TEX AREA

DENIM



7P

LEATHER
PRODUCTION
FASHION
INDUSTRY
EMAM

DYED
YARN

ORIENT

Orient Technology является одним из крупнейших производителей кожевенной продукции - хромированного полуфабриката wet-blu, финишной кожи и crust skin из шкур крупного рогатого скота.

Одной из приоритетных целей, поставленных Orient Technology, является дальнейшее развитие экспорта и выход на новые международные рынки. При этом конкретно обозначены основные шаги по достижению намеченных целей. Это и активная работа с потенциальными и действующими партнерами по расширению и увеличению объемов поставок, и расширение рынка, и внедрение современных стандартов при производстве продукции, отвечающей требованиям зарубежных и международных рынков, и привлечение известных брендов, и многое другое.



Президент конфедерации национальных ассоциаций кожевников и костюмеров Европейского сообщества Cotance (Испания) господин Мануэль Риос был приятно удивлен качеством нашей продукции, он также высоко оценил новейшие технологии, которые используются в процессе производства. Господин Риос проявил интерес к сотрудничеству в области текстильной промышленности.

TECHNOLOGY

ORIENT
GROUP

Крупнейший производитель натуральной кожи в Узбекистане компания **Orient Technology** успешно прошел международный аудит

LWG

В целях повышения эффективности и качества технологии производства Крастовой кожи, компания ORIENT TECHNOLOGY закупила оборудование у известного итальянского бренда PAJUSCO TECHNOLOGY. До закупки нашей компанией итальянского оборудования, объем производства Крастовой кожи составлял два миллиона дециметров ежемесячно.
С закупкой дополнительного оборудования у компании PAJUSCO TECHNOLOGY, наше предприятие сможет многократно увеличить объемы производства данной продукции.

Для информации: компания PAJESCO TECHNOLOGY имеет более чем 40-летний опыт работы в кожевенной промышленности, производит широкий ассортимент барабанов и машин для автоматизации.

Крастовая кожа — название для натуральной кожи, которая не имеет лицевой отделки. В основном это шкуры крупного рогатого скота. Стоит учитывать, что натуральная кожа Краст имеет свойство сохранять свой характерный рисунок. Текстура материала остается максимально натуральной и “живой”.

г.Нукус, ул.Нукус. Турткульская автомагистраль N б/н
(8361) 226-27-94
info@orienttechnologyuz.com
orienttechnologyuz.com

WTMA
World Textile Marketing Agency

TEX AREA

COTTON TOWN



Перед вами четвертый номер каталога Tex Area, лишь взглянув на первые страницы которого, вы погрузитесь в завораживающую атмосферу текстиля и моды.

Tex Area является специализированным изданием, поскольку посвящено отдельной отрасли - легкой промышленности. Оно включает в себя маркетинговый обзор мирового рынка хлопка, текстильной и кожевенной продукции, а также статьи, посвященные модной индустрии.

В своем четвертом выпуске команда WTMA публикует аналитические материалы, посвященные производству, экспорту, импорту хлопка и готовых изделий. В каталоге вы найдете интервью с топ-менеджером швейно-трикотажной фабрики, интересные факты про кожевенную отрасль, терминологию текстильной промышленности.

Кроме того, мы опубликовали работы многих топовых дизайнеров Узбекистана.

Мы надеемся, что наши статьи и интервью будут интересны руководителям текстильных фабрик, специалистам, работающим в сфере легкой промышленности, маркетологам в области текстиля и фэшн-бизнеса, дизайнерам одежды, студентам текстильных учебных заведений, а также обычному читателю.

Помимо проекта Tex Area, WTMA занимается созданием и продвижением веб-сайтов, брендингом, SMM, индивидуальным подбором международных выставок, фото- и видеосъемками, экспортом продукции.

Оставайтесь с нами!

Here is the fourth edition of the Tex Area catalogue, just by looking at the first pages of which you will be immersed in the fascinating atmosphere of textiles and fashion.

Tex Area is a specialized publication because it is dedicated to a specific industry – light industry. It includes a marketing overview of the world market for cotton, textiles and leather products, as well as articles on the fashion industry.

In its fourth edition, the WTMA team publishes analytical materials on the production, export, import of cotton and finished products. In the catalog you will find an interview with a top manager of a clothing and knitting factory, interesting facts about the leather industry, and terminology of the textile industry.

In addition, we have published the works of many top designers of Uzbekistan.

We hope that our articles and interviews will be of interest to managers of textile factories, specialists working in the light industry, marketers in the field of textiles and fashion business, clothing designers, students of textile educational institutions, as well as the general reader.

In addition to the Tex Area project, WTMA is engaged in the creation and promotion of websites, branding, SMM, individual selection of international exhibitions, photo and video shooting, and product export.

Stay with us!



8
Мировое производство хлопка
World cotton production

14
Cotlook "A" Index

18
Экспорт готовой продукции из Бангладеш в США превысил $10 млрд в 2022 году
Bangladesh's RMG exports to the us crossed $10b in 2022

22
7p

30
Фотосессия
Видеосъемка

34
Веб-сайты WTMA

36
Интервью Ahsan Apparel
Ahsan Apparel interview

38
Интересные факты про кожу и кожаные изделия
Interesting facts about leather and leather products

42
Искусство создания рекламных материалов

46
География производства

48
Бизнес-тур
Business tour

49
АИРР в Узбекистане
AIRR in Uzbekistan

52
Статистика кожевенной промышленности
Leather industry statistics

54
Индустрия моды: удивительные факты и статистика
Absolutely stunning fashion industry

