TEX AREA

PODCAST

2024-2025

TEXTILE ATMOSPHERE

FABRICS AND GARMENTS

LEATHER

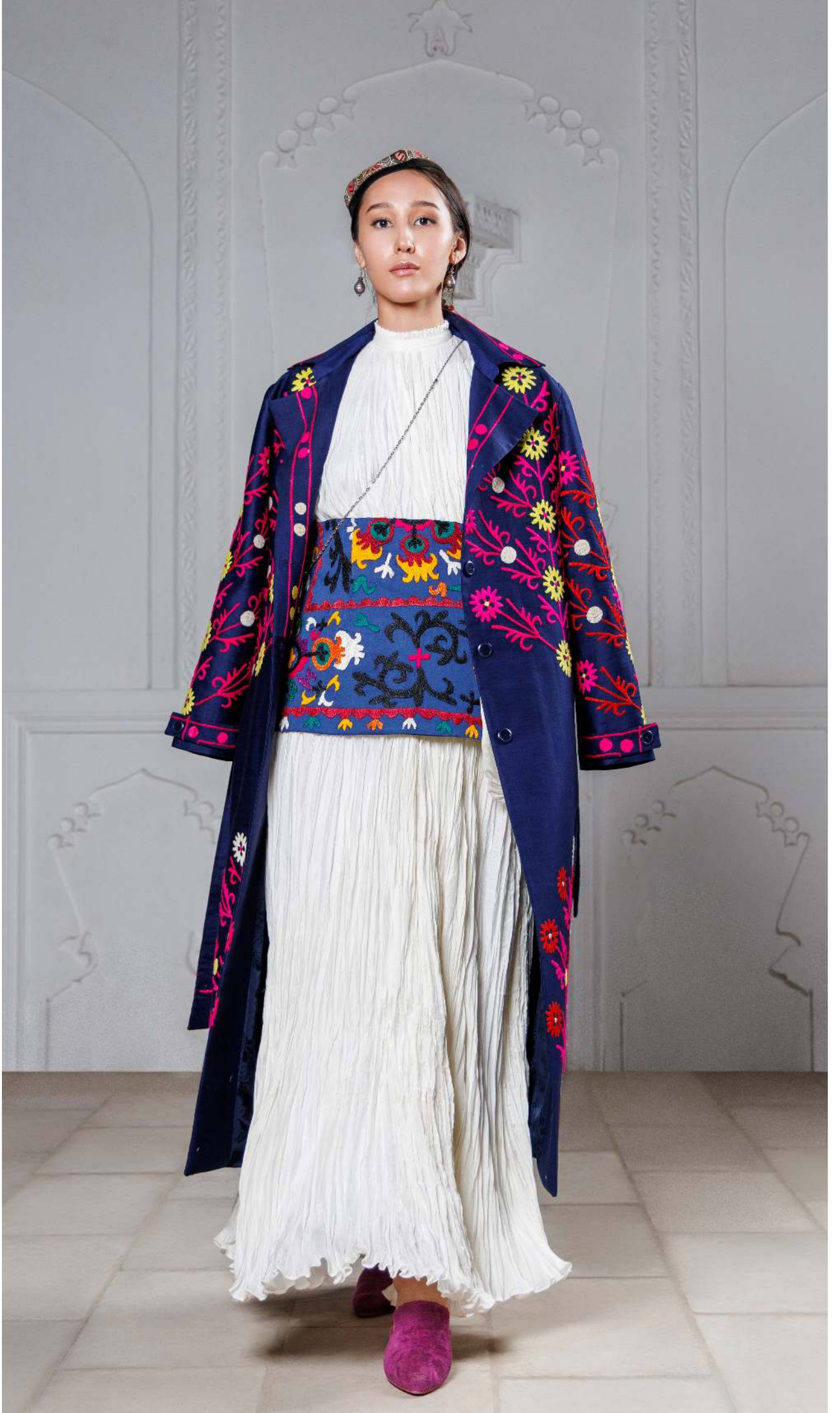


MARKETING STRATEGY



AzukarMoreno







@ichoosemaru

MARU

TASHKENT

Перед вами пятый номер каталога Tex Area, лишь взглянув на первые страницы которого, вы погрузитесь в завораживающую атмосферу текстиля и моды.

Tex Area является специализированным изданием, поскольку посвящено отдельной отрасли - легкой промышленности. Оно включает в себя маркетинговый обзор мирового рынка хлопка, текстильной и кожевенной продукции, а также статьи, посвященные модной индустрии.

TEX AREA

В своем пятом выпуске команда WTMA публикует аналитические материалы, посвященные производству, экспорту, импорту хлопка и готовых изделий. В каталоге вы найдете информацию об инновациях в области зеленого текстиля, а также очень много рекламы предприятий легкой промышленности.

Кроме того, мы опубликовали работы многих топовых дизайнеров Узбекистана.

Мы надеемся, что данный выпуск будет интересен руководителям текстильных фабрик, специалистам, работающим в сфере легкой промышленности, маркетологам в области текстиля и фэшн-бизнеса, дизайнерам одежды, студентам текстильных учебных заведений, а также обычному читателю.

Помимо проекта Tex Area, WTMA занимается созданием и продвижением веб-сайтов, брендингом, SMM, индивидуальным подбором международных выставок, фото- и видеосъемками, экспортом продукции.

Оставайтесь с нами!

