

TEX AREA

TEXTILE
HUB FOR
UZBEKISTAN

BUSINESS
TOUR

APPAREL

50

VAT
IN
EU

FUTURE OF YARN

TEXTILE MACHINERY

SAIDA
AMIR

PANTONE 17-3938

Бренд: SAIDAAMIR;
Дизайнер: Саида Амир;
Фотограф: Лиля Насырова;
Визажист: Эльмира Камбекова;
Модель: Вазирабону Садирохунова;
Агенство: NNModels;
Ювелирные украшения:
Holmuradov design;
Помощник визажиста:
Симерханова Амина.



SAIDA AMIR





Перед вами третий номер каталога Tex Area, лишь взглянув на первые страницы которого, вы погрузитесь в завораживающую атмосферу текстиля и моды.

Tex Area является специализированным изданием, поскольку посвящено отдельной отрасли - легкой промышленности. Оно включает в себя маркетинговый обзор мирового рынка хлопка, текстильной продукции, логистики, а также статьи, посвященные модной индустрии.

В своем третьем выпуске команда WTMA публикует аналитические материалы, посвященные производству, экспорту, импорту хлопка и готовых изделий. В каталоге вы найдете много интересной информации об оборудовании в текстильной промышленности, о цветовых трендах, справочник по главным терминам устойчивой моды.

Кроме того, мы опубликовали работы многих топовых дизайнеров Узбекистана.

Мы надеемся, что наши статьи и интервью будут интересны руководителям текстильных фабрик, специалистам легкой промышленности, маркетологам в области текстиля и фэшн-бизнеса, дизайнерам одежды, студентам текстильных учебных заведений, а также обычному читателю.

Помимо проекта TexArea, WTMA занимается созданием и продвижением веб-сайтов, брендингом, SMM, индивидуальным подбором международных выставок, изучением зарубежных рынков по странам и экспортом продукции.

Учитывая сложившуюся ситуацию, связанную с пандемией, команда WTMA запустила веб-сайт texarea.com, где вы можете скачать каждый выпуск.

С нами Ваши возможности не ограничены, даже в период пандемии!

WTMA welcomes you to our third edition of Tex Area catalog, just glancing at the first pages of it you will immerse into the mesmerizing atmosphere of textiles and fashion.

Tex Area is a specialized edition as it is dedicated to the light industry. This catalog includes a marketing review of the global market of cotton, textile products, logistics, as well as analytical articles about the fashion industry.

In the third edition, the WTMA team publishes analytical materials on production, export and import of cotton and finished products. You will find many interesting things about textile equipment, color trends, a guide to the main terms of sustainable fashion.

In addition, we published works of many top designers in Uzbekistan.

Our articles and research are intended for a wide range of readers, including textile factory managers, light industry specialists, textile and fashion business marketers, clothing designers, students of textile faculties, as well as the general reader.

In addition to the TexArea project, the agency specializes in digital marketing and web development, branding, SMM, customized selection of international exhibitions, international market research, and export of products.

Given the current pandemic situation, the WTMA team launched texarea.com where you can download each edition.

Your opportunities are not limited with us, even during a pandemic!



38
Экспорт и импорт
Пакистана

42
Справочник по главным
терминам устойчивой
моды

46
Экспорт и импорт Германии

52
Pantone 17-3938 Very peri

54
Партнеры

8
Предприятие с большим
будущим
The enterprise with a great
future

14
Мировое производство
хлопка
World cotton production

20
Cotlook "A" Index

24
Top manufacturers of textile
machinery in the world

30
Ставка НДС в странах
Евросоюза

34
Текстильный хаб для
Узбекистана

36
Экспорт текстильных
и швейных изделий из
Польши



61
Бизнес-тур
Business tour

64
Рейтинг 50 брендов - 2022
Apparel 50 2022 ranking

68
Топ-10 стран-импортеров
текстиля в мире
Top 10 textile importing
countries in the world

72
Выставки и B2B встречи
Exhibitions and B2B meetings

80
Мода
Fashion

Основатель/Founder
Shamsiddin Yokubov

Коммерческий
директор/
Commercial Director
Nodirxon Mubarov
Редактор/Editor
Tamara Yakubova

Верстальщик/
Magazine layout
designer
Rahmatjon Yunusov
Дизайнер/Designer
Ruslan Sabirov

Контент менеджер/
Content manager
Komila Valieva
Фотографы/Photographs
Rahmonberdi
Rahimberdiev,
Larisa Doga

По вопросам
рекламы
и сотрудничества
обращайтесь:
+998 90 9256235
+998 94 6066553

На обложке
Дизайнер: Саида Амир
Фотограф: Павел Ким
Визажист: Севинч
Зияханова










WORLD TEXTILE MARKETING AGENCY СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ, А ТАКЖЕ СОДЕЙСТВУЕТ ЗАРУБЕЖНЫМ КОМПАНИЯМ НАЛАЖИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРЕДПРИЯТИЯМИ УЗБЕКИСТАНА.



WORLD TEXTILE MARKETING AGENCY SPECIALIZES IN PROMOTING LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES TO FOREIGN MARKETS. IT ALSO ASSISTS FOREIGN COMPANIES TO ESTABLISH COOPERATION WITH UZBEK ONES.



ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ АГЕНТСТВА: / The main services of the Agency:

<p>БРЕНДИНГ Branding</p>		<p>СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВЕБ-САЙТОВ Creation and promotion of websites</p>	
<p>SOCIAL NETWORK</p>	<p>SMM</p>		<p>РАЗРАБОТКА КАТАЛОГОВ, БРОШЮР И ВИЗИТОК Development of catalogs, brochures and business cards</p>
<p>ФОТО ВИДЕО СЪЕМКА Photo & Video</p>		<p>ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ Study of foreign markets</p>	
	<p>ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ Attracting foreign buyers</p>		<p>ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ Export of products</p>

ПОКАЗАТЕЛИ WORLD TEXTILE MARKETING AGENCY
World Textile Marketing Agency indicators

<p>30 ВЕБ-САЙТОВ 30 websites</p>	<p>8 ЛОГО ТИПОВ 8 logos</p>	<p>6 КАТАЛОГОВ 6 catalogs</p>	<p>7 ЭКСПОРТНЫХ КОНТРАКТОВ 7 export contracts</p>	<p>РЕКЛАМА ДЛЯ 42 ПРЕДПРИЯТИЙ И 15 ДИЗАЙНЕРОВ Advertising for 42 companies and 15 designers</p>
<p>COTTON TOWN ТЕХ АРЕА</p>	<p>ПЛАТФОРМА Platform №2 - COTTON TOWN ПЛАТФОРМА Platform №1 - TEXAREA.COM</p>	<p>3 ТЕХ АРЕА ВЫПУСКА Tex Area - 3 editions</p>		



ООО «Bakan Tex» – перспективное предприятие по производству высококачественной хлопковой пряжи. Строительство хлопкопрядильной фабрики началось в октябре 2016 года, в следующем году она начала работать в полную силу. Основная производственная продукция – 100% хлопчатобумажная пряжа: гребенная, Comraft, суровая. В 2018 году предприятие экспортировало пряжу на 10 млн долларов.

На сегодняшний день Bakan Tex и FT Textile Group имеют сертификаты:

1. Business Social Compliance Initiative (BSCI),
2. Global Organic Textile Standard (GOTS),
3. OEKO-TEX,
4. ISO 9001.

Продукты Bakan Tex и FT Textile Group соответствуют физико-механическим параметрам первого сорта и требованиям ГОСТа.

Внедрение и сертификация системы менеджмента являются показателем того, что предприятия вступают на путь постоянного улучшения качества, охраны окружающей среды и ее безопасности. Все мы знаем: сертификация продукции – способ подтверждения ее соответствия официальным требованиям, которая гарантирует не только качество, но и безопасность для человека и окружающей среды.

Готовая продукция отправляется на местный рынок и на экспорт. В Узбекистане пряжу Bakan Tex используют предприятия Zelal Textile, Indorama Kokand Textile, Global Textile Solutions, Uztex Tashkent, Osborn Textile, Art Soft Holding, Sultan Tex Group, Khantex Group, Jizzax Kenteks, Biryuza Group.

За рубежом постоянные покупатели базируются в Турции, Египте, Польше (Suru Textile, Zorlu Textile), в России (МИР Текс, ЭкоТекс, Дилан-Текстиль, Blackram), Беларуси («Метапром»), Кыргызстане (Textile Trans).

Сегодня годовая производственная мощность Bakan Tex составляет 14 500 тонн, и при этом все объемы мощностей заняты на полтора, два месяца вперед.

Производство полностью оснащено современным высокотехнологичным оборудованием, изготовленным ведущими зарубежными производителями: Trützschler, Toyota-Trützschler, Saurer, Stienmann, Neuenhauser, Rosink (все – производства Германии), Uster (Швейцария), Temsan и Kavurlar (Турция). Новейшее оборудование от мировых лидеров выгодно отличает Bakan Tex от других предприятий на рынке Узбекистана.

ПРЕДПРИЯТИЕ С БОЛЬШИМ БУДУЩИМ

The enterprise with a great future

Bakan Tex LLC is a promising enterprise for the production of high-quality cotton yarn. The construction of the cotton spinning factory began in October 2016, and the following year it began to operate at full capacity. The main production products are 100% cotton yarn: combed Compact gray. In 2018, the company exported \$10 million worth of yarn.

Today Bakan Tex and FT Textile Group have the following certificates:

1. Business Social Compliance Initiative (BSCI),
2. Global Organic Textile Standard (GOTS),
3. OEKO-TEX,
4. ISO 9001.

As well as the products of Bakan Tex and FT Textile Group, they comply with the physical and mechanical parameters of the first grade and the requirements of state standart.

The implementation and certification of a management system is an indicator that enterprises are embarking on a path of continuous improvement in terms of quality, environment or safety. We all know Product certification is a way to confirm its compliance with official requirements, which stipulate not only quality, but also safety for humans and the environment.

Finished products are sent to the local market and for export. In Uzbekistan, Bakan Tex yarn is used by Zelal Textile, Indorama Kokand Textile, Global Textile Solutions, Uztex Tashkent, Osborn Textile, Art Soft Holding, Sultan Tex Group, Khantex Group, Jizzax Kenteks, Biryuza Group.

Abroad, regular customers are based in Turkey, Egypt, Poland and (Suru Textile, Zorlu Textile). In Russia (MIR Tex, EcoTex, Dilan-Textile, Blackram), Belarus (Metaprom), Kyrgyzstan (Textile Trans).

Today, the annual production capacity of Bakan Tex is 14,500 tons, and at the same time, all capacities are occupied for one and a half, two months in advance.

The production is fully equipped with modern high-tech equipment manufactured by leading foreign manufacturers: Trützschler, Toyota-Trützschler, Saurer, Stienmann, Neuenhauser, Rosink (all made in Germany), Uster (Switzerland), Temsan and Kavurlar (Turkey). The latest equipment from world leaders favorably distinguishes Bakan Tex from other enterprises in the Uzbek market.



Персонал как главная ценность

В настоящее время на предприятии трудятся свыше 515 человек. Руководство уделяет большое внимание их регулярному обучению и повышению квалификации.

Качество под контролем

На производственных линиях Bakan Tex осуществляется непрерывный контроль качества продукции, что исключает вероятность попадания брака в готовые партии. За этим следит швейцарское лабораторное оборудование Uster, которое тестирует образцы продукции и проводит мониторинг качества на каждом этапе производства.

Пряжа Bakan Tex отвечает международному стандарту Oeko-Tex Standard 100. Тестовые образцы исследуются независимыми институтами, входящими в Oeko-Tex, на соответствие нормам pH, на содержание формальдегидов, на наличие тяжелых металлов, хлорсодержащих носителей и прочих веществ. Соответствие этому стандарту означает, что продукция безопасна в использовании.



Staff as the main value

Today, the company employs over 515 people. The management pays great attention to their regular training and advanced training.

Quality under control

On the production lines of "Bakan Tex" continuous quality control of products is carried out, which eliminates the possibility of marriage in finished batches. This is monitored by Uster Swiss laboratory equipment, which tests product samples and monitors quality at every stage of production.

Bakan Tex yarn complies with the international Oeko-Tex Standard 100. Test samples are examined by independent institutes belonging to Oeko-Tex for compliance with pH standards, for formaldehyde content, for the presence of heavy metals, chlorine-containing carriers and other substances. Compliance with this standard means that the products are safe to use.

PRODUCTION AND PACKAGING

When buying and selecting cotton, our specialists select the highest quality fibers using a modern laboratory analysis method. Our factory's cotton storage warehouse is equipped with all conditions to prepare cotton for processing under ideal conditions. After the preparation of lots by our technologists, the cotton is sent to the scutching shop.



ПРОИЗВОДСТВО И УПАКОВКА

При покупке хлопка наши специалисты подбирают самые качественные сорта волокна с использованием современного метода лабораторного анализа. Склад хранения хлопка на нашей фабрике оснащен всеми условиями, позволяющими при идеальных условиях подготовить хлопок для начала обработки. После подготовки нашими технологами лотов, хлопок отправляется в трепальный цех.

Кроме того, в этом цеху регулируют смешивание разновидных хлопковых волокон и здесь продолжается улучшение качества прядения. На этой стадии наши специалисты максимально используют все возможности, чтобы из волокна получить наилучшее соединение для дальнейшего производства высококачественной продукции.

Следует отметить, что после переработки хлопка в трепальном цеху, хлопок проходит через турбины для очистки от инородных элементов с использованием современного оборудования.

Процесс упаковки полностью автоматизирован, за упаковочный процесс несет ответственность немецкая упаковочная машина Neuenhauser. По требованию потребителя регулируются вес, размеры, количество и формы упаковки. Наши специалисты систематически проверяют отклонения от качества намотанных на конусы нитей.

FT TEXTILE GROUP

В ходе организации деятельности ООО «BakanTex», в Наманганской области также был запущен передовой промышленный комплекс ООО «FT Textile Group».