58
Терминология

60
Cotton incorporated's supply chain insights denim jeans (U.S., China, India)

66
Мода
Fashion

68
Azukar Moreno EMAM - ваш билет в мир моды











Основатель/Founder
Shamsiddin Yokubov

Коммерческий директор/ Commercial Director
Nodirxon Mubarov
Редактор/Editor
Tamara Yakubova

Верстальщик/ Magazine layout designer
Rahmatjon Yunusov
Дизайнер/Designer
Ruslan Sabirov

Контент менеджер/ Content manager
Komila Valieva
Фотографы/Photographs
Rahmonberdi Rahimberdiev, Larisa Doga

По вопросам рекламы и сотрудничества обращайтесь:
+998 90 9256235
+998 94 6066553

WTMA
World Textile Marketing Agency

WORLD TEXTILE MARKETING AGENCY СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ, А ТАКЖЕ СОДЕЙСТВУЕТ ЗАРУБЕЖНЫМ КОМПАНИЯМ В НАЛАЖИВАНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ УЗБЕКИСТАНА.



WORLD TEXTILE MARKETING AGENCY SPECIALIZES IN PROMOTING LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES TO FOREIGN MARKETS. IT ALSO ASSISTS FOREIGN COMPANIES TO ESTABLISH COOPERATION WITH UZBEK ONES.

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ АГЕНТСТВА:/ The main services of the Agency:

БРЕНДИНГ
Branding



СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВЕБ-САЙТОВ
Creation and promotion of websites





SMM



РАЗРАБОТКА КАТАЛОГОВ, БРОШЮР И ВИЗИТОК
Development of catalogs, brochures and business cards

ФОТО-ВИДЕО-СЪЕМКА
Photo & Video



ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ
Study of foreign markets





ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ
Attracting foreign buyers



ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ
Export of products

ПОКАЗАТЕЛИ WORLD TEXTILE MARKETING AGENCY
World Textile Marketing Agency indicators

36 ВЕБ-САЙТОВ
36 websites

11 ЛОГОТИПОВ
11 logos

8 КАТАЛОГОВ
8 catalogs

8 ЭКСПОРТНЫХ КОНТРАКТОВ
8 export contracts

РЕКЛАМА ДЛЯ **52** ПРЕДПРИЯТИЙ И **20** ДИЗАЙНЕРОВ
Advertising for 52 companies and 20 designers

COTTON TOWN **ПЛАТФОРМА**
Platform №2 - COTTON TOWN

TEX AREA **ПЛАТФОРМА**
Platform №1 - TEXAREA.COM

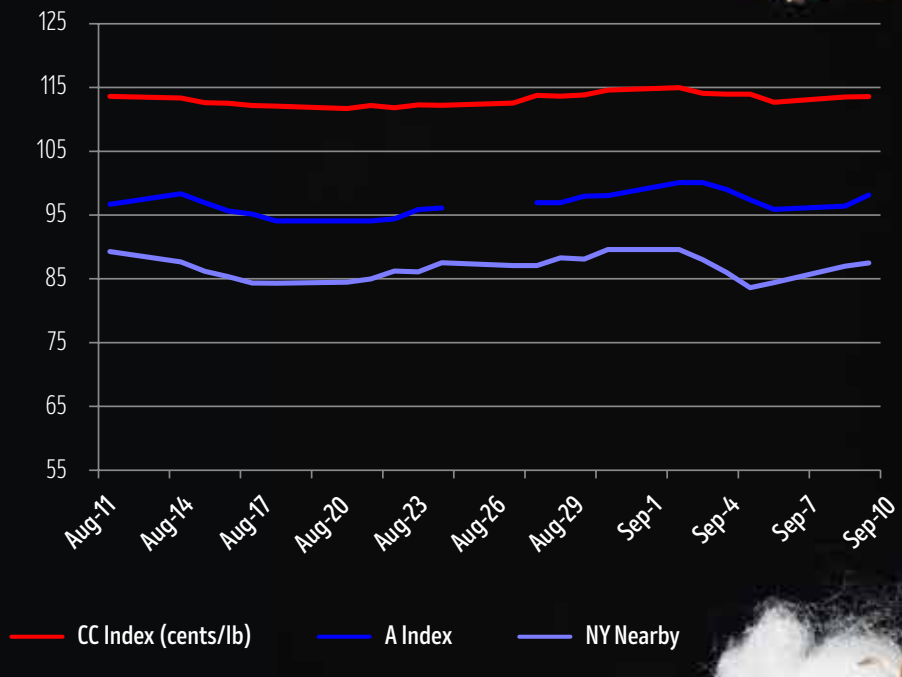
4 TEX AREA **ВЫПУСКА**
Tex Area - 4 editions

World Cotton Production

Мировое производство ХЛОПКА

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

Major Benchmarks Fluctuated but Ended the Past Month Nearly Unchanged



Мировое производство хлопка **World Cotton Production**

million metric tons	2019/2020	2019/20	2021/22	2022/23	2023/24 August	2023/24 September
China	6,0	6,4	5,8	6,7	5,9	5,9
India	62	6,0	5,3	5,7	56	54
Brazil	3,0	24	2,6	3,1	2,9	3,0
United States	4,3	3,2	3,8	3,2	3,0	2,9
Pakistan	1,3	1,0	1,3	0,8	1,4	1,4
Australia	0,1	0,6	1,3	1,3	1,2	1,2
Turkey	0,8	06	0,8	1,1	0,8	0,8
Uzbekistan	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6
Mali	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3
Benin	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Mexico	0,3	02	0,3	0,3	0,3	0,2
Greece	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Turkmenistan	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Rest of World	2,3	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1
African Franc Zone	1,0	0,8	1,1	0,7	0,9	0,9
EU-27	04	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
World	26,1	242	252	25,8	24,8	245

Source: USDA

ХЛОПКОВЫЕ СЕМЕНА ТОЖЕ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОТХОДАМИ — ИЗ НИХ ИЗГОТАВЛИВАЮТ МУКУ И МАСЛО.
COTTON SEEDS ARE ALSO NOT WASTE – THEY ARE USED TO MAKE FLOUR AND OIL.