WTMA
World Textile Marketing Agency





6 Мировое производство хлопка World cotton production

10 BAKAN TEX

12 Грибы и водоросли: изучаем инновации в области «зеленого» текстиля

18 Российские ученые из лаборатории smarttextiles разработали умный текстиль

20 FT TEXTILE GROUP

22 49% Россиян борются со стрессом с помощью шопинга

23 BOF опубликовал ежегодный отчет The state of fashion

24 Jasmin Fabric

26 Zelal Tekstil

28 Orange Textile

30 Sof Mega Textile

32 ARTATEX

34 Yustex

36 DENIZ TEKS

38 Trend Tex

40 MIRA

44 Azalium

46 Simex Progress

48 Shabnam Elegant

60 Hamkor Nur







Основатель/Founder
Shamsiddin Yokubov

Коммерческий директор/ Commercial Director
Nodirxon Mubarov

Редактор/Editor
Tamara Yakubova

Верстальщик/ Magazine layout designer
Rahmatjon Yunusov

Дизайнер/Designer
Ruslan Sabirov

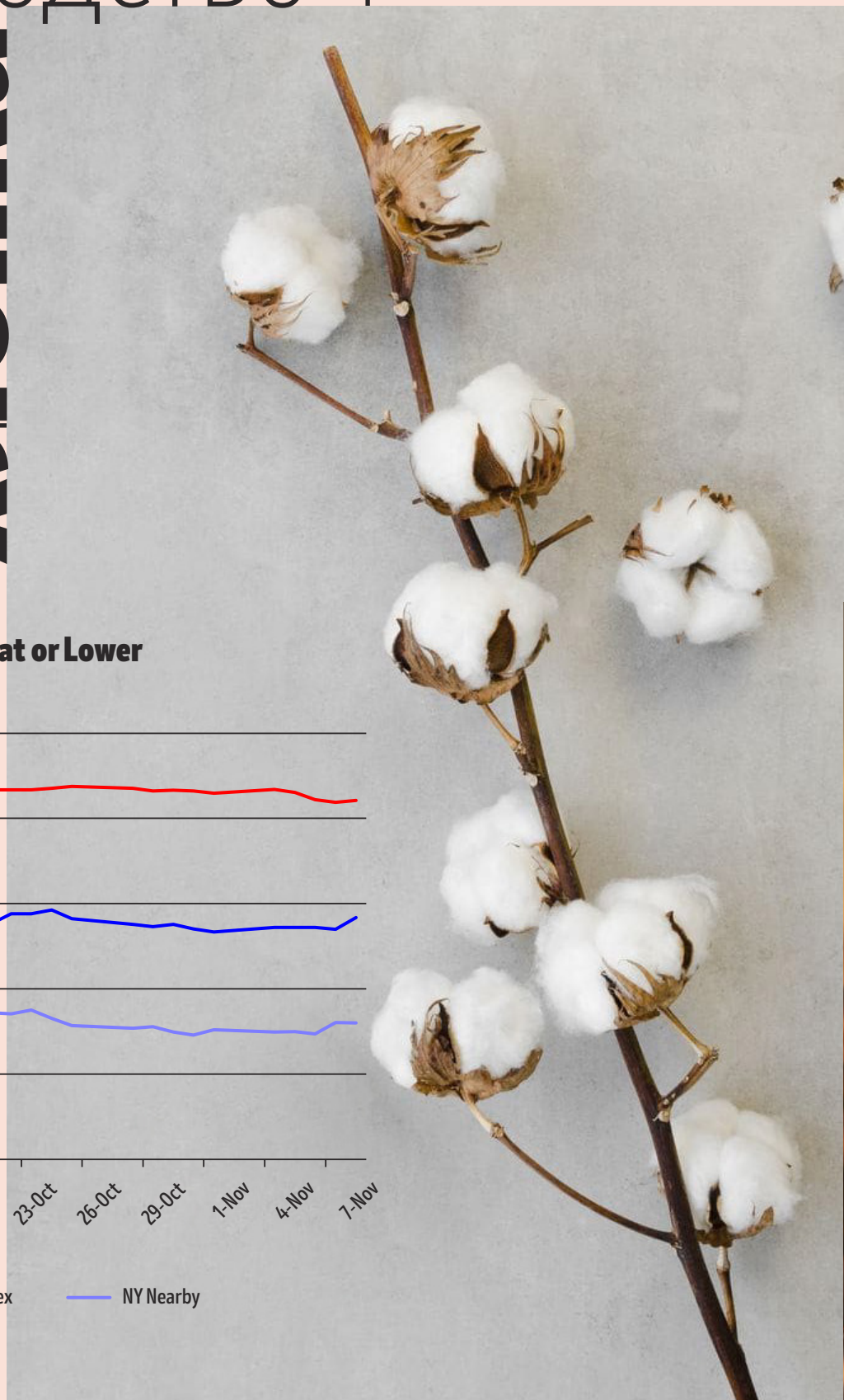
Контент менеджер/ Content manager
Komila Valieva

Фотографы/ Photographs
Rahmonberdi Rahimberdiev, Larisa Doga

По вопросам рекламы и сотрудничества обращайтесь:
+998 90 9256235
+998 94 6066553

Мировое производство хлопка

Экспорт и импорт



Cotton Benchmarks were Flat or Lower Over the Past Month

Мировое производство хлопка **World Cotton Production**

million metric tons	2020/2021	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 October	2024/25 November
China	6.4	5.8	6.7	6.0	6.1	6.1
India	6.0	5.3	5.7	5.5	5.2	5.2
Brazil	3.0	2.4	2.6	3.2	3.7	3.7
United States	3.2	3.8	3.2	2.6	3.1	3.1
Pakistan	1.0	1.3	0.8	1.5	1.2	1.2
Australia	0.6	1.3	1.3	1.1	1.1	1.1
Turkey	0.6	0.8	1.1	0.7	0.9	0.9
Uzbekistan	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7
Mali	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Benin	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
Greece	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Mexico	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Turkmenistan	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Rest of World	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.3
African Franc Zone	1.0	1.3	0.8	1.1	1.0	1.0
EU-27	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
World	24.7	24.9	25.3	24.6	25.4	25.3

Source: USDA

ИМПОРТ ХЛОПКА – ЭТО ЗАЛОГ РАЗНООБРАЗИЯ И КАЧЕСТВА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.



Мировой экспорт хлопка

World Cotton Export

million metric tons	2020/2021	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 October	2024/25 November
Brazil	2.4	1.7	1.4	2.7	2.7	2.7
United States	3.5	3.1	2.7	2.6	2.5	2.5
Australia	0.3	0.8	1.3	1.2	1.2	1.2
India	1.3	0.8	0.2	0.5	0.3	0.3
Mali	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Benin	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
Greece	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Turkey	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
Argentina	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2
Burkina Faso	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Cote d'Ivoire	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2
Cameroon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Sudan	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Rest of World	1.1	1.0	0.8	1.1	1.0	1.0
African Franc Zone	1.2	1.4	0.8	1.0	1.0	1.0
EU-27	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
World	10.6	9.3	8.0	9.7	9.2	9.2

Source: USDA

УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ХЛОПКА — ОСНОВА ДЛЯ БУДУЩЕГО ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.



Мировое потребление хлопка

World Cotton Consumption

million metric tons	2020/2021	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 October	2024/25 November
China	9.0	7.3	8.2	8.4	8.3	8.3
India	5.7	5.4	5.3	5.4	5.6	5.6
Pakistan	2.4	2.3	1.9	2.1	2.1	2.1
Bangladesh	1.9	1.9	1.7	1.7	1.7	1.7
Turkey	1.8	1.9	1.6	1.4	1.6	1.5
Vietnam	1.6	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5
Brazil	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Uzbekistan	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7
Indonesia	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
United States	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
Mexico	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Iran	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Turkmenistan	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Rest of World	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5
African Franc Zone	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EU-27	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
World Total	27.1	25.2	24.5	24.8	25.2	25.1

КАЖДЫЙ МЕТР ТКАНИ — ЭТО ИСТОРИЯ, НАЧАВШАЯСЯ С ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА ПО ВСЕМУ МИРУ.

Мировой импорт хлопка

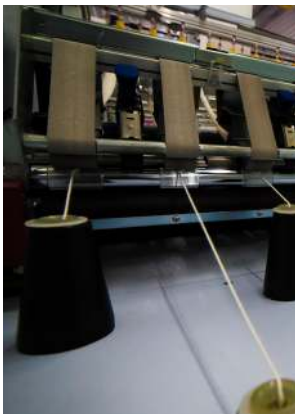
World Cotton Imports

million metric tons	2020/2021	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 October	2024/25 November
China	2.8	1.7	1.4	3.3	2.0	2.0
Bangladesh	1.8	1.8	1.5	1.6	1.7	1.7
Vietnam	1.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5
Turkey	1.2	1.2	0.9	0.8	1.0	0.9
Pakistan	1.2	1.0	1.0	0.7	0.9	0.9
India	0.2	0.2	0.4	0.2	0.5	0.5
Indonesia	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
Mexico	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Malaysia	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Egypt	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Iran	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Thailand	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
South Korea	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Rest of World	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6
African Franc Zone	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EU-27	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
World Total	10.6	9.3	8.2	9.6	9.2	9.2