In addition, the mixing of various types of cotton fibers is regulated in this workshop, and the improvement of the quality of spinning continues from this workshop. At this stage, our specialists use all the possibilities to the maximum in order to obtain the best connection from the fiber and for the further production of high-quality products.

It should be noted that after processing cotton in the scutching shop, the cotton passes through turbines and is cleaned from foreign elements using modern equipment.

The packaging process is fully automated, the German packaging machine Neuenhauser is responsible for the packaging process. At the request of the consumer, the weight, dimensions, quantity and forms of packaging are regulated. Our specialists systematically check the deviations from the quality of threads wound on cones.

FT TEXTILE GROUP

In the course of organizing the activities of Bakan Tex LLC, an advanced industrial complex of FT Textile Group LLC was also launched in Namangan region.

This is one of the projects of Bakan Tex LLC, which specializes in the production of 100% cotton raw carded yarn by the pneumomechanical spinning method. This enterprise is equipped with the latest spinning equipment from Germany, Belgium, Switzerland, India and Turkey.



Это один из проектов ООО «BakanTex», который специализируется на выпуске 100% хлопчатобумажной суровой кардной пряжи пневмомеханическим способом прядения. Данное предприятие оснащено новейшим прядильным оборудованием из Германии, Бельгии, Швейцарии, Индии и Турции.

Сегодня предприятие производит 19 тысяч тонн пряжи в год. Она экспортируется в Китай, Россию, Турцию и Украину. В прошлом году за рубеж поставлена продукция на 7,6 миллиона долларов.

Примечательно, что предприятие само обеспечивает себя электроэнергией. В FT Textile Group установлен современный газогенератор из Германии.

ЭКСПОРТ, ВЫСТАВКИ И НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Предприятия зарегистрировались в 2017 году и уже успели зарекомендовать себя не только на местном рынке, но и за рубежом. Они экспортируют свою продукцию в такие страны, как Турция, Россия, Беларусь, Польша, Иран, Молдова, Испания, Германия, Перу, Греция, Китай, Киргизия и Египет.

С 2018 года ООО «BakanTex» и ООО «FT Textile Group» принимают активное участие в выставках текстильной продукции за рубежом. Эти два предприятия уже приняли участие в выставках, проходивших в России, Польше, Египте и во многих других странах.

Совсем недавно Bakan Tex и FT Textile Group приняли участие в международной выставке Cairo Fashion & Tex-2022, где представили свою продукцию.

В рамках мероприятия были заключены договора с новыми партнерами.

Мероприятие ежегодно собирает на своей площадке крупных производителей и поставщиков из более чем 60 стран. Выставка была основана в 1993 году и проходит под эгидой Министерства торговли и промышленности Египта и Египетской палаты швей-

Today the enterprise produces 19 thousand tons of yarn per year. It is exported to China, Russia, Turkey and Ukraine. Last year, products worth \$7.6 million were delivered abroad.

It is noteworthy that the enterprise provides itself with electricity. FT Textile Group has a modern gas generator from Germany.

EXPORT, EXHIBITIONS AND NEW PARTNERS

The enterprises were registered in 2017 and have already managed to establish themselves not only in the local market, but also abroad. Thus, enterprises export their products to such countries as Turkey, Russia, Belarus, Poland, Iran, Moldova, Spain, Germany, Peru, Greece, China, Kyrgyzstan and Egypt.

Since 2018, Bakan Tex LLC and FT Textile Group LLC have been actively participating in exhibitions of textile products abroad. Thus, these two enterprises have already taken part in exhibitions in Russia, Poland, Egypt and many other countries.

Most recently, Bakan Tex and FT Textile Group took part in the international exhibition Cairo Fashion & Tex-2022 and presented their products.

As part of the event, agreements were signed with new partners.

The event annually brings together major manufacturers and suppliers from more than 60 countries. The exhibition was founded in 1993 and is held under the auspices of the Egyptian Ministry of Trade and Industry and the Egyptian Chamber of Clothing and Home Textiles. "Cairo Fashion & Tex-2022" was a good opportunity for "BakanTex" and "FT Textile





ной промышленности и домашнего текстиля. Cairo Fashion & Tex-2022 стала хорошей возможностью для BakanTex и FT Textile Group в плане узнаваемости бренда, знакомства с потенциальными деловыми партнерами, налаживания контактов и получения информации о новинках текстильной и легкой промышленности. Интерес к продукции, произведенной в Узбекистане, растет с каждым днем, что подтверждается увеличивающимся экспортом. Участие Bakan Tex и FT Textile Group в Cairo Fashion & Tex-2022 - это еще один шаг в развитии предприятий. Выставка открыла для Bakan Tex и FT Textile Group новые перспективы. Стенд предприятий из Узбекистана на Cairo Fashion & Tex-2022 посетили не только постоянные партнеры предприятий, но и другие компании, заинтересовавшиеся продукцией. На выставке были заключены договора с новыми партнерами.

Group" for brand recognition, meeting potential business partners, networking and getting information about the latest textile and light industry. Interest in products manufactured in Uzbekistan is growing every day, which is confirmed by increasing exports. The participation of "Bakan Tex" and "FT Textile Group" in "Cairo Fashion & Tex-2022" is another step in the development of enterprises. The exhibition opened up new prospects for Bakan Tex and FT Textile Group. The stand of enterprises from Uzbekistan at "Cairo Fashion & Tex-2022" was visited not only by the permanent partners of the enterprises, but also by other companies interested in the products. Agreements with new partners were concluded at the exhibition.

Вакан Тех в цифрах

Год открытия компании - **2017**.
 Годовая мощность переработки хлопкового волокна -
20 тысяч тонн
 Годовая мощность производства пряжи -
14 500 тонн (от Ne 20/1 до Ne 40/1).
 Годовой объем производства - **60-62 млн долларов**
 Экспорт - **60%**
 Внутренние потребители - **40%**
 Количество сотрудников - **515**.

Bakan Tex in numbers

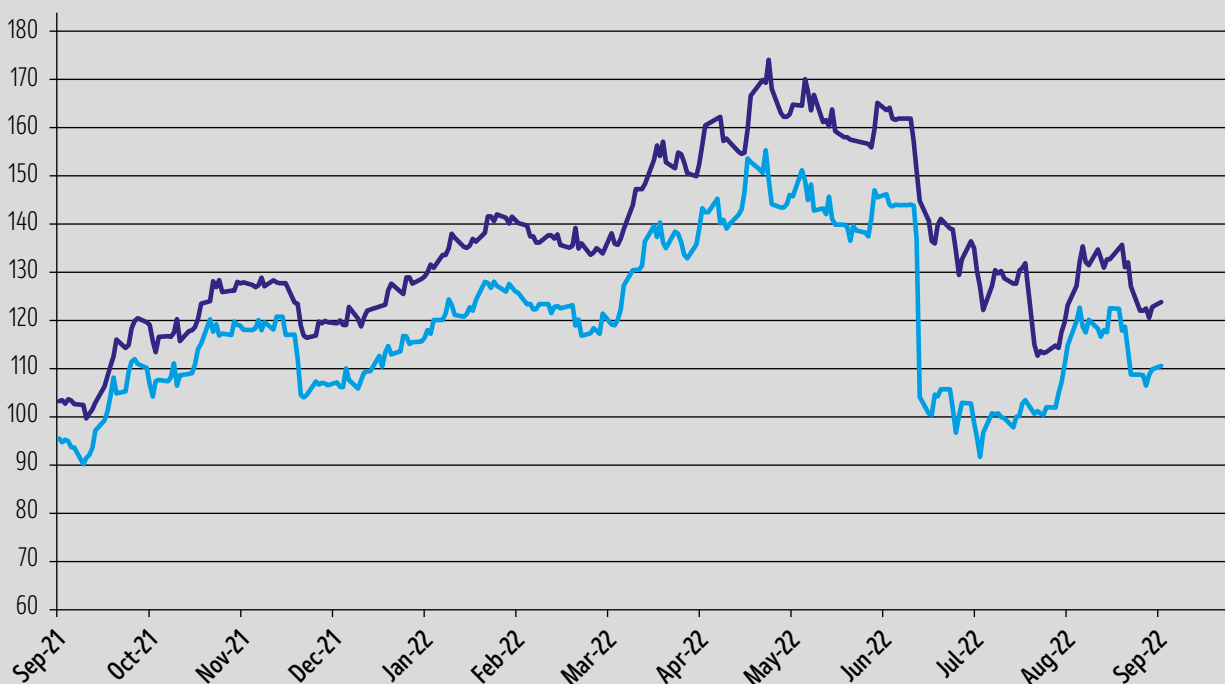
Year of opening of the company - **2017**.
 Annual processing capacity of cotton fiber -
20 thousand tons
 The annual yarn production capacity is
14 500 tons (from Ne 20/1 to Ne 40/1).
 Annual production - **60-62 million dollars**
 Export - **60%**
 Domestic consumers - **40%**
 The number of employees is **515**.

World Cotton Production

**ЭКСПОРТ И
ИМПОРТ**



One Year of Daily A Index and NY Nearby Prices



Мировое производство хлопка

World Cotton Production

million metric tons	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23 August	2022/23 September
China	6.0	5.9	6.4	5.9	6.0	6.1
India	5.7	6.2	6.0	5.3	6.0	6.0
United States	4.0	4.3	3.2	3.8	2.7	3.0
Brazil	2.8	3.0	2.4	2.5	2.8	2.8
Australia	0.5	0.1	0.6	1.3	1.2	1.3
Pakistan	1.7	1.3	1.0	1.3	1.3	1.2
Turkey	0.8	0.9	0.6	0.8	0.0	1.0
Uzbekistan	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6
Berlin	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Mali	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3
Mexico	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Greece	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Burkina Faso	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Rest of World	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3
Africa Franc Zone	0.9	1.0	0.8	1.1	1.1	1.1
EU-27	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
World	25.7	26.1	24.2	25.2	25.5	25.8

Source: USDA



**ПРИРОДНЫЕ БОГАТСТВА
ЧАСТО НАЗЫВАЮТ
«ЗОЛОТОМ»:**

- ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО —
НЕФТЬ;**
- ГОЛУБОЕ ЗОЛОТО —
ПРИРОДНЫЙ ГАЗ;**
- ТЕПЛОЕ ЗОЛОТО —
КАШЕМИР;**
- ПУШИСТОЕ ЗОЛОТО —
ДОРОГИЕ МЕХА;**
- БЕЛОЕ ЗОЛОТО —
ХЛОПОК.**

Мировой экспорт хлопка

World Cotton Export

million metric tons	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23 August	2022/23 September
United States	3.2	3.4	3.6	3.2	2.6	2.7
Brazil	1.3	1.9	2.4	1.7	2.0	1.9
Australia	0.8	0.3	0.3	0.8	1.3	1.4
India	0.8	0.7	1.3	0.8	0.8	0.8
Benin	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Mali	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3
Greece	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
Burkina Faso	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Cote d'Ivoire	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
Argentina	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Turkey	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Cameroon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Sudan	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Rest of World	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0
African Franc Zone	0.9	0.7	0.9	1.0	1.0	1.0
EU-27	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
World	9.0	8.9	10.6	9.4	9.7	9.7

Source: USDA

**САМЫЕ ПЕРВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ХЛОПКА БЫЛИ НАЙДЕНЫ В МЕКСИКЕ.
ХЛОПКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ УКРАШАЛИСЬ МЕХОМ И ПЕРЬЯМИ.**



Мировое потребление хлопка

World Cotton Consumption

million metric tons	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23 August	2022/23 September
China	8.6	7.2	8.7	8.1	8.2	8.2
India	5.3	4.5	5.7	5.4	5.4	5.4
Pakistan	2.3	2.0	2.3	2.3	2.4	2.3
Bangladesh	1.6	1.5	1.9	1.9	1.9	1.9
Turkey	1.5	1.4	1.7	1.9	1.9	1.9
Vietnam	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5	1.5
Brazil	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
Uzbekistan	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6
Indonesia	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
United States	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
Mexico	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
Turkmenistan	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Iran	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Rest of World	2.0	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7
African Franc Zone	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EU-27	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
World Total	26.1	22.4	26.6	26.0	25.9	25.8

Source: USDA

АРМИЯ ЦЕЗАРЯ НОСИЛА ОДЕЖДУ ИЗ ХЛОПКА.

Мировой импорт хлопка

World Cotton Imports

million metric tons	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23 August	2022/23 September
China	2.1	1.6	2.8	1.7	2.0	2.0
Bangladesh	1.5	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8
Vietnam	1.5	1.4	1.6	1.4	1.5	1.5
Pakistan	0.6	0.9	1.2	0.9	1.0	1.1
Turkey	0.8	1.0	1.2	1.2	1.1	1.0
Indonesia	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
India	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3
Mexico	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Thailand	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
South Korea	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Egypt	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Malaysia	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Iran	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Rest of World	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6
African Franc Zone	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EU-27	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
World Total	9.2	8.9	10.6	9.3	9.7	9.7

Source: USDA



Global Textile Group - одна из самых крупнейших текстильных компаний в Республике Узбекистан. Компания начала свою деятельность в 2018 году и в настоящее время является вертикально интегрированной в производство текстиля, начиная с выращивания хлопка до готовой продукции. Компания выращивает свой хлопок, используя новейшие технологии капельного орошения, имеет свой хлопкоперерабатывающий завод, прядильные фабрики, расположенные в Ташкенте и Фергане, кроме того, вязальные и красильные цеха в Фергане, а также свой бренд под названием R-line. Компания оснащена высококачественным оборудованием от известных производителей Rieter, Uster, Mayer&Cie, Thies, Santex, Osthoff Senge, Mario Crosta, Ferraro, Corino, Odesi и Bahar. Качество хлопка, пряжи и полотна проверяется в собственных лабораториях. Наличие сертификатов ISO, Usterized, Oeko-tex подтверждает качество, безопасность и экологические свойства продукта. Global Textile Group является одной из пяти компаний Узбекистана, в которой внедрены международные социальные стандарты Sedex и BSCI.