Мировой экспорт хлопка

World Cotton Export

million metric tons	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 August	2023/24 September
United States	3,4	36	3,2	2,8	2,7	2,7
Brazil	1,9	24	1,7	1,4	24	26
Australia	03	03	0,8	1,3	13	1,3
India	0,7	13	0,8	03	05	0,4
Mali	0,3	02	03	02	03	0,3
Benin	02	03	04	02	03	02
Greece	0,3	0,4	0,3	0,3	03	02
Cote d'Ivoire	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2
Burkina Faso	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Cameroon	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Argentina	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Sudan	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Turkey	0,1	0,1	0,1	02	0,1	0,1
Rest of World	11	12	1,0	0,8	1,0	0,9
African Franc Zone	0,7	09	12	0,7	08	08
EU-27	04	0,4	0,4	03	03	0,3
World	90	10,7	9,4	8,1	95	9,4

Source: USDA



СЕЙЧАС ХЛОПОК СТОИТ НЕДОРОГО, В ОТЛИЧИЕ ОТ ШЁЛКА, КОТОРЫЙ В ЕВРОПЕ ВСЕГДА СТОИЛ ОЧЕНЬ ДОРОГО. А В ДРЕВНЕМ КИТАЕ ХЛОПОК БЫЛ ДОРОЖЕ ШЁЛКА, ПОТОМУ ЧТО СЧИТАЛСЯ ТАМ ЭКЗОТИКОЙ.

Мировое потребление хлопка

World Cotton Consumption

million metric tons	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 August	2023/24 September
China	7,5	9,0	73	82	8,2	8,2
India	4,5	5,7	5,4	5,1	5,3	52
Pakistan	2,1	2,4	2,3	1,9	2,2	2,2
Turkey	1,6	1,8	1,9	1,6	1,7	1,7
Bangladesh	1,5	1,9	1,9	1,5	1,7	1,7
Vietnam	14	1,6	1,5	1,4	1,5	1,5
Brazil	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Uzbekistan	0,5	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7
Indonesia	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5
United States	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5
Mexico	0,3	0,4	0,4	0,4	04	0,4
Iran	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Turkmenistan	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Rest of World	1,7	1,6	1,6	1,5	16	1,6
African Franc Zone	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EU-27	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
World Total	22,9	27,0	252	24,1	255	252

COTTON IS NOW INEXPENSIVE, UNLIKE SILK, WHICH HAS ALWAYS BEEN VERY EXPENSIVE IN EUROPE. AND IN ANCIENT CHINA, COTTON WAS MORE EXPENSIVE THAN SILK, BECAUSE IT WAS CONSIDERED EXOTIC THERE.

Мировой импорт хлопка

World Cotton Imports

million metric tons	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 August	2023/24 September
China	1,6	2,8	1,7	1,4	22	2,2
Bangladesh	1,6	1,8	1,8	1,4	1,7	1,7
Vietnam	1,4	1,6	1,4	1,4	1,5	15
Turkey	1,0	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0
Pakistan	0,9	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9
Indonesia	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5
India	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3
Mexico	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Thailand	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
South Korea	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	01
Malaysia	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Iran	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Egypt	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Rest of World	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	06
African Franc Zone	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EU-27	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
World Total	8,8	10,6	9,3	8,1	9,6	9,4



VERTICALLY INTEGRATED TEXTILE COMPANY

COTTON FIELDS
ХЛОПКОВЫЕ ПОЛЯ

13 500

HECTARES / ГЕКТАРОВ
irrigated land / орошаемой земли

GINNING
ПЕРЕРАБОТКА ХЛОПКА

800

TONS / ТОНН
daily / в день

SPINNING
ПРЯДЕНИЕ

162

TONS / ТОНН
daily / в день

RIETER USTER® Think quality Mayer & Cie. Rundstrickmaschinen Thies santex CORINO MACCHINE JUKI®

WEBSITE

info@global-textile.com www.global-textile.com

GLOBAL TEXTILE

SHARING COMFORT AND QUALITY







VERTICALLY INTEGRATED TEXTILE COMPANY

KNITTING
ВЯЗАНИЕ

60

TONS / ТОНН
daily / в день

DYEING
КРАШЕНИЕ

20

TONS / ТОНН
daily / в день

SEWING
ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1 mio

ITEMS / ШТУК
daily / в день

OEKO TEX® Sedex USTERIZED® BSCI Business Social Compliance Initiative Com4compact ISO 9001 2015 CERTIFIED