Source: USDA

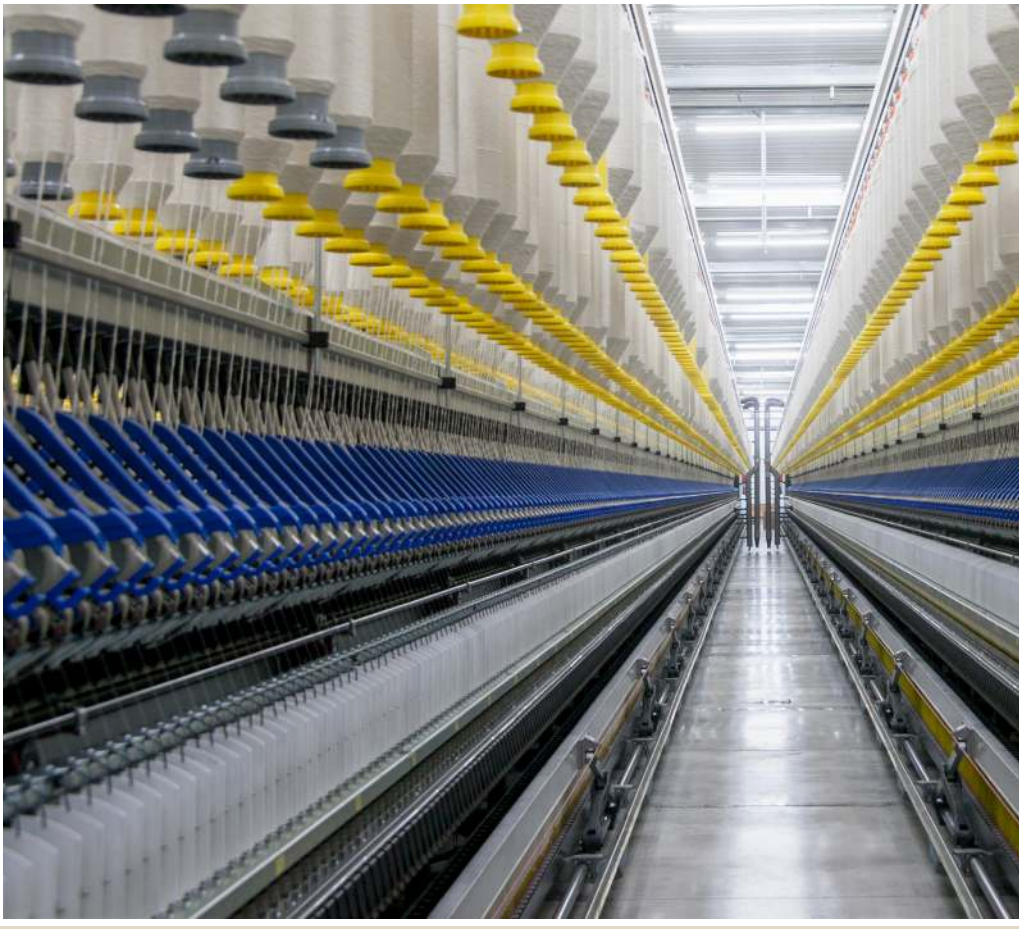
BAKAN TEX



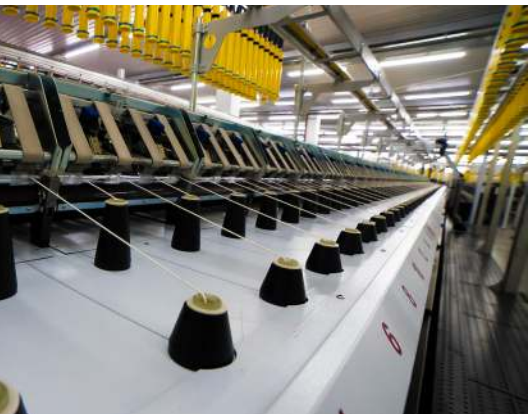






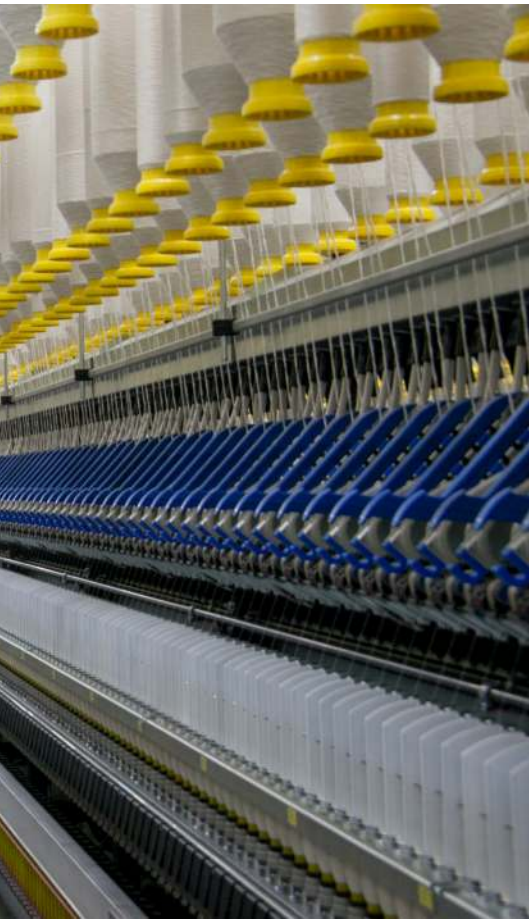


BAKAN
FUTURE OF YARN













ГРИБЫ И ВОДОРОСЛИ:

ИЗУЧАЕМ ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ «ЗЕЛЕНОГО» ТЕКСТИЛЯ



КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПРИХОДЯТ НА СМЕНУ НЕФТЕПРОДУКТАМ И НАТУРАЛЬНОЙ КОЖЕ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ? ОТВЕЧАЮТ ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВКИ ИННОВАЦИОННОГО ТЕКСТИЛЯ FUTURE FABRICS EXPO В ЛОНДОНЕ.



LENZING

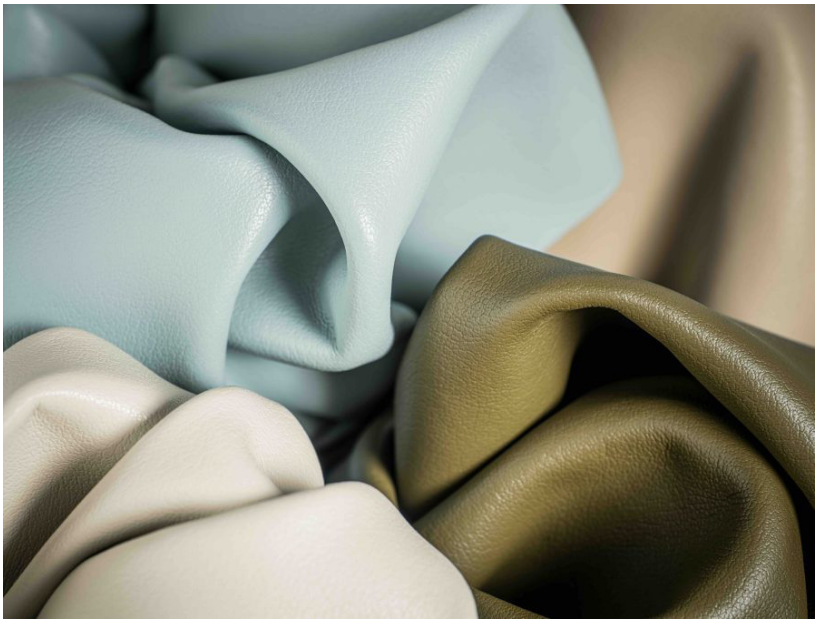
Один из ведущих игроков на рынке «зеленого» текстиля представил еще одно прорывное решение, призванное остановить таяние ледников, вызванное глобальным потеплением. Для их защиты учеными стал использоваться геотекстиль со светоотражающими свойствами, но такой нетканый материал изготавливается из продуктов нефтехимии, из-за чего микропластик может попадать окружающую среду и пищевые цепочки животных. Lenzing предлагает устойчивую альтернативу – нетканые материалы из целлюлозных волокон, которые биоразлагаемы в конце своего жизненного цикла и могут быть полностью переработаны. Материал уже был успешно протестирован, и в итоге пилотный проект распространен на все австрийские ледники, доступные для туристов. Однако использование геотекстиля обычно ограничивается двумя годами, после чего нетканые материалы должны быть утилизированы. Lenzing предлагает перерабатывать его в новые текстильные волокна, давая им вторую жизнь в производстве одежды. Компания работает над разработкой технологии с целой сетью партнеров – в качестве тестового варианта уже выпущена куртка Glacier в сотрудничестве с текстильной группой Marchi & Fildi Spa, специализирующейся на механической переработке, производителем джинсовой ткани Candiani Denim и авангардной студией моды Blue of a Kind.