Global Textile Group is one of the largest textile companies in the Republic of Uzbekistan. The company started operations in 2018 and is now vertically integrated in the production of textiles, from growing cotton to finished products. The company grows its own cotton with the latest drip irrigation technology, has its own cotton processing plant, spinning mills located in Tashkent and Fergana, including knitting and dyeing workshops in Fergana, and also has its own brand called "R-line". The company is equipped with high quality equipment from renowned manufacturers Rieter, Uster, Mayer&Cie, Thies, Santex, Osthoff Senge, Mario Crosta, Ferraro, Corino, Odesi and Bahar. The quality of cotton, yarn and linen is checked in our own laboratories. The company has ISO, Usterized, Oeko-tex certificates confirm the quality, safety and environmental properties of the product. The company is one of the five companies in Uzbekistan that have implemented international social standards Sedex and BSCI.



Производственные мощности в год:
Production capacity per year:

Крашеное полотно
dyed fabric

7 300
ТОНН /tons

Трикотажное полотно
Knitted fabric

7 300
ТОНН /tons

Пряжа
Yarn

18 000
ТОНН /tons





GLOBAL TEXTILE

ПОЛОТНО / Knitted fabric:

Кулирная гладь /Single Jersey

Футер 2-х нитка /Footer 2 thread

Футер 3-х нитка /Footer 3 thread

Пике /Piqué

Рибана, Кашкорсе /Ribana, Kashkorse

Интерлок /Interlock

Селаник /Selanic

Ваниза /Vanise

Пунто милано /Punto milano



пряжа: /yarn:

100% хлопчатобумажная компактно-гребенная пряжа №20/1- №40/1 и №50/1

100% cotton combed compact yarn №20/1- №40/1 and №50/1

100% хлопчатобумажная кардная пряжа №20/1- N36/1

100% cotton carded yarn №20/1-N36/1

Страны экспорта / Export countries:

Global Textile Group экспортирует свою продукцию (90%) в такие страны, как Италия, Испания, Германия, Португалия, Марокко, Турция, Китай, Россия, Польша, Египет, ОАЭ, Бангладеш, страны СНГ, Молдова и Пакистан

Global Textile Group exports (90%) its products to countries such as Italy, Spain, Germany, Portugal, Morocco, Turkey, China, Russia, Poland, Egypt, UAE, Bangladesh, CIS countries, Moldova and Pakistan

Компания также реализует свою продукцию на местном рынке (10%).

The company also markets its products in local market (10%).

+998 99 029 29 24, +998 71 231 86 01

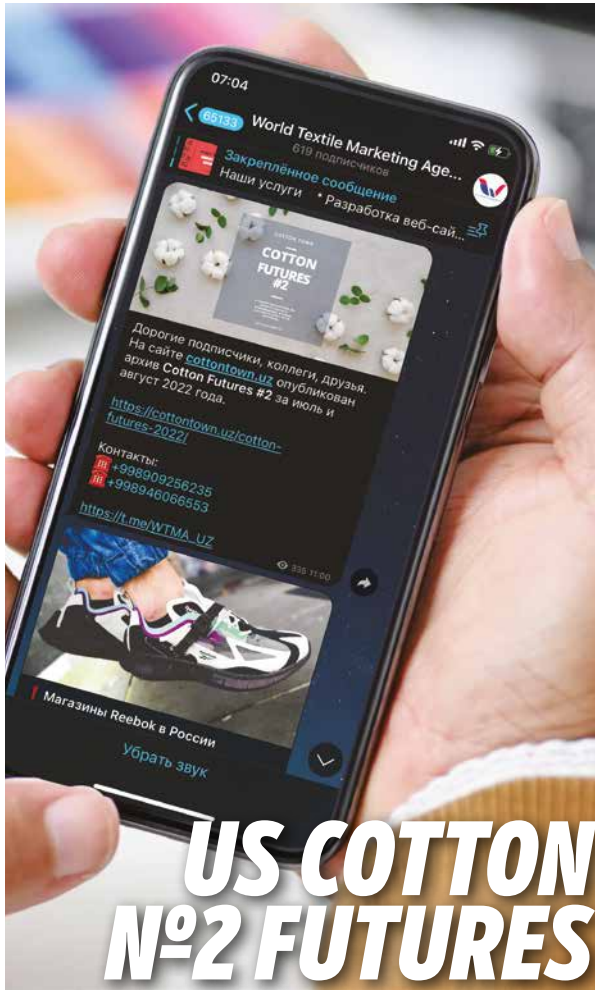
www.global-textile.uz

info@global-textile.uz

г. Ташкент и Фергана / Tashkent and Fergana city



COTLOOK “A” INDEX



US COTTON №2 FUTURES

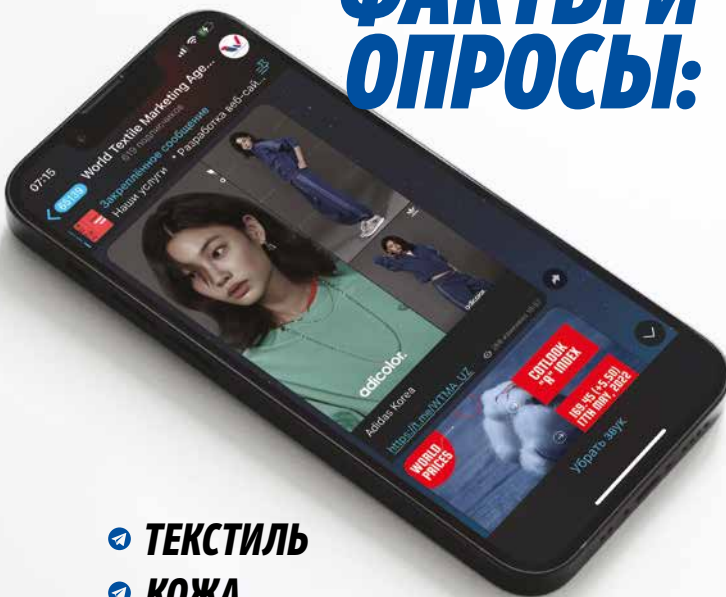
ЦЕНЫ НА ХЛОПОК ПО СТРАНАМ:

- **УЗБЕКИСТАН**
- **США**
- **ИНДИЯ**
- **ТУРЦИЯ**
- **ПАКИСТАН**
- **БРАЗИЛИЯ**



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ И ОПРОСЫ:

МОДА



- **ТЕКСТИЛЬ**
- **КОЖА**
- **ШЕЛК**
- **ШЕРСТЬ**



- **ИСТОРИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ**
- **ПУБЛИКАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ**



ООО «РАНТАМАШ»

- это высокотехнологичное производство оборудования для хлопкоочистительной отрасли, выпускающее 50 наименований машин и 2000 запасных частей к ним.



ДЖИН ПИЛЬНЫЙ РАНТАМАШ

ДП-90, ДП-137, ДП-150

Для отделения
волокна от семян
средневолокнистых
сортов хлопчатника.

ЛИНТЕР ПИЛЬНЫЙ РАНТАМАШ

SL-160, SL-200



Предназначен для
съемы линта х/с
после джинирования
в непрерывном
технологическом
процессе
хлопкоочистительных
заводов.

ВЕНТИЛЯТОР ЦЕНТРОБЕЖНЫЙ

1ВЦ, ВЦ-10М, ВЦ-12М, Ц7-25-12.8, УВП, УВЦ-22М



Для работы в системах
отсоса воздуха от конденсора
батареи волокноочистителей,
пневматического
транспортирования хлопка
сырца.



КОНДЕНСОР ВОЛОКНА РАНТАМАШ

8КВ, 5КВ и 1КВУ

Для отделения волокна от транспортирующего воздуха и
уплотнения его в непрерывный холст.



TOP

Manufacturers of Textile Machinery in the world

Currently, powerful companies are producing textile machinery. Switzerland and Germany are leading companies in the textile machinery industry. In addition, Belgium, Italy, Japan, and China are among the countries that produce high-tech textile machinery.

Nº	Brand	Products	Country
1	Oerlikon	Man-made Fiber, Spinning Systems, Texturing Machines	Switzerland
2	Rieter	Systems, products, components, and digitization solutions for short staple fiber spinning	Switzerland
3	Truetzschler	Spinning Preparation Machines, Nonwoven Machines Man-made Fibers Machines	Germany
4	Saurer	Pre-Spinning Machines, Spinning Machines, Winding Machines Twisting & Cabling Machines, Embroidery Machines	Switzerland
5	Stoll	Flat Knitting Machines	Germany
6	Karl Mayer	Warp Knitting Machines Warp Preparation Machines	Germany
7	Shima Seiki	Knitting Machines, Design System/Software CAD/CAM Systems, Inkjet Printing Machine, PLM Solutions	Japan
8	Mayer & Cie	Circular Knitting Machines, Braiding Machines	Germany
9	Groz-Beckert	Knotting Machines	Germany
10	Picanol	Rapier Weaving Machines, Air Jet Weaving Machines	Belgium
11	Ruti	Projectile Weaving Machines	Switzerland
12	Staubli	Weaving Preparation Machines, Jacquard weaving Machines Carpet Weaving Machines, Sock Knitting Machines	Switzerland
13	Lindauer Dornier	Rapier and Air-jet Weaving Machines 3D Weaving Machine, Tape Weaving Machine	Germany
14	Santex Rimar Group	Weaving Machines, Finishing Machines Technical Textile Machines	Italy
15	Vandewiele	Carpet Machines (Tufting - Extrusion - Heat Setting)	Belgium
16	Jacob Muller Group	Narrow Weaving Machines, Knitting Machines, Crochet Machines	Switzerland
17	M&R	Textile Screen Printing Equipment, Direct to Garment T-shirt Printing T-Shirt Folding & Packaging Machines	USA
18	MHS	Rotary Screen Printing, Coating Machines	Austria
19	Zimmer	Screen Printing Machines, Digital Printing Machines Coating Machines, Drying Machines	Austria
20	Odesi	Liquid Dispensing & Solution Preparation Machines used in Textile Dyeing	Turkey
21	Tupesa	Dyeing Machine, Hoisery Machine	Spain
22	Juki	Sewing Machines	Japan
23	Jack	Sewing Machines	China

KANTEKS INVEST

ИСКУСНОЕ ПРЯДЕНИЕ - НАШ ПРИОРИТЕТ!

ООО «KANTEKS INVEST» является одним из ведущих предприятий на рынке Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи. Текстильный комплекс, отвечающий современным технологическим и строительно-монтажным нормам, сдан в эксплуатацию 2019 году.

В настоящее время предприятие оснащено технологическим оборудованием нового поколения ведущих текстильных машиностроительных компаний зарубежных стран - Швейцарии, Китая, Индии, Турции и Германии, таких как «Temsap», «Trützschler», «Schlafhorst», «Uster», «Saurer», «Zinser»

**Количество
сотрудников**

600

**Кардная
пряжа**

4927
ТОНН В ГОД

**Гребенная
пряжа**

5173
ТОНН В ГОД

Кардная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от № 30/1 до № 36/1

Гребенная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от № 30/1 до № 40/1

BO'STONLIQ-PLASTEKS

Компания ООО «Bo'stonliq-Plasteks» основана в 2014 году, сдана в эксплуатацию в начале 2017 года. Прядильное производство расположено в г. Чарваке Бостанлыкского района Ташкентской области и имеет площадь 2,3 га.

**Количество
сотрудников**

200

Номера пряжи

**от № 20/1
до № 30/1**

**Пневмопрядиль-
ная пряжа**

9000
ТОНН В ГОД

ROXAT-PLASTEKS

Roxat-Plasteks начал свою деятельность 1 сентября 2017 года. Предприятие расположено в Южоричирчикском районе Ташкентской области. Специализируется в производстве трикотажного полотна в ассортименте.

**Количество
сотрудников**

120

**Объем
полотна**

15
ТОНН В ДЕНЬ

Виды полотна

10

Оборудование

**Terrot и
Pilotelli**

PLASTEKS

ООО «PLASTEKS» является одним из ведущих предприятий на рынке Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи. Текстильный комплекс, отвечающий современным технологическим и строительно-монтажным нормам, сдан в эксплуатацию 2009 году.

В настоящее время предприятие оснащено технологическим оборудованием нового поколения ведущих текстильных машиностроительных компаний Европы - Швейцарии, Италии и Германии, таких как: Rieter, Savio, Luwa, Trützschler, Schlafhorst, Uster, Atlas Copco, Jossi.

**Количество
сотрудников**

450

**Кардная
пряжа**

2300
ТОНН В ГОД

**Гребенная
пряжа**

2500
ТОНН В ГОД

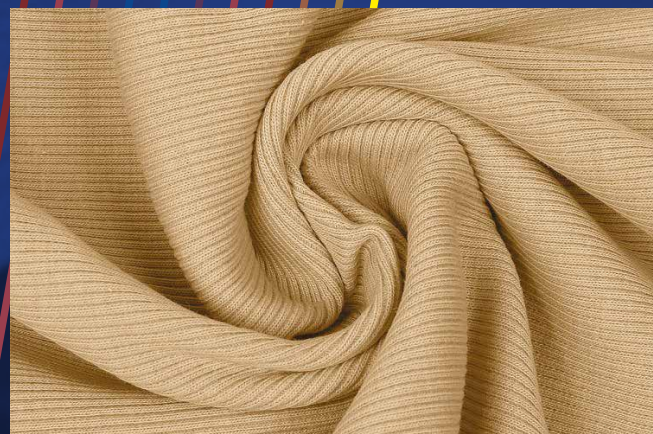
**Пневмопрядиль-
ная пряжа**

4600
ТОНН В ГОД

Кардная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от № 20/1 до № 30/1 (от Nm 34/1 до Nm 50/1).

Гребенная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от № 20/1 до № 40/1 (от Nm 34/1 до Nm 68/1).