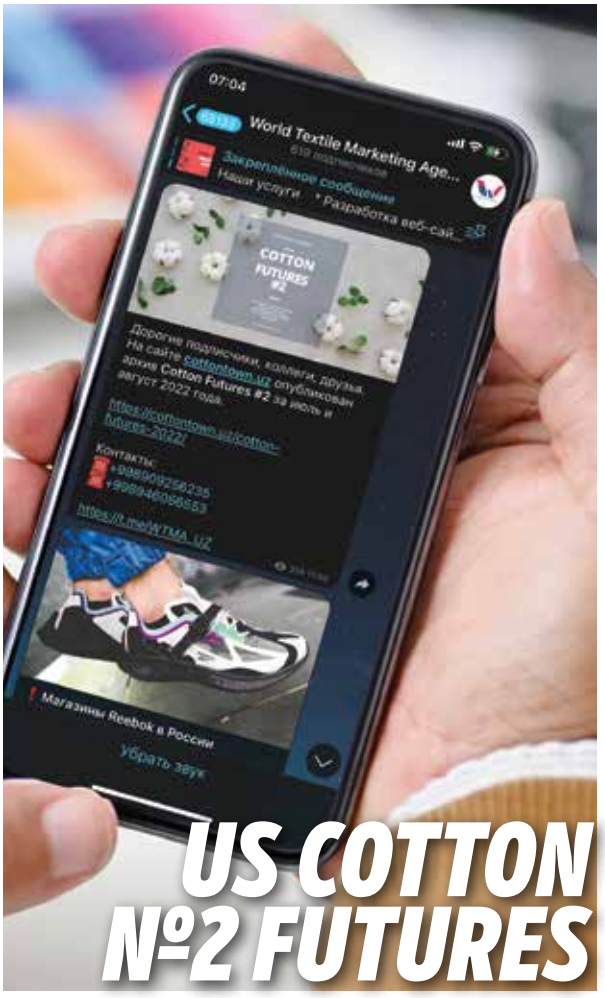
Uzbekistan, Tashkent, 100060,
Mirabad district, Aybek st., 20.

+998 71 231 86 01
+998 99 209 29 29

TELEGRAM



COTLOOK "A" INDEX



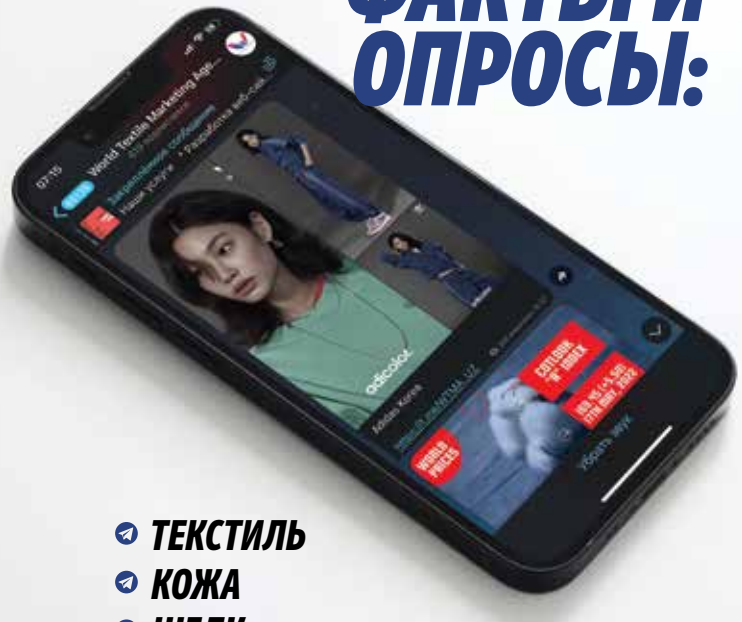
US COTTON №2 FUTURES

ЦЕНЫ НА ХЛОПОК ПО СТРАНАМ:

- УЗБЕКИСТАН
- США
- ИНДИЯ
- ТУРЦИЯ
- ПАКИСТАН
- БРАЗИЛИЯ

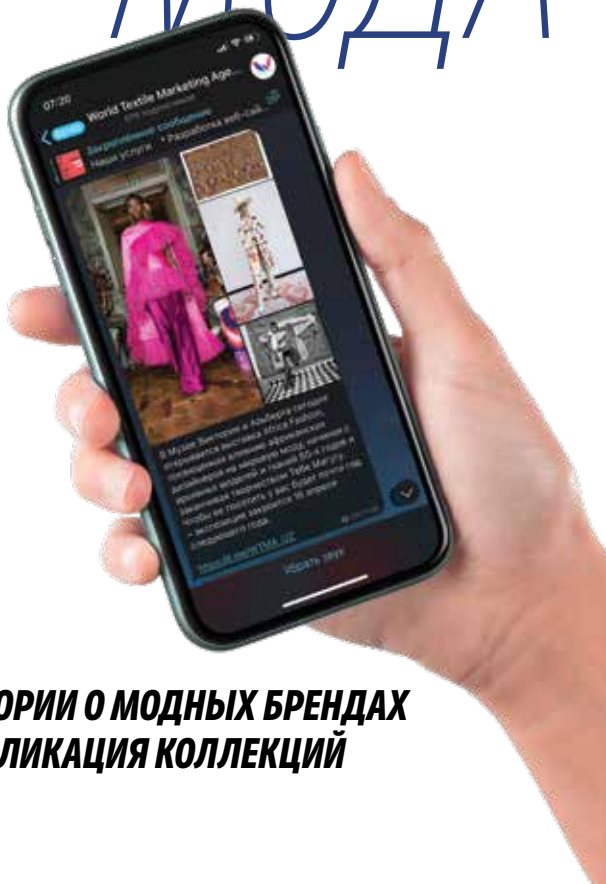


ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ И ОПРОСЫ:



- ТЕКСТИЛЬ
- КОЖА
- ШЕЛК
- ШЕРСТЬ

МОДА



- ИСТОРИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ
- ПУБЛИКАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ

ИСКУСНОЕ ПРЯДЕНИЕ - НАШ ПРИОРИТЕТ!

KANTEKS INVEST

ООО «KANTEKS INVEST» является одним из ведущих предприятий на рынке Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи. Текстильный комплекс, отвечающий современным технологическим и строительно-монтажным нормам, сдан в эксплуатацию 2019 году.