SOARCE

Стартап из Орландо, США, соединил нанокерамику с морскими водорослями, что позволило создать высокофункциональную искусственную кожу SEARAMIC для производства обуви и одежды. Она прочная, долговечная, огнеупорная, а также не выгорает на солнце благодаря фильтрации ультрафиолета – и все это без использования пластика и вредных химических веществ. Такие свойства особенно оценят производители одежды для автоспорта, активного отдыха и рабочей униформы, аксессуаров, а также мебели и других интерьерных изделий. Для тех, кто хочет добиться таких же свойств в собственных материалах, Soarce предлагает линию добавок, которые можно внедрить в свой производственный процесс. Использование водорослей продиктовано не только технологическими процессами, но также экономическими и экологическими причинами: водоросли растут невероятно быстро – если наземным растениям для этого нужны годы и десятилетия, то морские могут удвоиться в размере всего за месяц; благодаря такому стремительному росту ламинарии, например, поглощают в 20 раз больше углеводорода, чем деревья; при этом для выращивания водорослей не нужны пресная вода, земля и пестициды, а бурые водоросли саргассум и вовсе угрожают природе и экономике многих стран, поэтому их уничтожение пойдет на пользу планете.







RECYC LEATHER

Искусственная кожа Pelinova Сапоги Ganni из материала Pelinova Изделие из материала Pelinova Искусственная кожа Pelinova Сапоги Ganni из материала Pelinova Изделие из материала Pelinova 3 / 3Компания Recyc Leather стремится изменить сегмент люксовых товаров благодаря своей инновационной альтернативе коже под названием Pelinova. Технология позволяет перерабатывать измельченные производственные отходы кожи, соединяя их с волокнами Tencel Lyocell (производства Lenzing). В результате получается новый материал – эластичный, легкий и прочный, при этом оказывающий значительно меньшее воздействие на окружающую среду. При его создании используется на 70% меньше воды, чем при традиционных методах производства кожи, а выбросы CO2 снижаются как минимум в 18 раз. Искусственная кожа Pelinova открывает широкие возможности для производителей благодаря тому, что может принимать различный вид – матовая или глянцевая поверхность, крупнозернистая или мелкозернистая текстура, множество оттенков. Материал подходит для создания одежды, обуви, предметов интерьера, мебели, автомобилей и многого другого, и уже опробован датским модным брендом Ganni, который разработал экспериментальную модель сапог из Pelinova.

HEIQ

В арсенале предприятия целый ряд решений для текстильной промышленности, одно из которых занимает особое место благодаря его устойчивости – HeiQ AeoniQ. Эта целлюлозная пряжа обладает свойствами полиэфирных и нейлоновых нитей, но при этом биоразлагаема и может перерабатываться бесконечно. Каждая тонна такого материала может потенциально обеспечить сокращение выбросов CO2 на 5 тонн, для его производства не нужны сельскохозяйственные угодья, пестициды или удобрения, а используемая в процессе вода перерабатывается более чем на 99%. Более того, HeiQ AeoniQ может производиться из различного целлюлозного сырья – в зависимости от его наличия и доступности в конкретных регионах. Плюс и в том, что выпускать материал можно на уже существующем оборудовании – например, ткацких станках и вязальных машинах. Оценить преимущества HeiQ AeoniQ взялась группа HUGO BOSS, заключив с компанией долгосрочное сотрудничество в 2022 году. Первым его результатом стали три модели верхней одежды, представленные на показе BOSS осень-зима 2023/24 в Милане: женский и мужской тренчи, а также гендерно-нейтральная куртка-бомбер.





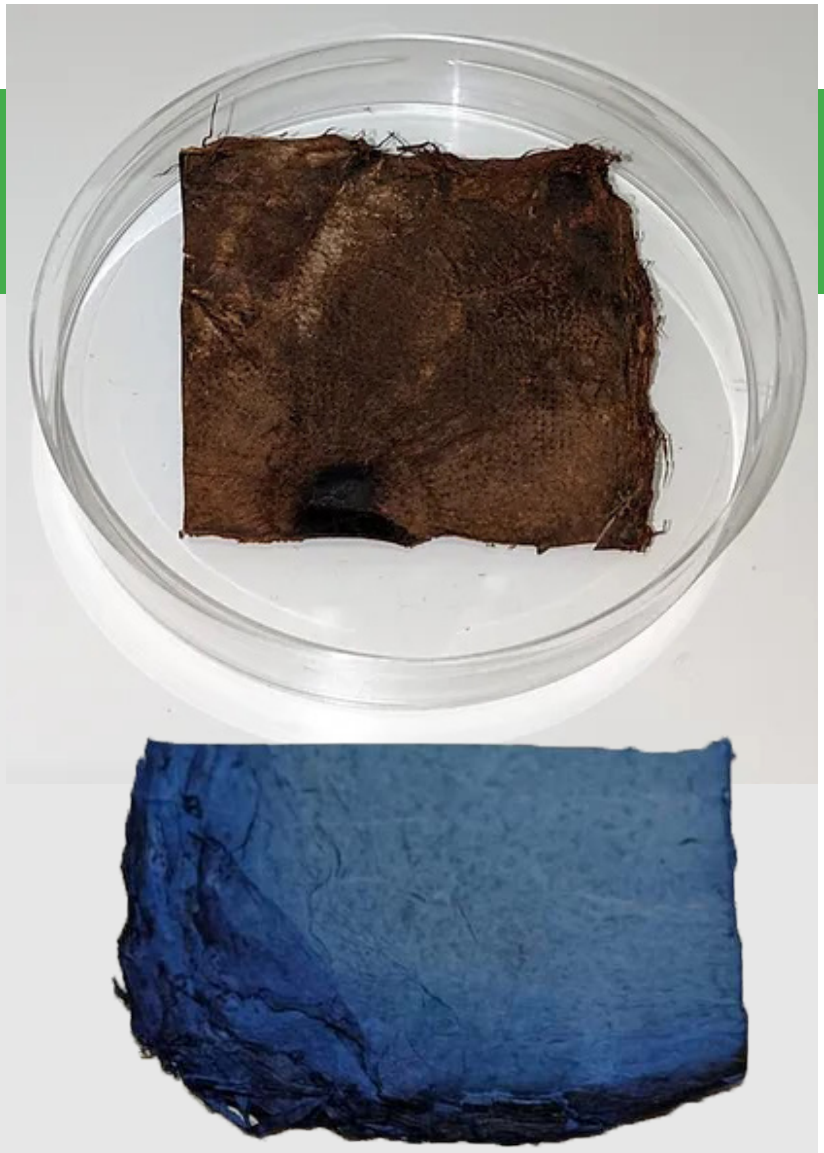
BEYOND SURFACE TECHNOLOGIES

Компания – пионер в разработке решений «зеленой» химии для текстильной промышленности. Она специализируется на поиске возобновляемых альтернатив материалам, создающимся из нефти. Перспективной разработкой стала текстильная пропитка MiDori bioWick на основе масла микроводорослей, которая помогает ткани впитывать влагу и отводить ее от тела. По сравнению со стандартными отделочными покрытиями на основе сырой нефти она имеет на 80% меньший углеродный след. Beyond Surface Technologies также разработала водоотталкивающий воск растительного происхождения, полученный из кустарника канделилла, произрастающего в пустыне Северной Америки. Этот ингредиент активно используют в пищевой и косметической промышленности, а одно из его основных применений – в качестве связующего вещества для жевательных резинок.