Пневмопрядильная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от № 20/1 до № 40/1 (от Nm 34/1 до Nm 68/1).



 sales@plasteks.uz
 plasteks.uz
 +998781481447, +998998588909

DGMC

Daegu Gyeongbuk Machinery Cooperative



ACE MACHINERY CO., LTD

Main Products

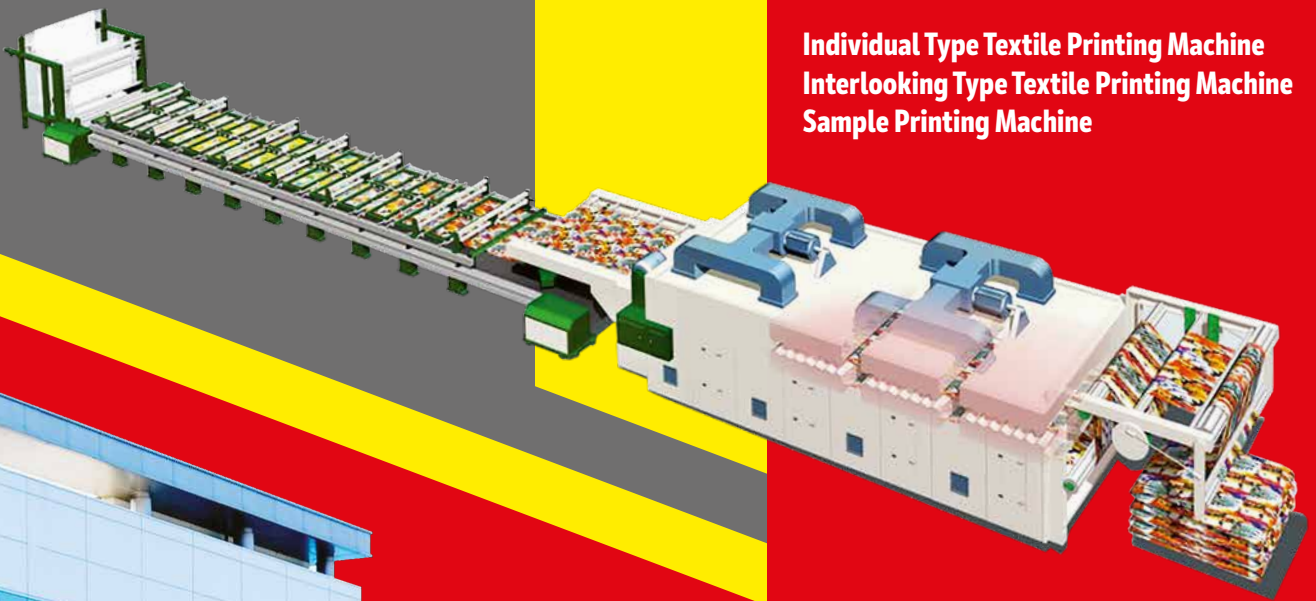
Jet Dyeing Machine
High-Pressure Rotary Washer Machine
Printing Washing Machine



SHINSUNG HIGH TECH CO., LTD

Main Products

Individual Type Textile Printing Machine
Interlocking Type Textile Printing Machine
Sample Printing Machine



+998 99 620 40 40
eastimpex@outlook.com
www.DGMC.uz



№	Страны	НДС (%)	Пониженный НДС
1	Австрия	20	-
2	Бельгия	21	6% - одежда и домашний текстиль
3	Болгария	20	-
4	Хорватия	25	-
5	Кипр	19	-
6	Чешская Республика	21	-
7	Дания	25	-
8	Эстония	20	-
9	Финляндия	24	-
10	Франция	20	
11	Германия	19	
12	Греция	24	
13	Венгрия	27	
14	Ирландия	23	13,5% - обувь и изделия из кожи, а также домашний текстиль, 0% - одежда и обувь для детей
15	Италия	22	
16	Латвия	21	
17	Литва	21	
18	Люксембург	17	8% - обувь и изделия из кожи, одежда и домашний текстиль 3% - одежда и обувь для детей
19	Мальта	18	5% - одежда и домашний текстиль
20	Нидерланды	21	9% - обувь и изделия из кожи, одежда и домашний текстиль
21	Польша	23	
22	Португалия	23	
23	Румыния	19	
24	Словакия	20	
25	Словения	22	9,5% - одежда и домашний текстиль, обувь и изделия из кожи
26	Испания	21	
27	Швеция	25	12% - обувь и изделия из кожи, одежда и домашний текстиль

Венгрия (27) и Люксембург (17) являются странами с самой большой и самой маленькой ставкой НДС в ЕС. Такие страны как Бельгия, Ирландия, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Словения, Швеция имеют пониженную ставку НДС для товаров легкой промышленности.

ПРОИЗВОДСТВО ХЛОПЧАТОБУМАЖНОГО И ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ



22 ТЫС. ТОНН
ПРЯЖИ В ГОД

30 МЛН. П/М
СУРОВОЙ ТКАНИ
В ГОД



СОБСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПРИРОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

25 МЛН. П/М
ГОТОВОЙ ТКАНИ
В ГОД

36 МЛН. ШТ.
ГОТОВОЙ
ПРОДУКЦИИ В ГОД



300
ТОНН НОСКОВ
В ГОД

НА 40 МЛН.
ДОЛЛАРОВ
ЭКСПОРТА В ГОД



*Мы работаем
для Вас!*

www.ntholding.uz

Респ. Узбекистан,
город Наманган,
4-микрорайон, улица
Тўкимачилар, дом-4
+998 55 500 00 22

ТЕКСТИЛЬНЫЙ ХАБ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Республика Польша – государство в Центральной Европе. Население по итогам 2021 года составляет 38 244 000 человек, территория – 312 679 км². Занимает 37-е место в мире по численности населения и 69-е по территории.

Столица – Варшава. Государственный язык – польский.

- Крупнейшие города: Краков, Гданьск, Вроцлав, Познань, Белосток, Щецин, Лодзь, Люблин, Быдгощ.
- Телефонный код: 48

Границы

На севере омывается Балтийским морем; граничит:

- на западе с Германией – 467 км
 - на юго-западе с Чехией – 796 км
 - на юге со Словакией – 541 км,
 - на юго-востоке с Украиной – 535 км
 - на востоке с Беларусью – 418 км
 - на северо-востоке с Литвой – 104 км и Россией (Калининградская область) – 210 км.
- Кроме того, Польша через экономическую зону в Балтийском море граничит с зонами Дании и Швеции.

Крупные морские порты Польши

- Порт Гданьск
- Порт Гдыня
- Порт Щецин



Объем данных об **ИМПОРТЕ** текстиля и одежды в Польшу

Sr No	Страна	Стоимость импорта (в млн долларов)	Доля импорта (%)
1	Китай	3382.45	25.06
2	Германия	1967.26	14.57
3	Бангладеш	1663.61	12.32
4	Турция	911.16	6.75
5	Италия	519.06	3.85
6	Индия	507.93	3.76
7	Нидерланды	364.84	2.7
8	Пакистан	353.01	2.62
9	Камбоджа	320.95	2.38
10	Бельгия	267.83	1.98
11	Великобритания	266.74	1.98
12	Вьетнам	242.48	1.8
13	Чехия	215.05	1.59
14	Франция	196.73	1.46
15	Марокко	189.91	1.41

Общий объем импорта

\$13,5
(в млрд)



Экспорт текстильных и швейных изделий из Польши

№	Страна	Стоимость экспорта (в млн долларов)	Доля экспорта (%)
1	Германия	4581.95	45.72
2	Чехия	519.73	5.19
3	Румыния	447.37	4.46
4	Украина	382.67	3.82
5	Нидерланды	333.4	3.33
6	Франция	309.07	3.08
7	Италия	305.43	3.05
8	Россия	289.61	2.89
9	Словакия	268.89	2.68
10	Великобритания	262.71	2.62
11	Венгрия	262.27	2.62
12	Австрия	223.31	2.23
13	Литва	153.86	1.54
14	Швеция	143.27	1.43
15	Испания	140.24	1.4

Общий объем экспорта текстиля
\$ 10,02
(в млрд)



posco INTERNATIONAL TEXTILE



Our products meet to the international quality standards.

PRODUCTION OF 100% COTTON & BLENDED YARN (CARDED AND COMBED), IN GREY FABRIC



PRODUCTION OF MEDICAL MASK (COTTON+FILTER/NON-WOVEN)



ПРОИЗВОДСТВО 100% ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ И СМЕСОВОЙ ПРЯЖИ (КАРДНАЯ И ГРЕБЕННАЯ), СУРОВОЙ ТКАНИ

ПРОИЗВОДСТВО МЕДИЦИНСКИХ МАСОК (ХЛОПОК+ФИЛЬТР/НЕТКАНЫЙ МАТЕРИАЛ)

**COTTON AND BLENDED
SINGLE YARN
TONS PER YEAR**

53 000

**ХЛОПКОВАЯ И СМЕСОВАЯ
ОДИНАРНАЯ ПРЯЖА
ТОНН В ГОД**

**COTTON AND BLENDED
DOUBLE YARN
TONS PER YEAR**

7 820

**ХЛОПКОВАЯ И СМЕСОВАЯ
ДВОЙНАЯ ПРЯЖА
ТОНН В ГОД**

**COTTON AND
BLENDED FABRIC
KM PER YEAR**

40 000

**Х/Б СУРОВАЯ И
СМЕСОВАЯ ТКАНЬ
КМ В ГОД**

**MEDICAL
MASK
E.A. PER MONTH**

3 000 000

**МЕДИЦИНСКАЯ
МАСКА
ШТУК В МЕСЯЦ**

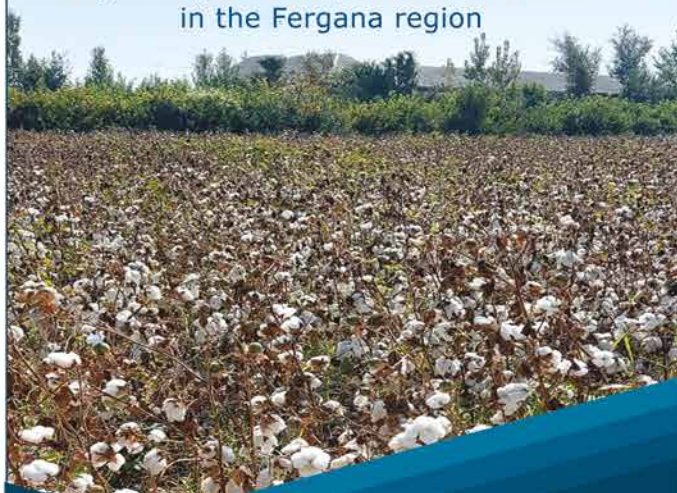


International certificates
for products:
GRS
(Global Recycled Standard)
RCS
(Recycled Claim Standard)

The official Company brands.
Our products are exported under brands:
"OASIS"
(since 2003 for three mills in
Fergana valley)
"YULDUZ"
(since 2009 for Bukhara mill).



Starting from 2022, the company began to grow and process raw cotton in the Fergana region



«**POSICO INTERNATIONAL TEXTILE**» has been one of the leading companies in the textile market since 1996. Applying advanced technologies in production, the company guarantees high quality of manufactured weaving and spinning products, as well as medical masks that meet high international quality standards.



Компания «**POSICO INTERNATIONAL TEXTILE**» является одной из лидирующих на рынке текстильной продукции с 1996 года. Применяя в производстве передовые технологии, компания гарантирует высокое качество производимой ткацкой и прядильной продукции, а также медицинских масок, соответствующих высоким мировым стандартам качества.

CONTACT

COMPANY MAIN LINE: (73) 229-07-00
HR & INFRA: info@poscointltx.com
Purchase: purchase@poscointltx.com
Sales: sales@poscointltx.com

FERGANA

151500, 6 TURALAR ST, TASHLAK DISTRICT,
FERGANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN
150102, 1 KUVASAY STREET, FERGANA CITY,
REPUBLIC OF UZBEKISTAN (CENTRAL OFFICE)

TASHKENT

100015, OYBEK STR. 22 / BC "NEW WORLD",
TASHKENT CITY, REPUBLIC OF UZBEKISTAN
(TASHKENT OFFICE)

BUKHARA

200100, ALPOMISH STR, BUKHARA
CITY, BUKHARA REGION, REPUBLIC
OF UZBEKISTAN (BUKHARA BRANCH)



ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПАКИСТАНА

Экспорт текстильной продукции Пакистана

№	Страна	Стоимость экспорта (в млн долларов)	Доля экспорта (%)
1	США	3188,18	23,72
2	Великобритания	1390,42	10,35
3	Германия	975,77	7,26
4	Китай	951,67	7,08
5	Испания	796,84	5,93
6	Нидерланды	754,41	5,61
7	Бангладеш	591,17	4,4
8	Италия	550,54	4,1
9	Бельгия	530,81	3,95
10	Франция	324,33	2,41
11	ОАЭ	240,65	1,79
12	Турция	216,15	1,61
13	Польша	187,2	1,39
14	Португалия	175,21	1,3
15	Канада	153,42	1,14
16	Дания	140,06	1,04
17	Шри Ланка	133,34	0,99
18	Япония	121,58	0,9
19	Австралия	119,09	0,89
20	Южная Африка	110,29	0,82

Общий экспорт:

\$ 13.44
(в млрд)



Импорт

текстильной продукции Пакистана

Sr No	Страна	Стоимость импорта (в млн долларов)	Доля импорта (%)
1	Китай	1481.91	39.18
2	США	603.79	15.96
3	Индия	541.85	14.32
4	Индонезия	112.19	2.97
5	Таиланд	102.7	2.71
6	Азия	83.77	2.21
7	Япония	83.15	2.2
8	Австрия	59.16	1.56
9	Бангладеш	57.6	1.52
10	Бразилия	56.24	1.49
11	Южная Корея	53.09	1.4
12	Великобритания	44.47	1.18
13	Малайзия	43.74	1.16
14	Вьетнам	42.66	1.13
15	Афганистан	40.92	1.08
16	Мексика	35.56	0.94
17	Турция	24.69	0.65
18	Германия	24.68	0.65
19	Южная Африка	21.65	0.57
20	Египет	17.79	0.47

Общий импорт:

\$ 3.78
(в млрд)

TST GROUP



TST GROUP

берет начало с

1998 года

ткацкое производство

ООО «Group Impex Textile»

отделочное производство

ООО «Тукимачи Саноат Текстиль»

Суровая ткань **2 450 000 п/м**

Набивная ткань **1 7000 000 п/м**

Крашенная ткань **300 000 п/м**

Эко-сумки **500 000 шт.**

более

22

лет

на рынке





СПРАВОЧНИК ПО ГЛАВНЫМ ТЕРМИНАМ УСТОЙЧИВОЙ МОДЫ

Часть первая

Стремление к экоустойчивости становится все более распространенным явлением в современном обществе. И, конечно, это оказывает влияние на модную индустрию, стремящуюся идти в ногу с актуальными настроениями. Бренды начинают отказываться от натурального меха, провозглашают себя этичными компаниями и стремятся к углеродной нейтральности. И все же точное значение понятия «устойчивая мода» и всего того, что оно под собой подразумевает, по-прежнему остается довольно размытым.