В настоящее время предприятие оснащено технологическим оборудованием нового поколения ведущих текстильных машиностроительных компаний зарубежных стран - Швейцарии, Китая, Индии, Турции и Германии, таких как «Temsan» «Trützschler», «Schlafhorst», «Uster», «Saurer », «Zinser»

Количество сотрудников	Кардная пряжа	Гребенная пряжа
600	4927 тонн в год	5173 тонн в год

Кардная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 30/1 до Ne 36/1
Гребенная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 30/1 до Ne 40/1

BO'STONLIQ-PLASTEKS

Компания ООО «Bo'stonliq-Plasteks» основана в 2014 году, сдана в эксплуатацию в начале 2017 года. Прядильное производство расположено в г. Чарваке Бостанлыкского района Ташкентской области и имеет площадь 2.3 га.

Количество сотрудников	Номера пряжи	Пневмопрядильная пряжа
200	от Ne 20/1 до Ne 30/1	9000 тонн в год

ROXAT-PLASTEKS

Roxat-Plasteks начал свою деятельность 1 сентября 2017 года. Предприятие расположено в Юкоричирчикском районе Ташкентской области. Специализируется на производстве трикотажного полотна в ассортименте.

Количество сотрудников	Объем полотна	Виды полотна	Оборудование
120	15 тонн в день	10	Terrot и Pilotelli

PLASTEKS

ООО «PLASTEKS» является одним из ведущих предприятий на рынке Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи. Текстильный комплекс, отвечающий современным технологическим и строительно-монтажным нормам, сдан в эксплуатацию 2009 году.

В настоящее время предприятие оснащено технологическим оборудованием нового поколения ведущих текстильных машиностроительных компаний Европы - Швейцарии, Италии и Германии, таких как: Rieter, Savio, Luwa, Trützschler, Schlafhorst, Uster, Atlas Copco, Jossi.

Количество сотрудников	Кардная пряжа	Гребенная пряжа	Пневмопрядильная пряжа
450	2300 тонн в год	2500 тонн в год	4600 тонн в год

Кардная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 20/1 до Ne 30/1 (от Nm 34/1 до Nm 50/1).
Гребенная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 20/1 до Ne 40/1 (от Nm 34/1 до Nm 68/1).
Пневмопрядильная линия: трикотажная или ткацкая, в диапазоне номеров от Ne 20/1 до Ne 40/1 (от Nm 34/1 до Nm 68/1).

PLASTEKS







sales@plasteks.uz
plasteks.uz
+998781481447, +998998588909



ЭКСПОРТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ

БАНГЛАДЕШ В США

В 2022 ГОДУ ПРЕВЫСИЛ $10 МЛРД

На фоне глобальной экономической нестабильности, экспорт одежды и текстиля из Бангладеш в США в 2022 году превысил 10 миллиардов долларов, поскольку США значительную часть своего бизнеса переместили из Китая в эту страну.

Экспорт готовой одежды из Бангладеш в США вырос, как показали данные, на 36,38 процента - с 7,14 миллиарда долларов в 2021 году до 9,74 миллиарда долларов в 2022 году.

Согласно последним данным Управления по текстилю и одежде Министерства торговли США, импорт одежды и текстиля из Бангладеш в США в 2022 году вырос на 35,38 процента - до 10,04 миллиарда долларов по сравнению с 7,42 миллиарда долларов в 2021 году.

Доля бангладешской одежды на рынке США в 2022 году увеличилась до 9,75 процента с 8,76 процента в 2021 году, показали данные OTEXA.

Экспортеры заявили, что Бангладеш увеличил свою долю на рынке США в 2022 году благодаря политике Северной Америки «Китай плюс один».

BANGLADESH'S RMG EXPORTS TO THE US CROSSED $10B IN 2022

Bangladesh's apparel and textile exports to the United States crossed $10 billion in 2022 amid global economic volatility as the US shifted a good chunk of its business from China.

According to the latest US Department of Commerce's Office of Textiles and Apparel data released on Tuesday, the US apparel and textile imports from Bangladesh in 2022 grew by 35.38 per cent to $10.04 billion compared with that of $7.42 billion in 2021.

Readymade garment exports from Bangladesh to the US in 2022 increased by 36.38 per cent to $9.74 billion from $7.14 billion in 2021, the data showed.

Share of Bangladeshi apparel in the US market in 2022 increased to 9.75 per cent from 8.76 per cent in 2021, the OTEXA data showed.

Exporters said that Bangladesh gained share in the US market in 2022 due to the China plus one policy of North America.

They said that the US started relocating its sourcing from China after a trade war began between the two countries in 2018 and it would not end in near future.

Exporters said that Bangladesh received a chunk of business shifted from China and at the same time buyers relocated their manufacturing from Myanmar to Bangladesh.

Mahmud Hasan Khan Babu, managing director of Rising Group, pointed out that Bangladesh's share in the US apparel market increased in recent days as shifting from China by western buyers continued.

The total US imports of readymade garments from the world in 2022 increased by 22.48 per cent to nearly $100 billion compared with that of $51.59 billion in 2021.

По их словам, США начали перемещать свои источники поставок из Китая после начала торговой войны между двумя странами в 2018 году, и она не закончится в ближайшем будущем.

По словам экспортеров, Бангладеш получила часть бизнеса, перемещенного из Китая, и в то же время покупатели перенесли свое производство из Мьянмы в Бангладеш.

Махмуд Хасан Хан Бабу, управляющий директор Rising Group, заявил, что доля Бангладеш на американском рынке одежды в ближайшее время увеличится, так как западные покупатели продолжат переходить к ним из Китая.

Общий объем импорта готовой одежды США в 2022 году увеличился на 22,48 процента и составил почти 100 миллиардов долларов по сравнению с 51,59 миллиарда долларов в 2021 году.

Данные OTEXA показали, что позиция Бангладеш осталась неизменной как третьего по величине экспортера одежды на рынке США с долей 9,75 процента, в то время как Китай и Вьетнам занимают первое и второе места с долями 21,75 процента и 18,26 процента соответственно.