ECOVATIVE

Искусственная кожа Ecco x Ecovative Будучи одним из первопроходцев в сфере альтернативного текстиля, Ecovative раскрывает потенциал мицелия в создании экологичных материалов для легкой промышленности. Как и водоросли, грибы очень быстро растут, меньше подвержены внешнему воздействию и более предсказуемы в выращивании. Ecovative обладает масштабной инфраструктурой, активно работает с фермерами, поставляющими мицелий, и сотрудничает с кожевенными заводами, которые перерабатывают полученное сырье в альтернативу коже. Полученные из мицелия материалы обладают множеством преимуществ по сравнению с традиционными кожей и синтетикой, распространенными в индустрии моды и автомобилестроения. Яркие цвета и прочные, эластичные текстуры достигаются без использования едких химикатов или отходов. В отделке также не применяются покрытия, полученные из нефти, – она осуществляется при помощи воздействия тепла, давления и биохимических веществ. Вишенка на торте – идеальная цикличность, ведь мицелий, срок службы которого истек, возвращается в природу как питательное вещество и не загрязняет окружающую среду.



3D BIO-TISSUES

Еще одну потенциальную альтернативу натуральной коже представила компания 3D Bio-Tissues (3DBT), входящая в BSF Enterprise. Она научилась выращивать в лабораторных условиях материал, «структурно и генетически идентичный традиционной коже». Он создается из иммортализованных клеток лошади без применения дополнительных вспомогательных материалов, таких как пластик или целлюлоза. То есть по сути это натуральная кожа, для создания которой не потребовалось умерщвлять животное. Она может похвастаться теми же эластичной прочностью, богатой текстурой и возможностями кастомизации, что и оригинальная кожа. Проект находится на этапе изучения, но в будущем на основе технологии может быть создан биоматериал для коммерческого использования. В 3DBT считают, что он выигрывает у натуральной кожи благодаря тому, что пропускает такие производственные этапы, как мездрение и обезволашивание, – это позволяет избежать несоответствия и дефектов в материале.

ИСКУСНОЕ ПРЯДЕНИЕ - НАШ ПРИОРИТЕТ!

KANTEKS INVEST

ООО «KANTEKS INVEST» является одним из ведущих предприятий на рынке Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи. Текстильный комплекс, отвечающий современным технологическим и строительно-монтажным нормам, сдан в эксплуатацию 2019 году.

В настоящее время предприятие оснащено технологическим оборудованием нового поколения ведущих текстильных машиностроительных компаний зарубежных стран - Швейцарии, Китая, Индии, Турции и Германии, таких как «Temsan» «Trützschler», «Schlafhorst», «Uster», «Saurer », «Zinser»

Количество сотрудников	Кардная пряжа	Гребенная пряжа
600	4927 тонн в год	5173 тонн в год

Кардная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 30/1 до Ne 36/1
Гребенная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 30/1 до Ne 40/1

BO'STONLIQ-PLASTEKS

Компания ООО «Bo'stonliq-Plasteks» основана в 2014 году, сдана в эксплуатацию в начале 2017 года. Прядильное производство расположено в г. Чарваке Бостанлыкского района Ташкентской области и имеет площадь 2.3 га.

Количество сотрудников	Номера пряжи	Пневмопрядильная пряжа
200	от Ne 20/1 до Ne 30/1	9000 тонн в год

ROXAT-PLASTEKS

Roxat-Plasteks начал свою деятельность 1 сентября 2017 года. Предприятие расположено в Юкоричирчикском районе Ташкентской области. Специализируется на производстве трикотажного полотна в ассортименте.

Количество сотрудников	Объем полотна	Виды полотна	Оборудование
120	15 тонн в день	10	Terrot и Pilotelli

PLASTEKS

ООО «PLASTEKS» является одним из ведущих предприятий на рынке Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи. Текстильный комплекс, отвечающий современным технологическим и строительно-монтажным нормам, сдан в эксплуатацию 2009 году.

В настоящее время предприятие оснащено технологическим оборудованием нового поколения ведущих текстильных машиностроительных компаний Европы - Швейцарии, Италии и Германии, таких как: Rieter, Savio, Luwa, Trützschler, Schlafhorst, Uster, Atlas Copco, Jossi.

Количество сотрудников	Кардная пряжа	Гребенная пряжа	Пневмопрядильная пряжа
450	2300 тонн в год	2500 тонн в год	4600 тонн в год

Кардная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 20/1 до Ne 30/1 (от Nm 34/1 до Nm 50/1).
Гребенная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 20/1 до Ne 40/1 (от Nm 34/1 до Nm 68/1).
Пневмопрядильная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 20/1 до Ne 40/1 (от Nm 34/1 до Nm 68/1).

PLASTEKS







sales@plasteks.uz
plasteks.uz
+998781481447, +998998588909

В лаборатории SmartTextiles, созданной в 2022 году в рамках госпрограммы «Приоритет-2030», ученые из Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта разработали материал, «который позволит решить вопрос импортозамещения в области «умного» текстиля». Об этом сообщает Rossaprimavera.ru.

РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ ИЗ ЛАБОРАТОРИИ SMARTTEXTILES РАЗРАБОТАЛИ УМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

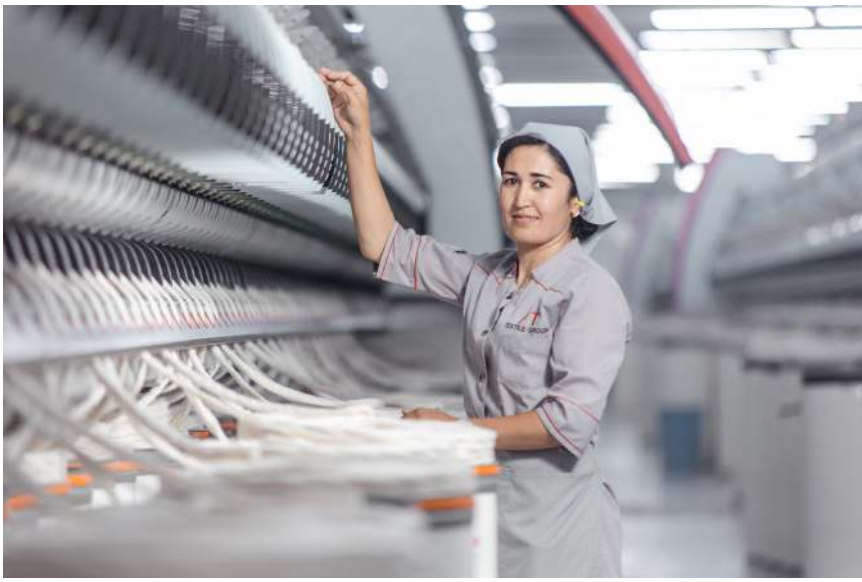




В лаборатории SmartTextiles также можно создавать электропроводящую нить, которая используется для производства тканей, способных самостоятельно нагреваться и удерживать нужную температуру. Примечательно, что задача решена не путем добавления металлических нитей, что сужает зону применения материала, а путем создания проводящих ток нитей и даже элементов микроэлектроники из текстильных волокон, что позволяет полностью исключить металл, создав максимально тонкую и эластичную нить. Так, инженер SmartTextiles Виталий Жуков создал электропроводящий композитный материал, который можно интегрировать в одежду. В лаборатории уже создали ткань с терморегулирующими свойствами, которая успела найти своего потребителя – одежда из этой ткани прошла серийные испытания у альпинистов и сотрудников МЧС как элемент боевой одежды пожарного.