Когда вы начинаете интересоваться этим сегментом, перед вами открывается не только целое море новых возможностей, но и множество неизвестных терминов.

Для того, чтобы принимать взвешенные решения, покупателям нужно хорошо разбираться в определении всех этих новых слов и словосочетаний. Мы составили справочник наиболее часто используемых понятий, который поможет вам немного углубиться в тему устойчивости и лучше понять ее основные принципы.

Устойчивая мода (Sustainable Fashion)

Устойчивая мода фокусируется на продлении жизни одежды, переработке отходов и повторном использовании материалов. Это понятие подразумевает экологичный подход к дизайну, производству и потреблению одежды, минимизирующий нанесение вреда окружающей среде и сокращающий затраты природных ресурсов.

Этичная мода (Ethical Fashion)

Этичная мода немного отличается от устойчивой: здесь внимание уделяется социальным аспектам. В рамках этичной моды рассматриваются такие вопросы, как условия работы сотрудников, их безопасность и здоровье, минимальная оплата труда, детский и принудительный труд. Сюда же можно отнести ответственное обращение с животными.

В основу этичной моды положено стремление производить продукцию, которая положительно влияет на окружающую среду и тех, кто ее производит. Однако в действительности любое производство в какой-либо степени негативно сказывается на природе, поэтому его нельзя назвать полностью этичным.

Быстрая мода (Fast Fashion)

Fast Fashion – популярный термин, произошедший от понятия «фастфуд», обозначает одежду, которая быстро и дешево производится масс-маркетом, копирующим трендовые образы люксовых брендов. Низкая цена позволяет покупателям с легкостью приобретать вещи и так же легко с ними расставаться, тем самым увеличивая объемы производимых отходов. Условия труда сотрудников таких компаний тоже нельзя назвать идеальными, что делает производство неэтичным и неустойчивым.

Веганская мода (Vegan Fashion)

К веганской моде относится продукция, которая не только не тестировалась на животных, но и при создании которой не использовались никакие ингредиенты животного происхождения. К примеру, шелк, шерсть, ангора и кашемир нельзя назвать веганскими материалами, потому что все они добываются из животных.

Веганская кожа (Vegan Leather)

Веганская кожа – это искусственная замена натуральной кожи животных. Чаще всего она изготавливается из полиуретана – полимера, вид которого легко подгоняется под пожелания дизайнера. Также ее могут производить из более инновационных и экологических материалов, вроде пробки, фруктовых отходов и переработанного пластика. Растущий список брендов, отказавшихся от натуральной кожи, в категории премиальных брендов возглавляет Stella McCartney. Например, недавно дизайнер представила веганские adidas Stan Smith.

Экологичный (Eco-friendly)

Слово «eco-friendly» относится к продуктам, методам или материалам, не наносящим вред окружающей среде и существующим в ней организмам. Термин «экологичность», как и «устойчивость», охватывает большое количество факторов.

Несмотря на то, что сейчас многие компании свободно используют это слово для продвижения своей продукции, существуют определенные критерии, позволяющие назвать бренд экологичным. Сюда относятся: использование натуральных материалов, применение органических красителей или малый объем воды, затраченной при производстве.



Устойчивая мода фокусируется на продлении жизни одежды, переработке отходов и повторном использовании материалов.

Минимализм (Minimalism)

В последнее время все большую популярность набирает минималистичный образ жизни. Массово к нему начали обращаться после выхода книги и шоу Мари Кондо и документального фильма «Минимализм». В основе минимализма лежит уменьшение количества вещей, которыми человек владеет. Минималисты отказываются от всего лишнего, оставляя лишь самое необходимое и сосредотачиваясь на том, что для них действительно важно.

Ресайклинг (Recycling)

Ресайклинг – это переработка отходов для превращения во вторичное сырье. Например, некоторые компании производят пряжу из использованных пластиковых бутылок.

BCI (Better Cotton Initiative)

Better Cotton Initiative (инициатива за лучший хлопок) – некоммерческая организация, выступающая за совершенствование методов по выращиванию хлопка для улучшения условий работы тех, кто его производит, и уменьшения негативного влияния на окружающую среду. Фермеры, сотрудничающие с BCI, проходят обучение по эффективному использованию воды, заботе о почве и окружающей среде, минимизации вреда, наносимого при защите и удобрении растений, и сохранению качества волокна.

Программу поддерживают такие бренды, как Adidas, H&M и IKEA.

Компания ООО «ORANGE TEXTILE» основана в 2009 году.

Деятельность компании ориентирована как на внутренний рынок, так и на рынки стран СНГ. Оптимальное соотношение цены и качества, широкая ассортиментная линейка, постоянное обновление дизайна трикотажного полотна позволили нашей компании занять прочное место в списке производителей текстильной продукции.

The company "ORANGE TEXTILE" LLC was founded in 2009. The company's activities are oriented both to the domestic and to the markets of the CIS countries. The optimal ratio of price and quality, a wide range of products, constant updating of the design of knitted fabric, allowed our company to take a strong place in the list of manufacturers of textile products.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

WE OFFER:

крашение полотна
fabric dyeing

**нанесение
различных принтов**
fabric printing

Производственная политика компании ORANGE TEXTILE направлена на то, чтобы максимально качественно и в кратчайшие сроки удовлетворить потребности клиентов.

The production policy of ORANGE TEXTILE is aimed at meeting the needs of customers with the highest quality and in the shortest possible time.





ORANGE
TEXTILE



**МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ НА ДИЗАЙН:
MINIMUM DESIGN ORDER:**

на гладкокрашеное полотно от 120 – 150 кг (1 цвет)

for one-colored fabric from 120-150 kg. (1 color)

печать на пачке от 150 кг (1 колористка);

printing on a pack of 150 kg (1 color);

на ротационную печать (рулоны) от 350 кг (на 1 колористку);

for rotary printing (rolls) from 350 kg (per 1 color);

цифровая печать от 300 кг (по 100 кг на 1 колористку);

digital printing from 300 kg (100 kg per 1 color);



ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГЕРМАНИИ

Экспорт текстильной продукции Германии

№	Страна	Стоимость экспорта (в млн долларов)	Доля экспорта (%)
1	Швейцария	4322.84	10.89
2	Польша	4211.4	10.61
3	Австрия	3961.9	9.98
4	Франция	3376.12	8.51
5	Нидерланды	3164.64	7.97
6	Италия	2037.91	5.14
7	Великобритания	1839.24	4.63
8	Бельгия	1507.04	3.8
9	Чехия	1488	3.75
10	Испания	1363	3.43
11	США	1010.68	2.55
12	Россия	879.76	2.22
13	Словакия	772.78	1.95
14	Швеция	755.83	1.9
15	Румыния	736.87	1.86
16	Китай	642.92	1.62
17	Венгрия	621.93	1.57
18	Дания	582.95	1.47
19	Турция	410.94	1.04
20	Норвегия	409.47	1.03

Общий объем экспорта:

\$ 39,68
(в млрд)

Импорт

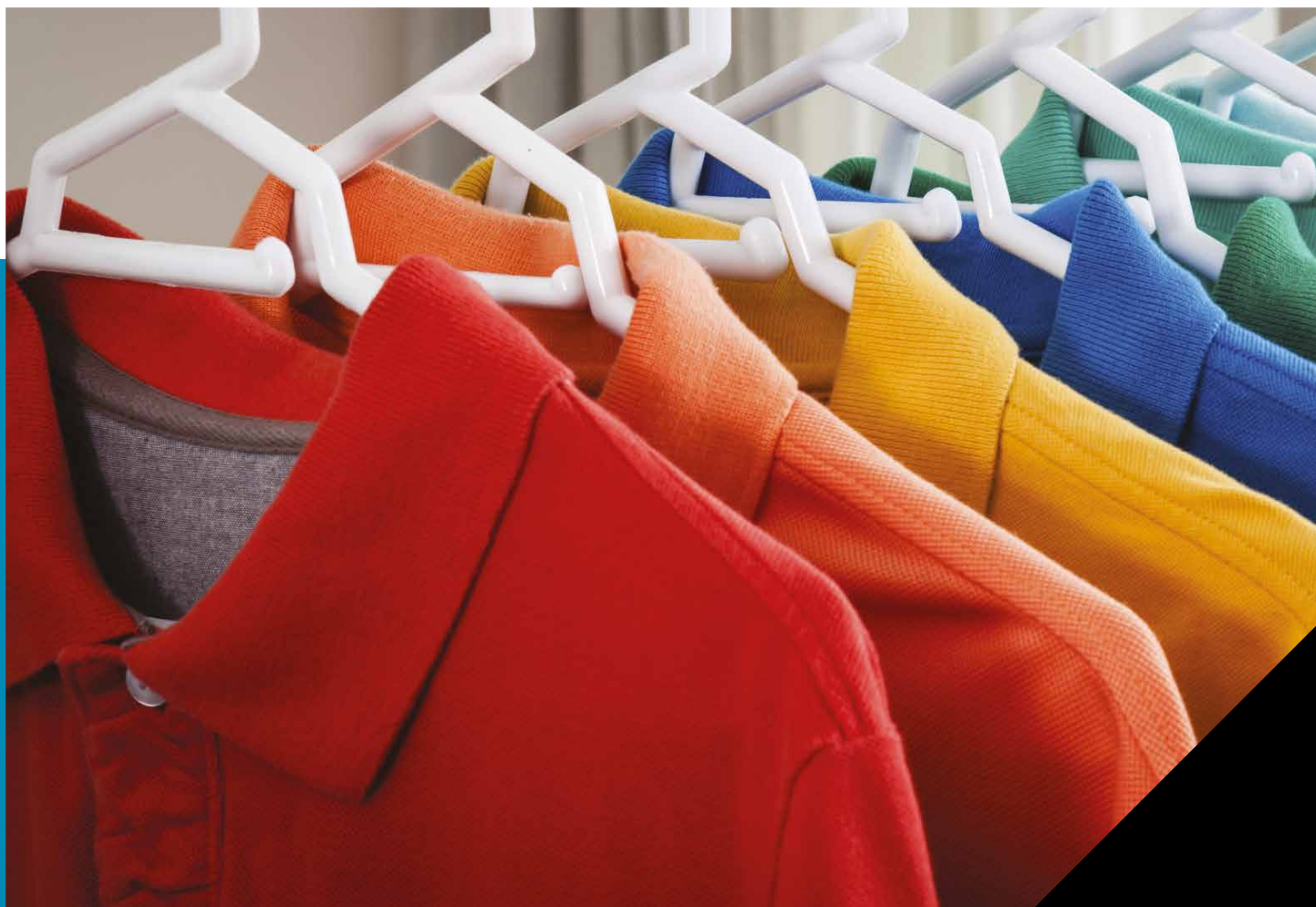
текстильной продукции Германии

Sr No	Страна	Стоимость импорта (в млн долларов)	Доля импорта (%)
1	Китай	12315.43	22.06
2	Бангладеш	6605.02	11.83
3	Турция	4979.91	8.92
4	Италия	3428.45	6.14
5	Индия	2398.5	4.3
6	Нидерланды	2207.56	3.95
7	Пакистан	1613.27	2.89
8	Вьетнам	1608.9	2.88
9	Польша	1551.94	2.78
10	Камбоджа	1542.46	2.76
11	Франция	1142.51	2.05
12	Чехия	1019.37	1.83
13	Великобритания	1019.3	1.83
14	Румыния	984.45	1.76
15	Бельгия	880.04	1.58
16	Мьянма	855.53	1.53
17	Австрия	817.7	1.46
18	Индонезия	774.95	1.39
19	Португалия	665.76	1.19
20	Болгария	664.64	1.19

Общий импорт:

\$ 55.83

(в млрд)



Сегодня **Uchtepa NurTekstil** успешно производит спецодежду, трикотажные футболки и домашний текстиль. Выигрышная сторона **Uchtepa NurTekstil** заключается в том, что производители всегда ставят на первое место интересы клиентов и принимают во внимание их предложения и мнение.



UCHTERA NUR TEKSTIL



Девиз компании Uchtera NurTekstil:

*«БЛАГОСЛОВЕНИЕ
И УСПЕХ ТОЛЬКО
В ЧЕСТНОСТИ».*

- 📍 г. Ташкент, Учтепинский район, улица Окшом, дом 53
- ☎ +99871 247-18-97, +99893 515-71-15
- ✉ nuriddin-18@mail.ru
- 🌐 uchtepanurteks.uz

ПЕРВАЯ ПЛАТФОРМА МОДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

**FIRST FASHION
PLATFORM IN
UZBEKISTAN**



Множество талантливых дизайнеров активно ведут свою деятельность в Узбекистане, создавая яркие и неповторимые коллекции, участвуя в различных показах на родине и за рубежом. В целях их продвижения, команда WTMA создала единую площадку, которая включает в себя коллекции дизайнеров Узбекистана. Кроме того, там можно ознакомиться с работами талантливых моделей. Команда WTMA также опубликовала в разделе «История» коллекции 70-80-х годов для тех, кто ностальгирует по тем временам. В целом площадка дает представление о том, на каком уровне находится узбекская индустрия моды в настоящее время. На платформе также представлен раздел «Подийум», где опубликованы фотоматериалы об отечественных дизайнерах, участвовавших в показах мод за рубежом.