Доля рынка китайской одежды в 2021 году составляла 24,03 процента.

Данные показали, что импорт одежды США из Китая в 2022 году вырос на 10,83 процента до 21,73 миллиарда долларов с 19,61 миллиарда долларов в 2021 году.



The OTEXA data showed that Bangladesh's position remained unchanged as the third-largest apparel exporter in the US market with 9.75 per cent share while China and Vietnam occupied the first and the second highest positions with 21.75 per cent and 18.26 per cent share respectively.

The market share of Chinese apparel was 24.03 per cent in 2021.

The data showed that the import of apparel by the US from China in 2022 grew by 10.83 per cent to $21.73 billion from $19.61billion in 2021.

After the Rana Plaza building collapse in 2013, which killed more than 1,100 people of whom mostly were readymade garment workers, the US government suspended duty-free market access of Bangladeshi products under generalised system of preferences showing poor working condition as an excuse although RMG was never entitled for the GSP facility on the US market.

In 2013, Bangladesh's share of the US apparel market was 6.20 per cent and the share increased to 9.75 per cent in past nine years.

The share of Chinese apparel in the US market was 37.32 per cent in 2013 and it decreased to 21.75 per cent in 2022, the US data showed.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИМПОРТА ГОТОВОЙ ОДЕЖДЫ США В 2022 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 22,48 ПРОЦЕНТА И СОСТАВИЛ ПОЧТИ 100 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ ПО СРАВНЕНИЮ С 51,59 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ В 2021 ГОДУ.





THE TOTAL US IMPORTS OF READYMADE GARMENTS FROM THE WORLD IN 2022 INCREASED BY 22.48 PER CENT TO NEARLY $100 BILLION COMPARED WITH THAT OF $51.59 BILLION IN 2021.

После обрушения здания Rana Plaza в 2013 году, в результате которого погибло более 1100 человек, большинство из которых участвовало в производстве готовой одежды, правительство США приостановило беспошлинный доступ бангладешской продукции на рынок в рамках общей системы преференций, указав в качестве оправдания плохие условия труда, хотя производители готовой продукции никогда не имели права на получение GSP на американском рынке.

В 2013 году доля Бангладеш на американском рынке одежды составляла 6,20 процента, а за последние девять лет она увеличилась до 9,75 процента.

Доля китайской одежды на американском рынке составляла 37,32 процента в 2013 году и снизилась до 21,75 процента в 2022 году, свидетельствуют данные США.

Президент Ассоциации производителей и экспортеров одежды Бангладеш Фарук Хассан заявил, что рост экспорта одежды на рынок США обнадеживает, поскольку бангладешские поставщики завоевали доверие глобальных покупателей на фоне нарушения цепочки поставок, вызванного войной между Россией и Украиной.

Он сказал, что экспортные доходы увеличились в условиях замедления мировой экономики, так как цены на единицу продукции выросли из-за роста цен на сырье и растущих поставок продукции с высокой добавленной стоимостью.

Импорт готовой продукции в США из Вьетнама в 2022 году вырос на 26,97 процента до $18,24 млрд с $14,37 млрд в прошлом году.

Экспорт готовой продукции из Индии на рынок США в 2022 году вырос на 35,50 процента до $5,68 млрд с $4,19 млрд в предыдущем году.

Импорт готовой продукции в США из Индонезии в 2022 году вырос на 35,29% до $5,60 млрд, в то время как импорт из Камбоджи вырос на 28,46% до $4,35 млрд в прошлом году, показали данные OTEXA.

Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association president Faruque Hassan said that growth of apparel exports to the US market was encouraging as Bangladeshi suppliers gained confidence of global buyers amid a supply chain disruption caused by the Russia-Ukraine war.

He said that export earnings increased amid the global economic slowdown as unit prices increased due to the price hike of raw materials and growing shipment of high value added products.

RMG imports by the US from Vietnam in 2022 increased by 26.97 per cent to $18.24 billion from $14.37 billion in the past year.

India's RMG exports to the US market in 2022 grew by 35.50 per cent to $5.68 billion from $4.19 billion in the previous year.

RMG imports by the US from Indonesia in 2022 increased by 35.29 per cent to $5.60 billion while the imports from Cambodia grew by 28.46 per cent to $4.35 billion in the year, the OTEXA data showed.



OSBORN Textile





КРАШЕНАЯ И МЕЛАНЖЕВАЯ ПРЯЖА

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ СЫРЬЕ:
- Хлопок
- Вискоза
- Бамбук
- Модал
- Шерсть
- Полиэстер
- Акрил
- Полиамид
- Лён
- Металлизированная нить
- Металлизированное волокно
- Смесовки вышеуказанного сырья в различных пропорциях.



ТЕХНОЛОГИЯ:
-Одиночная пряжа;
-Кручёная пряжа;
-Смесовая пряжа;
-Siro spun пряжа;
-Мулине пряжа;
-Фантазийная пряжа Slub;
-Фантазийная пряжа Injection;
-Фантазийная пряжа Nope;
-Фантазийная пряжа Siro Spun;
-Фантазийная пряжа с металлизированным волокном и нитью.

ТИП: гребенная пряжа, кардная пряжа, компакт пряжа
НОМЕРА: - от Ne 12 (Nm 20) до Ne 40 (Nm 68).

OEKO TEX®
STANDARD 100
10.HRU.77360
HOHENSTEIN HTTI

Узбекистан, Ташкентская область, Бостанлыкский район, МСГ Искандар ул. Уктама Усмонова, 36

+998 78 150 56 80
+998 78 150 56 81
+998 78 150 56 82
+998 78 150 56 83

+99893 500 06 48
info@osborntextile.uz;
osborntextile@gmail.com
www.osborntextile.uz

7P

Расширенный маркетинг-микс включает в себя следующие элементы:

- **Продукт** (Product),

представляющий собой предложение компании рынку и потребителю в виде физического товара и/или услуги.