К «умному» текстилю относят ткани, имеющие дополнительные опции по сравнению с традиционными. Например, способность трансформироваться, проводить энергию, отталкивать грязь, менять цвет, светиться, фиксировать данные о состоянии организма или окружающей среды. Сфера их применения весьма широкая – от медицины и спорта до нефтедобычи. Сейчас проводятся испытания нитей для «умного» текстиля, разработанных инженером лаборатории SmartTextiles Дарьей Герасимовой. Первоначально их предполагалось использовать для создания «суперконструкционных материалов», например, для воздуховодов самолетов. Исследования показали, что разработанные нити могут использоваться в медицинских целях, в том числе в качестве имплантатов. Сейчас они ставятся из американского материала. Сертификат по биологической безопасности исходного сырья уже получен. Исследователи надеются, что в ближайшие пять-восемь лет в России появится свое собственное производство материала, способного заменить импортные образцы.

FT TEXTILE GROUP









FT
TEXTILE GROUP











Исследовательская компания «Ромир» и сеть магазинов фиксированных цен Fix Price провели исследование среди россиян и выяснили, что 49% опрошенных борются со стрессом с помощью шопинга. Подобное поведение чаще характерно для молодых людей от 18 до 24 лет (59%), а респонденты старшего возраста (55-64 лет) не разделяют данную тенденцию (49%).



49% РОССИЯН БОРЮТСЯ СО СТРЕССОМ С ПОМОЩЬЮ ШОПИНГА

Жители Северо-Западного федерального округа чаще всего справляются с нервным напряжением с помощью шопинга – 63%. По данным отчета, лучше всего помогают справиться со стрессом новые одежда и обувь (51%), а также снеки и косметическая продукция (33%). При этом вкусной едой себя успокаивают чаще мужчины, а женщины предпочитают товары для красоты. Специализированные антистресс-игрушки практически не пользуются спросом, их покупают всего 6% опрошенных. Замыкают список компьютерные игры, они помогают только 5% россиян. Процесс покупки для россиян часто намного важнее результата. По данным опроса, 29% проявляют интерес к ценам и поиску какого-либо товара, удовлетворение от приобретения чувствует 31%, а эйфорию и счастье испытывают всего 11%. Больше всего россиян привлекают магазины, где постоянно меняется ассортимент. 27% респондентов, из которых основная часть проживает в Сибирском и Уральском федеральных округах, достаточно часто покупают то, что не планировали. Также за последний год 41% россиян, половина из которых имеет высоких доход, начали чаще ходить по магазинам с низкими ценами. 58% россиян считает, что возможность приобрести товар по низкой цене является приятным бонусом к основному процессу.

BOF ОПУБЛИКОВАЛ ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ THE STATE OF FASHION



The State of Fashion – это ежегодный отчет, основанный на общей аналитике и опросе руководителей индустрии моды. Он освещает ключевые тренды и проблемы фешен-сегмента на предстоящий год.

Реконфигурация торговли

Из-за стремительного снижения потребительского спроса в Азии, развития серого рынка, а также различных экономических и геополитических проблем во всем мире, индустрию моды ожидает неопределенный год. 80% руководителей в фешен-сфере не ожидают улучшений в 2025 году, поэтому компании, скорее всего, удвоят усилия по диверсификации своего присутствия в азиатских странах и заложат основы для ниаршоринга.

Все пути ведут в Азию

Экономическое замедление роста в Китае на фоне изменений потребительских предпочтений и возвращения международных поездок заставляют бренды обратить внимание на другие азиатские страны. Согласно данным отчета, Индия, Япония и Корея будут занимать центральные места как новые точки развития среди модных домов в 2025 году.

Фокус на более старшее поколение

Если раньше модные дома фокусировались на продажах среди молодежи, то в 2025 году бренды будут ориентироваться на «серебряное поколение» старше 50 лет, за счет которого намного легче наращивать продажи. Они более стабильны в своих предпочтениях, лояльны и обеспечены, нежели зумеры.

70% РУКОВОДИТЕЛЕЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ СРЕДИ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ НАЗВАЛИ ОТСУТСТВИЕ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К БРЕНДАМ.

Смена ценностей

Мировой кризис и рост цен заставили покупателей пересмотреть свое отношение к люксовому сегменту и придерживаться экономически обоснованного поведения. 70% руководителей модной индустрии среди главных проблем назвали отсутствие доверия потребителей к брендам и желания тратить деньги. Ожидается, что тенденция сохранится и в 2025 году, поэтому для увеличения выручки модным домам необходимо локализовывать рыночные модели, расширять ценовой диапазон и работать над позиционированием марки с учетом особенностей конкретного региона.

Перенасыщение

Покупатели одежды перегружены выбором, что негативно влияет на их вовлеченность и показатели конверсии.

Электронная коммерция уходит на второй план

В 2024 году фондовые рынки начали фиксировать резкое снижение стоимости акций люксовых онлайн-платформ с момента пандемии Covid-19. В 2025-м онлайн-ритейлерам также придется прибегать к увеличению затрат на привлечение покупателей, которые за последние несколько лет стали более избирательными.

Конкуренция между производителями спортивной одежды усилится

Чтобы завоевать расположение покупателей, брендам спортивной одежды необходимо будет разрабатывать инновационные изделия, выбирать виральных амбассадоров, как в случае с компанией On Holding, которая зафиксировала рекордный рост выручки во втором квартале в 2024 году.