A lot of talented designers are actively working in Uzbekistan, creating bright and unique collections, participating in various shows at home and abroad. In order to promote them, the WTMA team has created a single platform that includes collections of Uzbek designers. In addition, there you can see the works of talented models. The WTMA team has also published collections from the 70s and 80s in the History section for those who are nostalgic for those times. In general, the platform gives an idea of the level at which the Uzbek fashion industry is at the moment. The platform also features the "Runway" section, where photographs of local designers who participated in fashion shows abroad are published.

TEXAREA.COM



ПРЕИМУЩЕСТВА
TEXAREA.COM

1

ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ КАТАЛОГА
TEX AREA

DIGITAL VERSION OF THE TEX AREA CATALOG

2

ЕДИНСТВЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА ФЕШН-
ДИЗАЙНЕРОВ УЗБЕКИСТАНА

THE ONLY DIGITAL PLATFORM FOR FASHION DESIGNERS IN UZBEKISTAN

3

СОДЕЙСТВИЕ ПРИЗНАНИЮ
БРЕНДА И ПОВЫШЕНИЮ ЕГО
УЗНАВАЕМОСТИ

PROMOTING BRAND RECOGNITION AND INCREASING BRAND AWARENESS



ADVANTAGES OF TEXAREA.COM

4

ИСТОРИЯ И ПОТЕНЦИАЛ
УЗБЕКСКОЙ ФЕШН-
ИНДУСТРИИ

HISTORY AND POTENTIAL OF THE UZBEK FASHION INDUSTRY

5

ПРОДВИЖЕНИЕ
ДИЗАЙНЕРОВ И
МОДЕЛЕЙ

PROMOTION OF DESIGNERS AND MODELS

6

СОВМЕСТНЫЕ
ФЕШН-ПРОЕКТЫ

JOINT FASHION PROJECTS

7

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ФЕШН-РИТЕЙЛЕРОВ

ATTRACTING FASHION RETAILERS

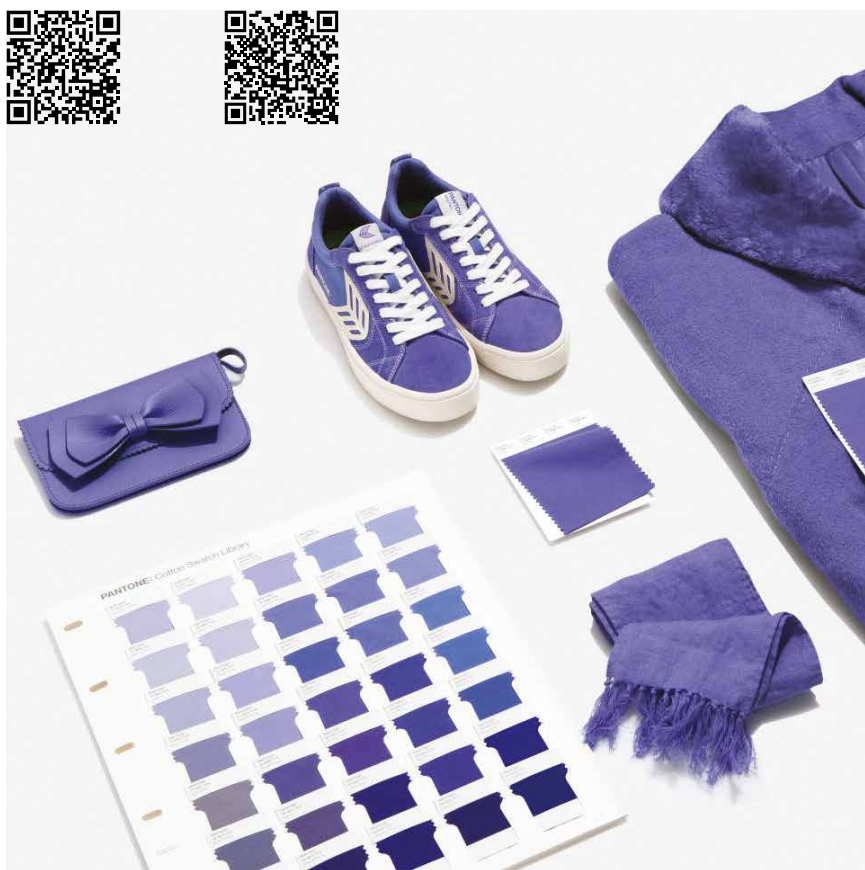
PANTONE

17-3938

Very Peri

Показывая беззаботную уверенность и смелое любопытство, которые оживляют наш творческий дух, любознательный и интригующий PANTONE 17-3938 Very Peri помогает нам принять этот изменившийся ландшафт возможностей, открывая нам новое видение, когда мы переписываем нашу жизнь. Благодаря некоторым качествам, которые олицетворяет синий и дополняет их новой перспективой, этот цвет особо резонирует сегодня. PANTONE 17-3938 Very Peri представляет будущее в новом свете.

Мы живем в эпоху перемен. PANTONE 17-3938 Very Peri - это символ глобального духа времени и переходного периода, который мы переживаем. По мере того как мы выходим из периода интенсивной изоляции, наши представления и стандарты меняются, а наши жизни - физическая и цифровая - сливаются по-новому. Цифровой дизайн помогает нам расширить границы реальности, открывая дверь в динамичный виртуальный мир, где мы можем исследовать и создавать новые цветовые возможности. Тенденции в играх, растущая популярность метавселенной и рост художественного сообщества в цифровом пространстве. PANTONE 17-3938 Very Peri иллюстрирует слияние современной жизни и то, как цветовые тенденции в цифровом мире проявляются в физическом мире и наоборот.



Displaying a carefree confidence and a daring curiosity that animates our creative spirit, inquisitive and intriguing PANTONE 17-3938 Very Peri helps us to embrace this altered landscape of possibilities, opening us up to a new vision as we rewrite our lives. Rekindling gratitude for some of the qualities that blue represents complemented by a new perspective that resonates today, PANTONE 17-3938 Very Peri places the future ahead in a new light.

We are living in transformative times. PANTONE 17-3938 Very Peri is a symbol of the global zeitgeist of the moment and the transition we are going through. As we emerge from an intense period of isolation, our notions and standards are changing, and our physical and digital lives have merged in new ways. Digital design helps us to stretch the limits of reality, opening the door to a dynamic virtual world where we can explore and create new color possibilities. With trends in gaming, the expanding popularity of the metaverse and rising artistic community in the digital space PANTONE 17-3938 Very Peri illustrates the fusion of modern life and how color trends in the digital world are being manifested in the physical world and vice versa.



2021
PANTONE
 ULTIMATE GRAY
 17-5104

2021
PANTONE
 ILLUMINATING
 13-0647

2020
PANTONE
 CLASSIC BLUE
 19-1052

2019
PANTONE
 LIVING CORAL
 16-1546

2018
PANTONE
 ULTRA VIOLET
 18-3838

2017
PANTONE
 GREENERY
 15-0343

2016
PANTONE
 ROSY QUARTZ
 13-1520

2016
PANTONE
 SERINITY
 15-3919

2015
PANTONE
 MARSALA
 18-1438

2014
PANTONE
 RADIANT ORCHID
 18-32245

2013
PANTONE
 EMERALD
 17-5641

2012
PANTONE
 TANGERINE TANGO
 17-1463

2011
PANTONE
 HONEYSUCKLE
 18-2120

2010
PANTONE
 TURQUOISE
 15-5519

2009
PANTONE
 MIMOSA
 14-0848

2008
PANTONE
 BLUE IRIS
 18-3943

2007
PANTONE
 CHILI PEPPER
 19-1557

2006
PANTONE
 SAND DOLLAR
 13-1106

2005
PANTONE
 BLUE TURQUOISE
 15-5217

2004
PANTONE
 TIGERLI-LY17-1456

2003
PANTONE
 AQUA SKY
 14-4811

2002
PANTONE
 TRUE RED
 19-1664

2001
PANTONE
 FUCHSIA ROSE
 17-2031

2000
PANTONE
 CERULEAN BLUE
 15-4020



Elegant Garment
Textile



HAJ TEX



QQSAROY GROUP



khorezm silk







Moel Bosh

SAIDAMIR

LALI

TAIS & I

HILOLA

AzucarMoreno



KHURSHIDA
SULTAN

Where beauty borns



ZULFIYA SULTON
COUTURE



MURSAK
FASHION HOUSE



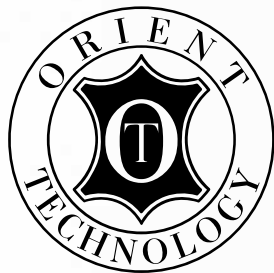
STONE CITY







WHITE COTTON
fabrics



NT Holding
home textile

Abh Dabi

SMAAS TEKS INVEST

Производитель трикотажного полотна и текстильных изделий

Great Kokand


ORANGE
TEXTILE



Shabnam
elegant

DGMC
Daegu Gyeongbuk Machinery Cooperative

Dina . Me

SIMEX PROGRESS

Trend
Tex

posco
INTERNATIONAL

UCHTEPA NUR TEKSTIL



SIMEX PROGRESS





ООО "АЗАЛИУМ" – производство
детской и женской
трикотажной одежды.

Компания была основана
в 2004 году в г.Ташкенте,
Узбекистан.



"AZALIUM" LLC produces
knitted clothes for children and women.
The company was founded
in 2004 in Tashkent, Uzbekistan.

80

Швейных машин
Sewing
machines

18-
летний опыт

Years of
experience

50 000+

изделий в месяц

Items
per month



Сырье: 100% хлопковое полотно
Оборудование: Juki, Brother, Kansay
География экспорта: Россия, Украина и Казахстан.
Сотрудничество с брендами: Mia Cara, Cozy Home,
Juno, Umka.
Собственные бренды: РАДА и LOYCE

Raw material: 100% cotton fabric
Equipment: Juki, Brother, Kansay
Export geography: Russia, Ukraine and Kazakhstan.
Works with brands: Mia Cara, Cozy Home, Juno, Umka.
Own brands: RADA and LOYCE



azalium.ooo@mail.ru
azalium.sales@mail.ru



www.azalium.uz



+998 71 264 9628
+998 71 264 8538
+998 90 964 4291



Uzbekistan, Tashkent
Mirzo-Ulugbek district,
Humayun array 3 «A»

Бизнес-тур | Все для покупателей и производителей

Организация ознакомительных визитов по Республике Узбекистан на предприятия отрасли по согласованной программе.

The program includes:
Программа включает:

Hotel reservation.
Бронирование гостиницы.



Meeting at the airport.
Встречу в аэропорту.

Hotel accommodation.
Размещение в гостинице.

DAY 1



Business Tour

All for buyers and producers

Arrangements of visits to industry enterprises according to an agreed program in the Republic of Uzbekistan.

DAY 2



Visiting enterprises.
Посещение предприятий.



Translation services.

Оказание содействия в переводах.



DAY 3

Seeing off at the airport.
Проводы в аэропорту.



+998 90 9256235

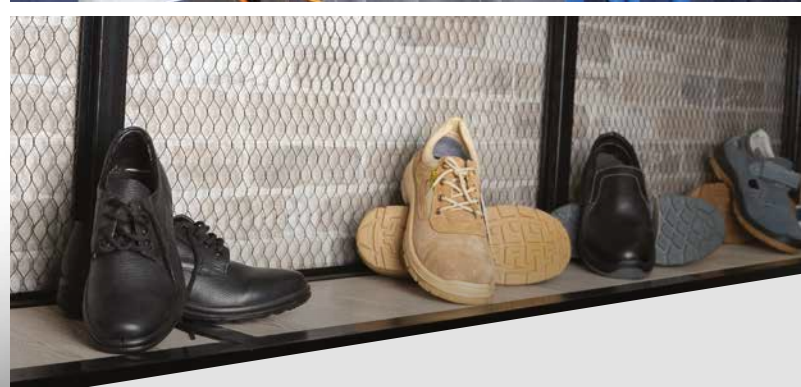
wtma.uz



ООО «Shabnam Elegant» осуществляет свою деятельность с 2013 года. Компания занимает лидирующие позиции в производстве спецодежды благодаря ответственному подходу при создании продукции наивысшего качества. На сегодняшний день Shabnam Elegant производит более тысячи видов товаров. На предприятии работает более 400 специалистов по шитью. Shabnam Elegant оборудована высококачественными швейными машинами моделей JUKI, JACK и др., произведенными в Японии. Кроме того, предприятие оснащено современной вышивальной машиной с 12 головками и новейшим рисовальным оборудованием PLOTTER.

Shabnam Elegant сотрудничает не только с внутренними рынками Узбекистана, но и с зарубежными представителями, включая Таджикистан, Кыргызстан, Россию, Казахстан, Германию и Францию.

 **Shabnam
elegant**



Shabnam Elegant LLC has been operating since 2013. The company occupies a leading position in the production of workwear due to a responsible approach to creating products of the highest quality. Today, Shabnam Elegant produces more than a thousand types of goods. More than 400 sewing specialists work at the enterprise. Shabnam Elegant is equipped with high quality JUKI, JACK and other sewing machines made in Japan. In addition, the enterprise is equipped with a modern 12-head embroidery machine and the latest PLOTTER drawing equipment.

Shabnam Elegant cooperates not only with the local markets of Uzbekistan, but also with foreign representatives, including Tajikistan, Kyrgyzstan, Russia, Kazakhstan, Germany and France.