Расширенный маркетинг-микс 7P стремительно вытесняет 4P, так как объемнее охватывает понятие «сфера услуг» и ее особенности, являющиеся точкой опоры для деятельности маркетологов. Примечательно, что все три дополнительные части маркетинг-микса представляют собой внутренние факторы работы компании, тогда как первые четыре части относятся к внешним характеристикам.

Целью комплекса маркетинга является создание эффективной стратегии, которая поможет повысить воспринимаемую ценность продукта (сервиса), а также позволит максимизировать прибыль фирмы на рынке в долгосрочной перспективе.



- Цена (Price),

отвечающая за конечную прибыль от продажи товара или услуги. Ценообразование формируется на основе воспринимаемой ценности продукта потребителем, себестоимости товара, цен конкурентов на рынке и желаемого размера прибыли.

- Люди (People),

способные оказать влияние на восприятие производимого товара целевой аудиторией.





- Место продажи (Place),

обеспечивающее доступность продукта для целевой аудитории. Иными словами, данный элемент 7P обозначает модель дистрибуции товара от производителя.



- Процесс (Process),

описывающий взаимодействие потребителя с производителем. Представленное взаимодействие служит основой для совершения покупки на рынке и формирования лояльности покупателя.



- Физическое окружение (Physical evidence),

относящееся к B2B рынку и рынку услуг. Данный термин описывает то, что окружает покупателя в момент приобретения услуги и/или товара. Физическое окружение помогает сформировать имидж компании, выделяя отличительные характеристики продукта.



- Продвижение (Promotional),

в контексте маркетинг-микса обозначающий комплекс маркетинговых коммуникаций, которые помогают привлекать внимание потребителя к тому или иному товару, сформировать его узнаваемость и потребность в приобретении товара и повторные покупки.

NT Holding
home textile

ПРОИЗВОДСТВО ХЛОПЧАТОБУМАЖНОГО И ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ







25 ТЫС. Т. ПРЯЖИ В ГОД

50 МЛН. П.М. СУРОВОЙ ТКАНИ В ГОД







СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРИРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ







7 МЛН ШТ. ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



36 МЛН П.М. ГОТОВОЙ ТКАНИ



Мы работаем для Вас!



300 Т. НОСКОВ В ГОД

+998 55 500 00 22

namangancitytex@mail.ru

Республика Узбекистан, город Наманган, 4-микрорайон, ул. Тукимачилар, дом-4,

COTTON TOWN

НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!

CottonTown.uz – это оптимальный инструмент, который поможет вам найти все необходимые актуальные данные о хлопке.

Это электронный отраслевой ресурс в сфере хлопковой промышленности, где предоставляется информация о мировом производстве, актуальная цена на хлопок и данные об экспорте и импорте товара. На сайте вы также можете узнать о потреблении хлопка в разрезе стран и ознакомиться с архивом биржи **Cotton No. 2 Futures** (хлопковая биржа Нью-Йорка), **Cotlook «A»** – Index Invest Future (хлопковая биржа Ливерпуля), а также **ZCE Cotto**n (Zhengzhou Commodity Exchange).

В разделе «**Партнеры**» размещается реклама предприятий по производству хлопка, пряжи, тканей, полотен, а также готовой продукции.

ПОМНИТЕ: РЕКЛАМА В COTTON TOWN — ЭТО ОБРАЩЕНИЕ К БОЛЬШОМУ ЧИСЛУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.







Республика Узбекистан, Ташкент, Улица Бобура 30.
+998 90 925 62 35, +998 94 606 65 53
info@wtma.uz

TST GROUP

БЕРЕТ НАЧАЛО С 1998 ГОДА

ТКАЦКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ООО «GROUP IMPEX TEXTILE»

ОТДЕЛОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ООО «ТУКИМАЧИ САНОАТ ТЕКСТИЛЬ»



СУРОВАЯ ТКАНЬ	2 450 000 п/м
НАБИВНАЯ ТКАНЬ	17 000 000 п/м
КРАШЕНАЯ ТКАНЬ	300 000 п/м
ЭКО-СУМКИ	500 000 п/м







+998782231179
+998782231178
WWW.TST-G.UZ
INFO@TST-G.UZ
УЗБЕКИСТАН,
Г. НАМАНГАН,
ОРЗУ МФИ,
УЛ.ТУРАКУРГАН Д.1

ФОТОСЕС





Наша профессиональная команда предлагает вам провести фото- и видеосъемку для вашей фабрики. Это может быть полезным для создания рекламных материалов, презентаций или других целей. Однако для того чтобы принять ваш заказ, нам нужно уточнить некоторые детали.

Цели съемки: каковы ваши конкретные цели фото- и видеосъемки? Например, вы хотите создать рекламный ролик, каталог продукции или документацию процессов производства.

Бюджет: каким бюджетом вы располагаете для фото- и видеосъемки? Это поможет нам понять, какие опции доступны.

Время и место: где и когда вы предполагаете провести съемку? Это важно для планирования и организации работы команды.

Дополнительные требования: есть ли особые требования к стилю, оборудованию или обработке материалов?

Как только у нас будет подробная информация, мы сможем рассмотреть ваше предложение и принять решение относительно проведения съемки на фабрике.













СИЯ













ВИДЕО СЪЕМКА

Компания ООО «ORANGE TEXTILE» основана в 2009 году.
Деятельность компании ориентирована как на внутренний рынок, так и на рынки стран СНГ. Оптимальное соотношение цены и качества, широкая ассортиментная линейка, постоянное обновление дизайна трикотажного плотна позволили нашей компании занять прочное место в списке производителей текстильной продукции.