JASMIN FABRIC





















ZELAL TEKSTIL











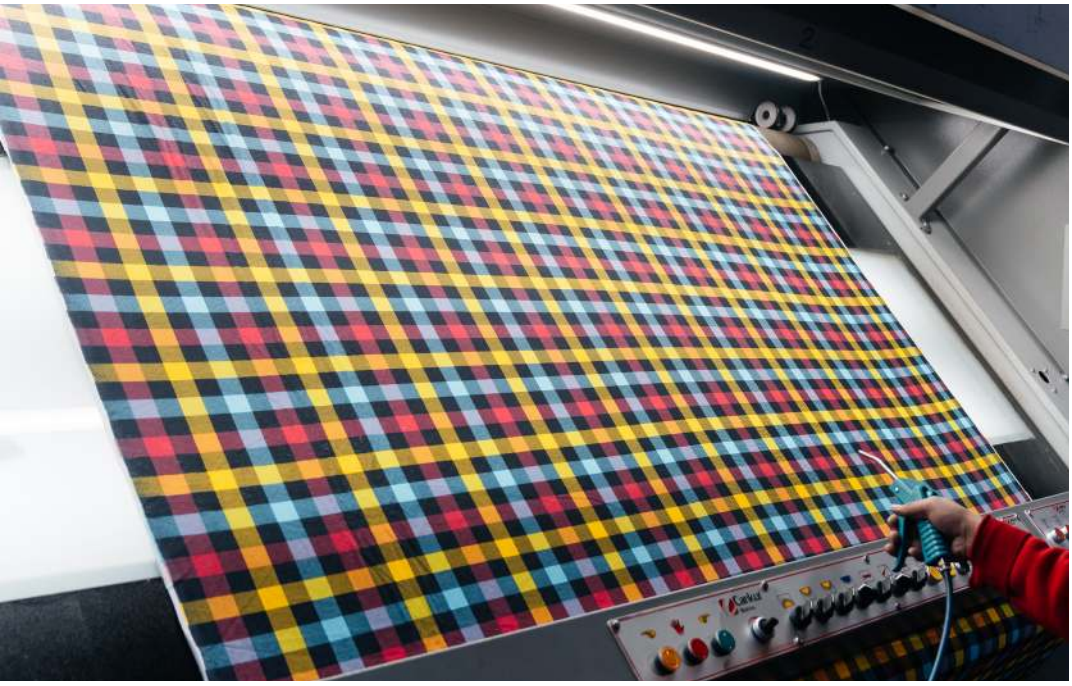












ORANGE TEXTILE













ORANGE TEXTILE







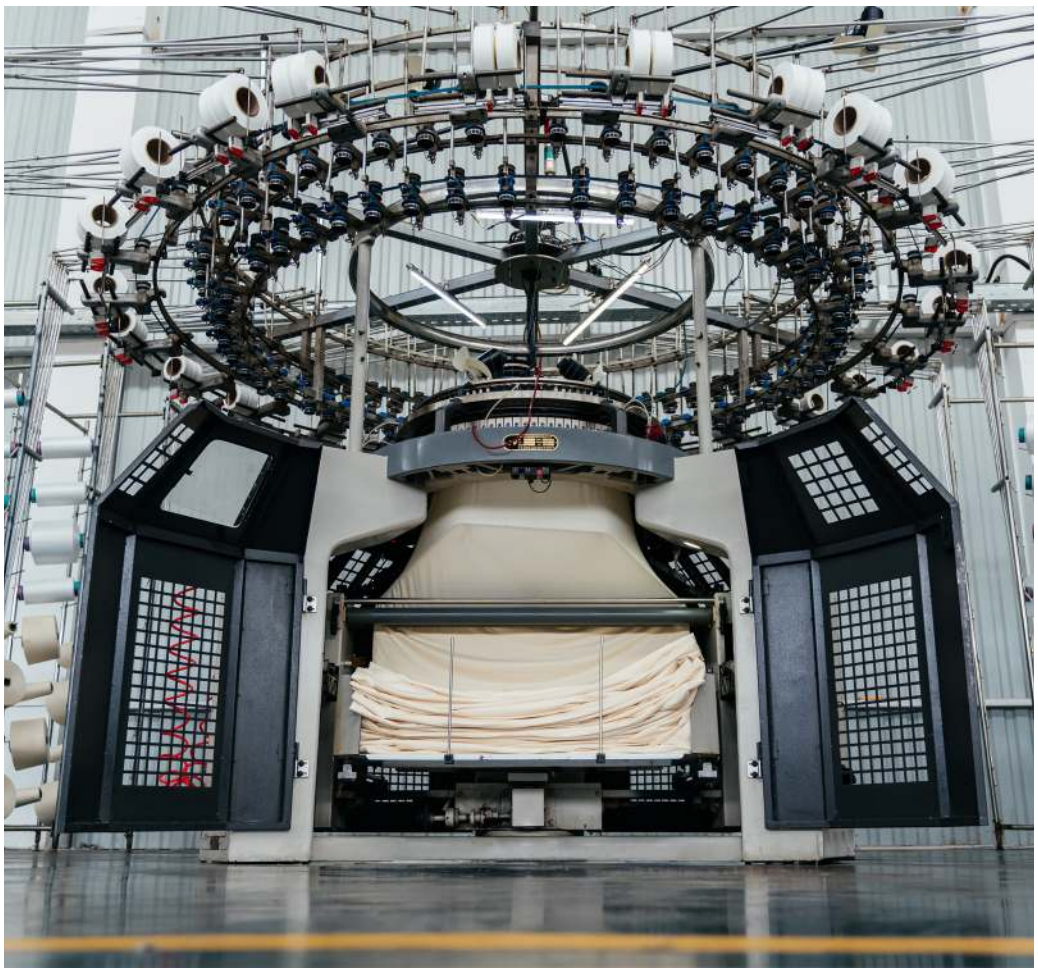




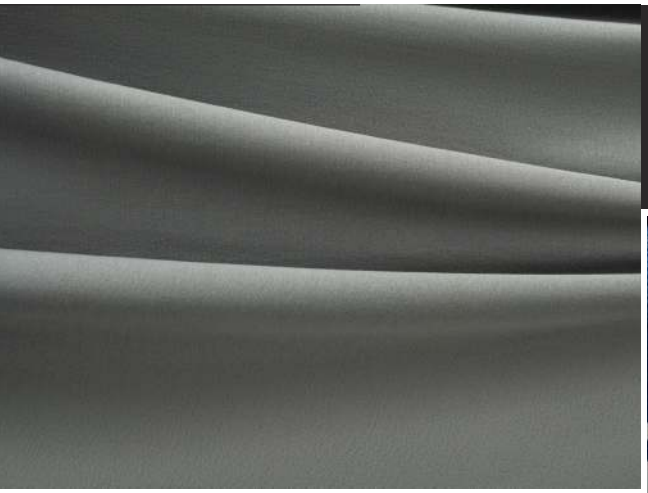
SOF MEGA TEXTILE

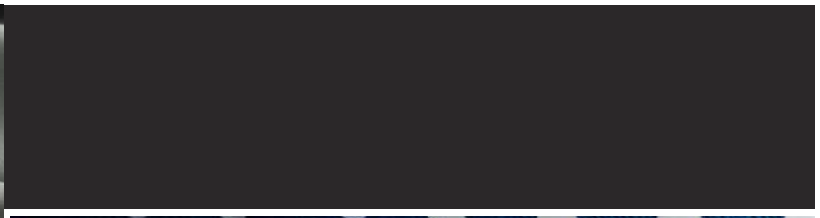













JACK









ARTATEX













ARTATEX













YUSTEX











YUSTEX















DENIZ









DNZ









TREND TEX















Trend Tex











MIRA









MIRA MODEST
DESIGN









MIRA









MIRA MODEST
DESIGN









AZALIUM













azalium















SIMEX PROGRESS













SIMEX PROGRESS















SHABNAM ELEGANT













Shabnam elegant













AzukarMoreno

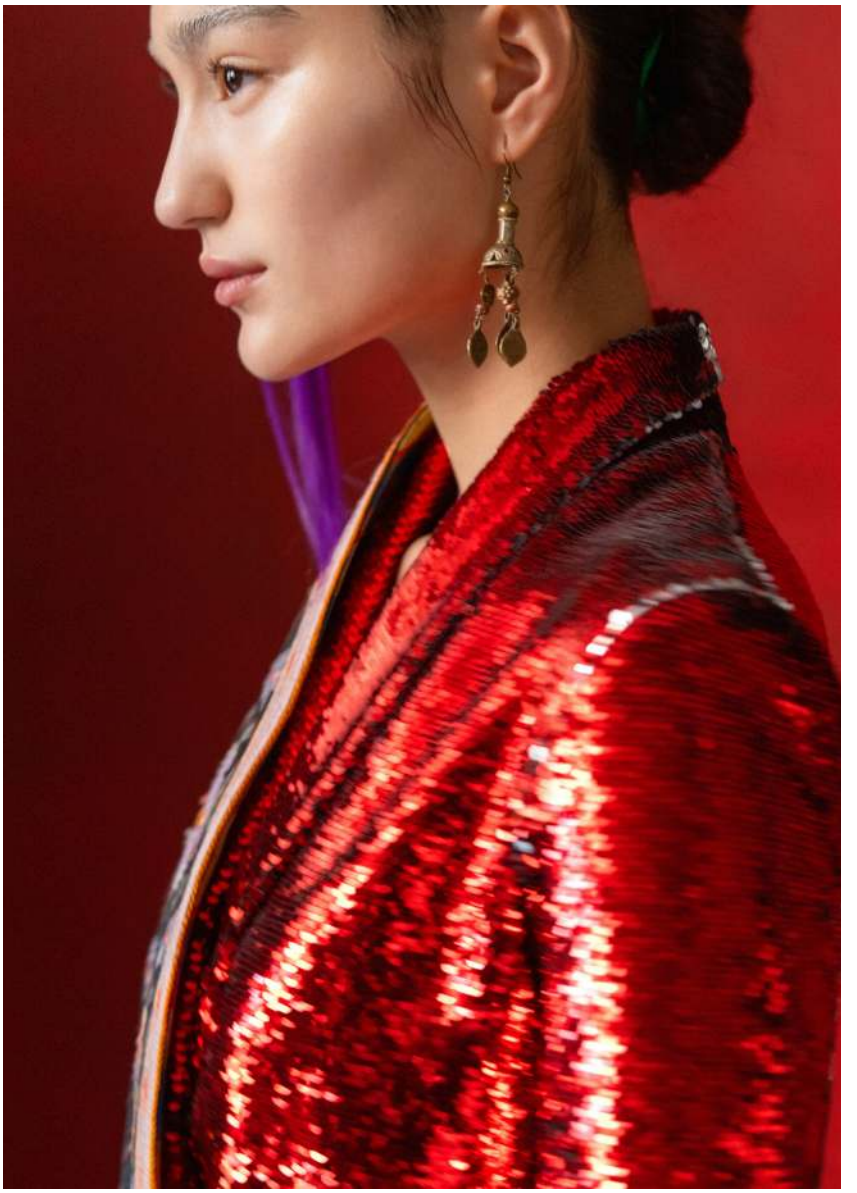


AzukarMoreno









Mursak

Uzbekistan

@mursak.boutique
@nilufarabduvalieva