Сайт / website:
shabnamelegant.com

Адрес / Address:
Ташкент, Чиланзар, Чорбоғ, 38
Tashkent, Chilonzor, Chorbog - 38

Контакты / Contacts:
+998 95 144 00 06,
+998 99 010 31 36,
+998 99 010 31 38

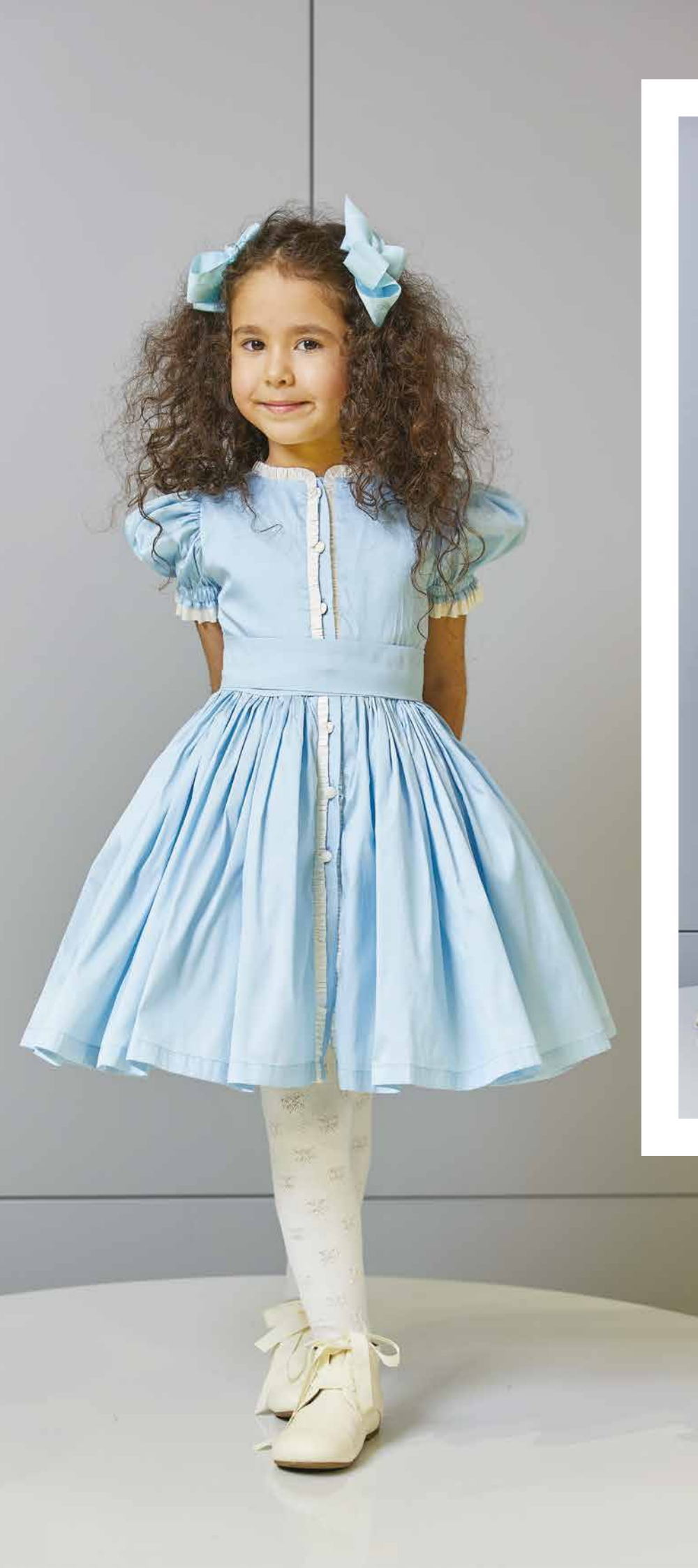
РЕЙТИНГ 50 БРЕНДОВ - 2022

2022		2021	Логотип/Logo	Название/Name
1	=	1		Nike
2	^	3	LOUIS VUITTON	Louis Vuitton
3	v	2	GUCCI	GUCCI
4	^	5	CHANEL	Chanel
5	v	4		Adidas
6	^	10	HERMÈS	Hermès
7	v	6	ZARA	ZARA
8	=	8	H&M	H&M
9	=	9	Cartier	Cartier
10	v	7		UNIQLO
11	^	12	Dior	Dior
12	v	11	ROLEX	Rolex
13	=	13	TIFFANY & CO.	Tiffany & Co.
14	^	15	COACH	COACH
15	v	14		Chow Tai Fook
16	^	21	BURBERRY	Burberry
17	=	17		Anta
18	^	23		Ray-Ban
19	^	20		Puma
20	v	16		The North Face
21	^	25		Lululemon
22	=	22	RALPH LAUREN	Ralph Lauren
23	v	18	VICTORIA'S SECRET	Victoria's Secret
24	v	19		Omega
25	v	24		Levi's

2022		2021	Логотип/Logo	Название/Name
26	^	31		Moncler
27	^	33	SAINT LAURENT	Yves Saint Laurent
28	^	34		Fila
29	v	26	PRADA	Prada
30	=	30		Under Armour
31	v	29		Old Navy
32	v	28	ARMANI	Armani
33	v	27	BVLGARI	Bulgari
34	^	42		Skechers
35	^	37	TOMMY HILFIGER	Tommy Hilfiger
36	v	32	MICHAEL KORS	Michael Kors
37	^	43		TAG Heuer
38	^	40	GIVENCHY	Givenchy
39	=	39	Calvin Klein	Calvin Klein
40	v	36	PRIMARK®	Primark / Penney's
41	v	35	next	Next
42	v	41		Lao Feng Xiang
43	v	38	PANDORA	Pandora
44				Li Ning
45	^	50	CELINE	Celine
46			BOTTEGA VENETA	Bottega Veneta
47			BOSS	Boss
48	^	49		Bosideng
49			Van Cleef & Arpels	Van Cleef & Arpels
50	v	48	LOEWE	Loewe

APPAREL 50 2022 RANKING



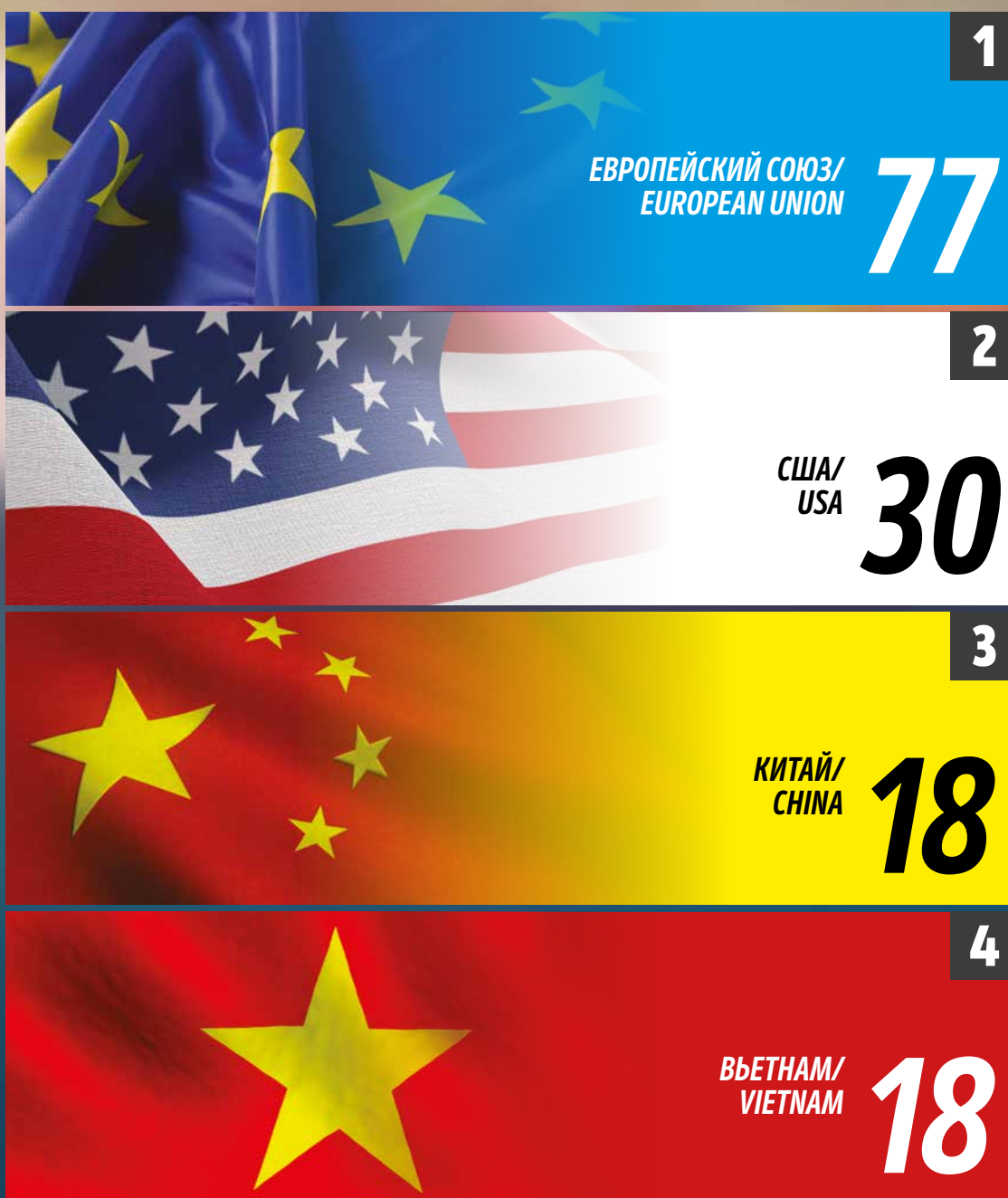


Ivory Fabric

Top 10 Textile Importing Countries In The World

ТОП-10

СТРАН-ИМПОРТЕРОВ ТЕКСТИЛЯ В МИРЕ



В млрд. долл. США / in bln USD



**БАНГЛАДЕШ/
BANGLADESH**

11

5



**ЯПОНИЯ/
JAPAN**

9

6



**ГОНКОНГ, КИТАЙ/
HONG KONG, CHINA**

7

7



**ИНДОНЕЗИЯ/
INDONESIA**

7

8



**МЕКСИКА/
MEXICO**

7

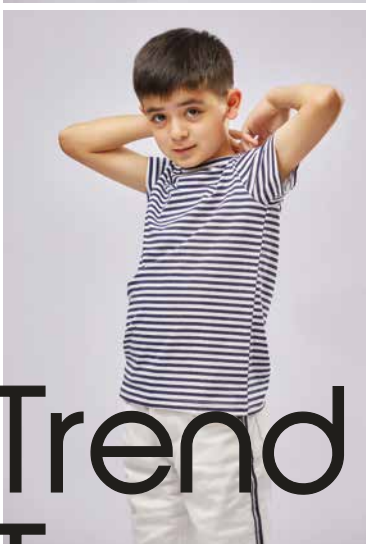
9



**ТУРЦИЯ/
TURKEY**

6

10



КОМПАНИЯ ООО «TREND TEX» ОСНОВАНА В 2018 ГОДУ.

TREND TEX LLC WAS FOUNDED IN 2018.

У фабрики имеются красильный и швейный цеха, оснащенные новым современным оборудованием из Италии, Германии, Турции и Японии. Мы предлагаем индивидуальный подход, создание лекал и градацию в соответствии с требованиями европейских и российских стандартов. Более того:

- создание новых коллекций
- своевременное выполнение заказов
- высокое качество пошива
- приемлемые цены

Мы готовы рассмотреть все виды взаимовыгодного сотрудничества.

The factory has dyeing and sewing shops equipped with new and modern equipment from Italy, Germany, Turkey and Japan. We offer an individual approach, the creation of patterns and gradation in accordance with the requirements of European and Russian standards. Furthermore:

- creation of new collections
- timely execution of orders
- high quality tailoring
- acceptable prices

We are ready to consider all types of mutually beneficial cooperation.





6
МЛН. ШТ./MILLION PCS.
ИЗДЕЛИЙ
PRODUCTS

1 000+
ПЕРСОНАЛ
STAFF

30+
ЗАРУБЕЖНЫХ
ПАРТНЕРОВ
FOREIGN PARTNERS


500
ШТ./ PCS.
ШВЕЙНЫЕ
МАШИНОК
SEWING MACHINES



ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА
EXPORT GEOGRAPHY

РОССИЯ
RUSSIA
УКРАИНА
UKRAINE
КЫРГЫЗСТАН
KYRGYZSTAN
БЕЛАРУСЬ
BELARUS
ГЕРМАНИЯ
GERMANY
ТУРЦИЯ
TURKEY


www.trendtex.uz


110300, Ташкентская область,
г.Ахангаран, ул. А.Навоий, №5
110300, Tashkent region,
Akhangaran, st. A. Navoiy, №5


+998 70 645 45 55


trendtex.uz@gmail.com



И В2В ВСТРЕЧИ

БИСТАВКИ



EXHIBITIONS AND
B2B MEETINGS



Dina.me

**ЗАМЕЧАТЬ
ХОРОШЕЕ ВО ВСЕМ
И СЧАСТЛИВОЙ
ЖИЗНЬЮ
НАСЛАЖДАТЬСЯ!**



НАША КОМПАНИЯ ООО «GREAT KOKAND» УЗБЕКИСТАН ОСНОВАНА В 2018 ГОДУ И ЗАНИМАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ МАХРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ВАННОЙ, САУНЫ, ПЛЯЖА, А ТАКЖЕ ДЛЯ СПАЛЬНОЙ КОМНАТЫ ИЗ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ 100-ПРОЦЕНТНОЙ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ.

Компания ООО «GREAT KOKAND» известна своими изделиями под брендом «ABU DABI home textile», ГК, а так же своим новым коллекционным брендом «Dina.me» куда входят широчайшая коллекция из 100% экологичной хлопковой пряжи и изделия из пестроткани. Бренд «Dina.me» вобрал в себя улучшенные и трудоемкие махровые изделия, сотканые на современных ткацких станках немецкого производства «DORNIER». Мы надеемся удивить и удовлетворить своей креативной и высококачественной продукцией даже самого требовательного потребителя.