Mursak

Uzbekistan

@mursak.boutique
@nilufarabduvalieva



@ichoosemaru

MARU

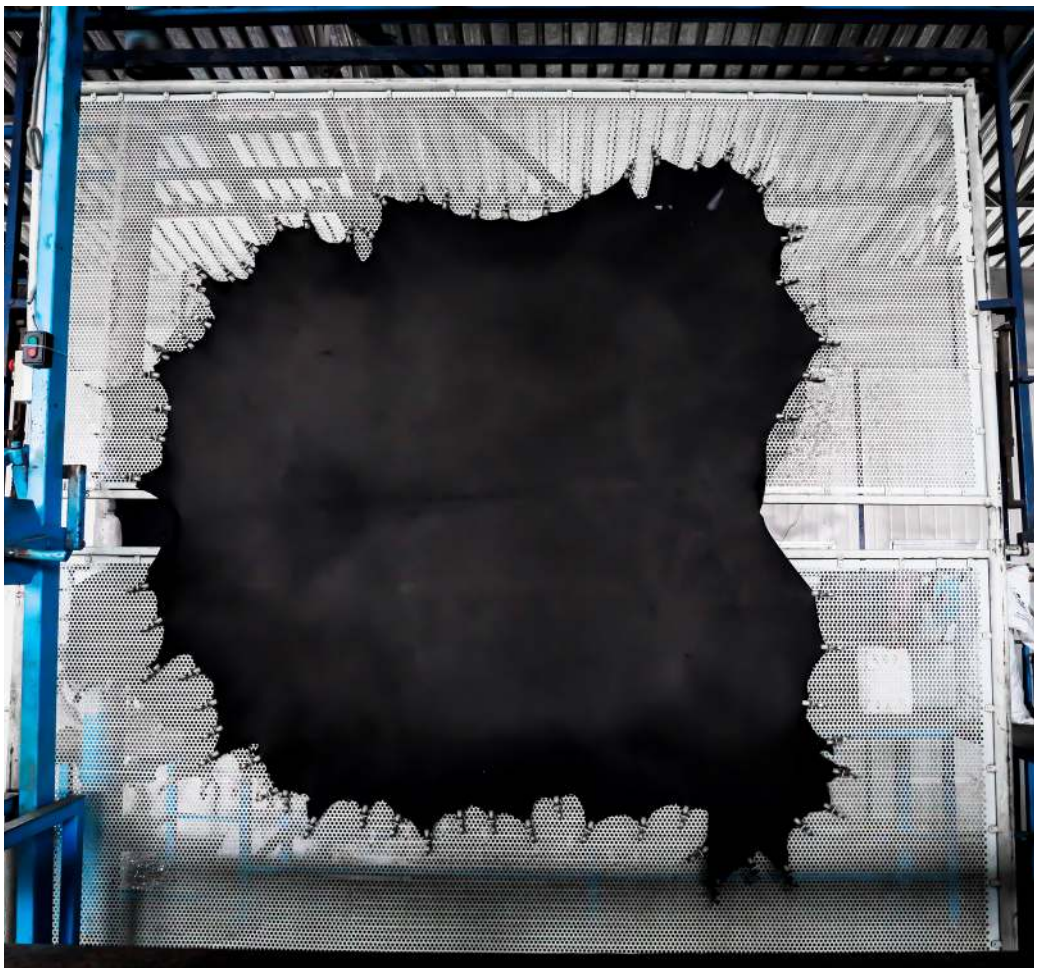
TASHKENT



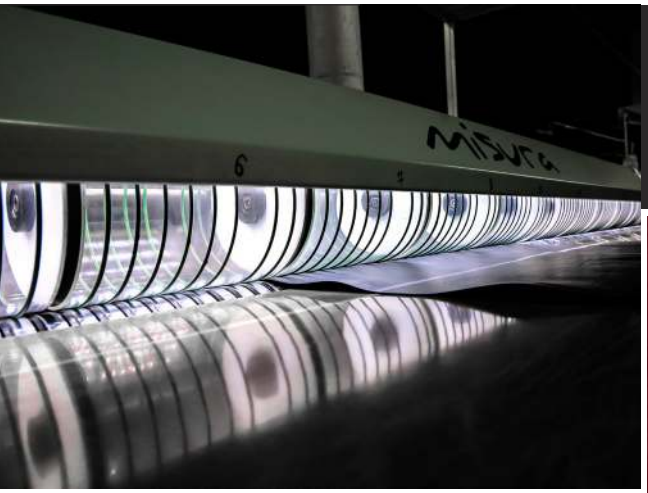
HAMKOR NUR











hamkor nur
leather manufacturing











MATO TANLAMAS

Ongli idrok va AI chiplari orqali matolarning qalin yuqaligini sezish xususiyatiga ega yangi avlod tikuv mashinasi

Tikuv mashina 1 soniyada 10,000 ta ma'lumotni o'qiy oladi va ma'lumotlar bazasida 200.000 dan ortiq mato modellarini saqlaydi

Turli matolar uchun mashinalar sozlamalarisiz uzluksiz tikvni amalga oshiring

"SMT" MChJ Xitoyning JACK TECHNOLOGY CO., LTD kompaniyasining O'zbekistondagi rasmiy dilleri

QIROL



QALIN, YUPQA VA CHO'ZILUVCHAN

KATTA QUVVATGA EGA MOTOR

SUN'IY INTELLEKTGA EGA AQLLI AI CHIP

hamkor nur
leather manufacturing



Ташкентская область, г. Ахангаран,
центральная промзона, В6