+998911550200

+998911550100

www.greatkokand.uz

adp777@mail.ru

WHITE COTTON – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА!



WHITE COTTON
fabrics

Компания «WHITE COTTON» была основана в 2017 году. Основным направлением деятельности организации является производство воротников и манжет разных сложностей, а также производство шнуров в ассортименте.

COTTON
TOWN

НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!

CottonTown.uz - это оптимальный инструмент, который поможет вам найти все необходимые актуальные данные о хлопке.



Это электронный отраслевой ресурс в сфере хлопковой промышленности, где предоставляется информация о мировом производстве, актуальная цена на хлопок и данные об экспорте и импорте товара. На сайте вы также можете узнать о потреблении хлопка в разрезе стран и ознакомиться с архивом биржи **Cotton No. 2 Futures** (хлопковая биржа Нью-Йорка), **Cotlook «А»** – Index Invest Future (хлопковая биржа Ливерпуля), а также **ZCE Cotto** (Zhengzhou Commodity Exchange).

В разделе «**Партнеры**» размещается реклама предприятий по производству хлопка, пряжи, тканей, полотен, а также готовой продукции.

**ПОМНИТЕ: РЕКЛАМА
В COTTON TOWN —
ЭТО ОБРАЩЕНИЕ К
БОЛЬШОМУ ЧИСЛУ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ.**



📍 Республика Узбекистан, Ташкент, Улица Бобура 30.
☎ +998 90 925 62 35, +998 94 606 65 53
✉ info@wtma.uz



SAAS Textile ведет свою деятельность с 2007 года, производя различные виды трикотажного полотна, а также готовую трикотажную продукцию. Компания имеет собственный парк оборудования для производства полотна и готовую швейно-трикотажную продукцию.



Трикотажная
продукция:

- футболки
- свитшоты
- толстовки
- поло

Виды
полотна:

- пике
- футер
- интерлок
- кашкорсе
- рибана
- кулирная
гладь



Парк кругловязального оборудования: **42 шт.**

Парк плосковязального оборудования: **6 шт.**

Швейный парк насчитывает **250 ед.**
современного оборудования.

Производство полотна: **1500 тонн/год**

Объем готовой продукции: **2,5 млн шт./год**

Станки по производству полотна: **Hengyi, Boosan.**

Швейное оборудование: **Juki, Janome, Baoyu, Zoje.**

www.saasteks.uz
info@saasteks.uz
+99899 110-90-49
+99899 808-60-62

ТОРГОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ И АЛМАТЫ.

— AZUKAR MORENO

— MARU

— MOEL BOSH

— SAIDA AMIR

— MURSAK

— STONE CITY

— KHURSHIDA SULTAN

— MIRA MODEST









AzukarMoreno

Pamela L. Spratlen
- former US
Ambassador to
Uzbekistan.



Весной этого года коллекция бренда MARU представляла Узбекистан в университете Гарвард, г. Кембридж, штат Массачусетс. Фешн-шоу состоялось в рамках конференции тюркоязычных стран. Узбекские шелка, адасы и бахмаль в сочетании с уникальными кроем, дизайном и безупречным качеством покорили гостей мероприятия. Коллекция - это история постоянно меняющейся женственности. Короткие юбки и бра из винтажного сюзана сменяются платьем-рубашкой из шелка с кожаной портупеей, строгие и изысканные двухсторонние чапаны сменяются пальто из благородного бахмаля и чапана с ручной вышивкой шелком, а завершает показ платье невесты с накидкой из воздушной шелковой органзы с рисунком, нанесенным вручную в технике набойка.

Традиции,

ИННОВАЦИИ

и Фрида Кало

В рамках мероприятия Мархамат Умарова - дизайнер и основатель бренда MARU - провела презентацию «Икат: от традиций к инновациям».

Коллекция была также представлена на выставке, приуроченной к приему, устроенному посольством Республики Узбекистан в Вашингтоне для губернатора и бизнес-элиты Калифорнии. Коллекция вызвала огромный интерес, о чем свидетельствует отзыв члена совета Городского собрания Империял Бич Палома Агирре, которая заявила: «Сегодня я смогла узнать многое о замечательном Узбекистане. Увиденное мною - маленькая часть вашей культуры, но оно усилило мое желание посетить Узбекистан. Вкусные традиционные блюда и национальные платья оставили у меня незабываемые впечатления. Я смогла познакомиться с одним из ведущих модельеров Узбекистана и узнать многое о традиционных нарядах, тканях и узорах, это было очень интересно. Для меня как человека с мексиканскими корнями также было очень приятно увидеть в работках узбекского дизайнера отсылки к образу художницы Фриды Кало».

Коллекция Мархамат Умаровой ярко воплотила основную идею автора - соединить прошлое с будущим, национальные традиции с современными трендами, что явилось особенно привлекательным для зарубежного зрителя, интересующегося культурой Узбекистана.



Tradition, innovation and Frida Kahlo

This spring, the MARU brand collection represented Uzbekistan at Harvard University, Cambridge, Massachusetts. The fashion show was held within the framework of the conference of Turkic-speaking countries. Uzbek silks, adras and bakhmal, combined with a unique cut, design and impeccable quality, captivated the guests of the event. The collection is a story of ever-changing femininity. Short skirts and vintage suzani bras give way to a silk shirt dress with a leather harness, strict and refined double-sided chapans give way to a coat of noble bakhmal and chapan with hand-embroidered silk, and the show ends with a bridesmaid dress with a cape made of airy silk organza with a hand-applied pattern in the heeling technique.



As part of the event, Markhamat Umarova, designer and founder of the MARU brand, held a presentation "Ikat: from tradition to innovation".

The collection was also presented at an exhibition dedicated to the reception hosted by the embassies of the Republic of Uzbekistan in Washington for the governor and the business elite of California. The collection aroused great interest, as evidenced by the feedback from Imperial Beach Councilor Paloma Aguirre, who stated: "Today I was able to learn a lot about wonderful Uzbekistan. What I saw is a small part of your culture, but it increased my desire to visit Uzbekistan. Delicious traditional dishes and national dresses left me with unforget-



Javlon Vakhabov - the
Ambassador of the
Republic of Uzbekistan
to the US and Canada.

table impressions. I was able to meet one of the leading fashion designers in Uzbekistan and learn a lot about traditional outfits, fabrics and patterns, it was very interesting. For me, as a person with Mexican roots, it was also very pleasant to see references to the image of the artist Frida Kahlo in the works of the Uzbek designer."

The collection of Markhamat Umarova vividly embodied the main idea of the author - to connect the past with the future, national traditions with modern trends, which was especially attractive for a foreign audience interested in the culture of Uzbekistan.



Moel Bosh - будущее моды Узбекистана

Невозможно без знания своего прошлого построить планы на будущее.

Связь между поколениями существовала всегда. Эта связь позволяет нам перенять опыт предков и на его основе построить новую жизнь. В этой коллекции мы хотели сохранить элементы прошлого и гармонично сочетать их с современными трендами.

Из поколения в поколение передаются семейные традиции, обычаи, формируется быт. Мы показали одежду из традиционных тканей, которую носили наши бабушки и мамы, используя современные тенденции в моде. Тем самым нам хотелось бы вернуть нашему поколению любовь к национальному платью из шелка, хан-атласа, бахмалю.

Еще одним вдохновением коллекции стало прикладное

творчество Узбекистана в самых ярких его проявлениях, а также уникальные техники создания одежды, выполняемые вручную.

Вышивка давно стала визитной карточкой бренда. Пальто, жакеты и платья, расшитые шелковыми нитями вручную, делают изделие эксклюзивным и уникальным.

Ее сюжеты – деревья, символизирующие семейные узы и воспоминания из детства. Древние чинары и пение птиц присутствуют в каждом уютном дворике Самарканда – родины дизайнера Зухры Инат.

Коллекция отличается оригинальностью, разнообразной цветовой гаммой, и она, несомненно, займет свое достойное место в гардеробе современных девушек.

Moel Bosh is the future of Uzbek fashion

It is impossible to plan for the future without knowing your past.

Communication between generations has always existed. This connection allows us to adopt the experience of descendants and build a new life. In this collection, we wanted to keep elements of the past and bring them to the present.

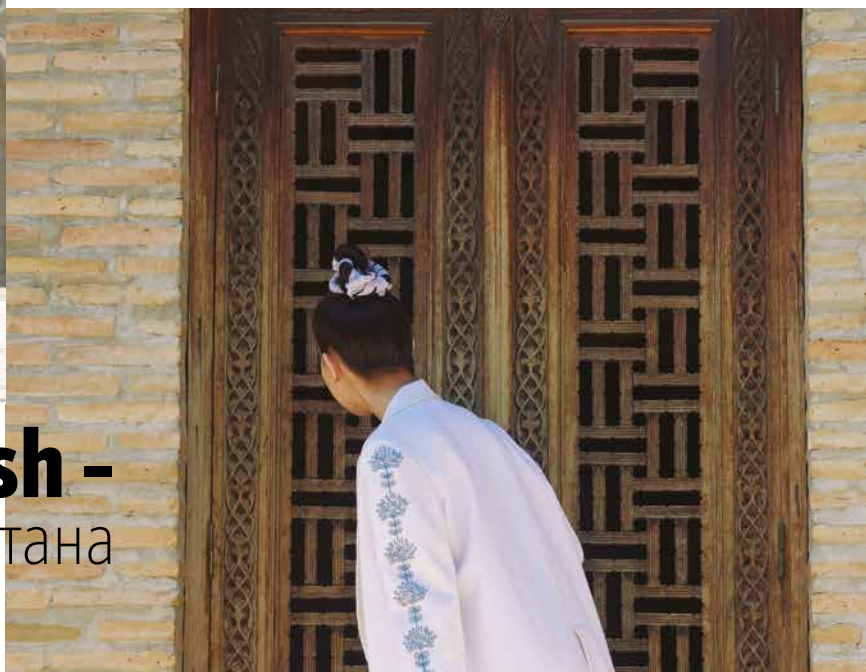
With the help of continuity from generation to generation, family traditions, customs, and way of life are transmitted. We showed clothes from traditional fabrics worn by our grandmothers and mothers, using modern fashion trends. Thus, we would like to return to our generation the love for the national dress made of silk, khan-atlas, bakhmal.

Another inspiration for the collection was the applied art of Uzbekistan in its most striking manifestations, as well as unique techniques for creating clothes made by hand.

Embroidery has long been the hallmark of the brand. Coats, jackets and dresses embroidered with silk threads by hand make the product exclusive and unique.

Her subjects are trees, symbolizing family ties and childhood memories. Ancient plane trees and birdsong are present in every cozy courtyard in Samarkand, the birthplace of designer Zukhra Inat.

The collection brings together past and present and will undoubtedly have a place in the future.





Moel Bosh



SAIDAAMIR



saida_amir
saidaamirofficial



Бренд: SAIDAAMIR
Дизайнер: Саида Амир
Модель: Айнура Аманбаева
Фотограф: Анна Мамонт
Визажист: Эльмира Камбекова
Брайдер: Муниса Рахманова
Ретушь фотографий: Дога Лорен
Помощник визажиста: Амина Симерханова







Съемка для журнала SAFB.asia, креативный директор Анна Веденева, модель Дарья Абдулова, фотограф Лилия Насырова, стилист Лолита Тураджанова.

stonecity.uz
myelari

STONE CITY



Модель: Сабина Зиёмухамедова





KHURSHIDA
SULTAN

Where beauty borns





Бренд женской и детской одежды Mira-modest! Brand of women's and children's clothing Mira-modest!

Философия торговой марки - свежий взгляд, минимализм, комфорт, элегантность и качество!

Линейка бренда представлена главным образом двумя направлениями: женским и детским. Бренд Mira modest ежесезонно разрабатывает капсульные коллекции.

В сезоне весна - лето /2022 бренд представил женскую коллекцию muslim lady.

Все коллекции бренда выпускаются на собственном швейном производстве.

Кроме того, Mira modest сотрудничает с дизайнерами и брендами одежды по производству изделий на заказ. В настоящее время торговая марка выпускает небольшие тиражи и может обеспечить высокое качество пошива.

«Мы работаем от эскиза до выпуска коллекции. Когда к нам приходит дизайнер со своей задумкой, мы ее вместе обсуждаем, пытаемся понять, какой продукт он хочет получить на выходе. Многие дизайнеры не могут правильно излагать свои идеи и не всегда понимают, как правильно их воплотить. Мы технически разбираем процесс и помогаем все реализовать» - говорит руководитель производства Тураханова Гульмира.

Trademark philosophy: fresh look, minimalism, comfort, elegance and quality!

To date, the brand line is represented mainly by two areas: women's and children's. The Mira modest brand develops capsule collections every season.

This spring-summer 2022 season, the brand presented the Muslim Lady collection for women.

All collections of the brand are produced at our own sewing factory.

Also, the clothing production Mira modest cooperates with designers and clothing brands for the production of products for the service. To date, the production works with small print runs and can provide high quality tailoring.

"We work from sketch to release of the collection. When a designer comes to us with his idea, we discuss it together, trying to understand what kind of product he wants to get as an output. Many designers fail to express their ideas correctly and do not always understand how to implement them correctly. We technically analyze the process and help to implement everything," says production manager Turakhanova Gulmira.



Мы создаем комплекты Вашей мечты

JACK STOCK | Shanghai stock
listed

JACK 杰克 bullmer 拓卡李马 MAICA 通卡 VI.BE.MAC. 威比玛

**Everything
interconnected**
Intelligent-sewing
future

Все взаимосвязано
Умное швейное будущее

JACK⁺ Let us help you connect with the intelligent-sewing future

Позвольте нам помочь вам сотрудничать с умным швейным производством



☎ 71 250 13 12, 71 250 13 10

✉ jack@jack.uz

MaRU



© @markhamat.maru
© @ichoosemaru