The company "ORANGE TEXTILE" LLC was founded in 2009. The company's activities are oriented both to the domestic and to the markets of the CIS countries. The optimal ratio of price and quality, a wide range of products, constant updating of the design of knitted fabric, allowed our company to take a strong place in the list of manufacturers of textile products.



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:
WE OFFER:



крашение полотна
fabric dyeing

нанесение различных принтов
fabric printing



Производственная политика компании ORANGE TEXTILE направлена на то, чтобы максимально качественно и в кратчайшие сроки удовлетворить потребности клиентов.

The production policy of ORANGE TEXTILE is aimed at meeting the needs of customers with the highest quality and in the shortest possible time.





ORANGE
TEXTILE











МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ НА ДИЗАЙН:
MINIMUM DESIGN ORDER:

на гладкокрашеное полотно от 120 – 150 кг (1 цвет)
for one-colored fabric from 120-150 kg. (1 color)
печать на пачке от 150 кг (1 колористка);
printing on a pack of 150 kg (1 color);
на ротационную печать (рулоны) от 350 кг (на 1 колористку);
for rotary printing (rolls) from 350 kg (per 1 color);
цифровая печать от 300 кг (по 100 кг на 1 колористку);
digital printing from 300 kg (100 kg per 1 color);

World Textile Marketing Agency

Веб-сайты WTMA

В современном мире веб-сайт – это не просто электронная визитка вашей компании, это мощный инструмент, способный увеличить вашу видимость, привлечь новых клиентов и увеличить прибыль. Мы специализируемся на создании веб-сайтов, которые не только красочны и удобны в использовании, но и спроектированы с учетом ваших бизнес-целей.

Наши преимущества

Индивидуальный подход: мы понимаем, что каждый бизнес уникален. Поэтому мы разрабатываем веб-сайты, отвечающие вашим потребностям и целям.

Профессиональный дизайн: наши дизайнеры создадут уникальный и привлекательный внешний вид вашему веб-сайту, который подчеркнет вашу уникальность.

Оптимизация для поисковых систем: мы гарантируем, что ваш веб-сайт будет оптимизирован для поисковых систем, что поможет вам занять высокие позиции в поисковых результатах.

Адаптивность: ваши клиенты могут посещать ваш сайт с различных устройств. Мы создаем адаптивные веб-сайты, которые работают и выглядят отлично на всех устройствах.

Поддержка и обслуживание: мы не оставляем вас после создания сайта, а предоставляем постоянную поддержку и обслуживание, чтобы ваш сайт всегда оставался актуальным.

Закажите веб-сайт у нас, и вы увидите, как он поможет процветанию вашего бизнеса. Свяжитесь с нами сегодня, и мы разработаем стратегию, которая сделает ваш бизнес более успешным в онлайн-мире.

JASMIN FABRIC

BAKAN TEX

FT TEXTILE GROUP

ECO TEX

ARTATEX

TEX AREA

ORIENT TECHNOLOGY

ORANGE TEXTILE

OSBORN TEXTILE

AZALIUM

OMAD KUMUSHKENT

YUSTEX

ZARHAL GROUP

SHABNAM ELEGANT

SIMEX PROGRESS

TREND TEX

Интервью AHSAN APPAREL

Компания World Textile Marketing Agency обратилась к главному менеджеру компании Ahsan Apparel Акрамову Отабеку с просьбой рассказать об истории создания компании, о производстве, а также о планах на будущее.



Что означает Ahsan? Кто назвал компанию AhsanApparel?

Ahsan в переводе с арабского означает красивый, хороший. Apparel с английского - одежда. В итоге мы получаем «красивая одежда». AhsanApparel - это бренд, который был придуман нашим главным учредителем Нурисламом Юсуповым. Он предложил этот вариант, а наша команда приняла его.

Расскажите о Вашем производстве.

Saxovat Group ведет свою деятельность с 1991 года. С 2018 года мы являемся кластером - сами сеем хлопок, производим пряжу, полотно, красим и на нашей же фабрике производим готовый трикотаж.

В прядильном производстве у нас работают 600 человек в три смены. Объем ежедневной продукции составляет 30 тонн пряжи.

В швейном производстве у нас работают более 500 человек. Объем - от 10-15 тысяч изделий в день.

Какие сертификаты имеет Ваша фабрика?

В настоящее время мы имеем сертификат ISO 9001 и сертификат соответствия. Мы подали заявку и на получение международных сертификатов OEKO-TEX STANDARD 100, BSCI, Sedexи GOTS, так как нашей целью является европейский рынок.

Ahsan Apparel Interview

World Textile Marketing Agency requested the General Manager of Ahsan Apparel Akramov Otabek to tell about the history of the company, production, and future plans.

What does Ahsan stand for? Who named the company AhsanApparel?

«Ahsan» means beautiful or good in Arabic. «Apparel» is a synonym for clothing in English. Therefore, «AhsanApparel» refers to «beautiful clothes.» The brand was created by our main founder, Nurislam Yusupov, who suggested the name and it was accepted by the team.

Tell us about your production.

Saxovat Group has been in business since 1991. Since 2018, we have been a vertically integrated cluster, which means we manage every aspect of the production process. We grow our own cotton, produce yarn and fabric, and in our own factory, we create finished knitwear.

We have 600 employees working in three shifts in the spinning mill, and we produce 30 tons of yarn per day. In garment production, we have over 500 employees and can produce between 10,000 to 15,000 items per day.



Куда Вы экспортировали в первый раз, и что это было?

Первые экспортные поставки Ahsan Apparel произвел в Россию. Тогда мы отправили женские и мужские спортивные костюмы. Saxovat Group экспортирует пряжу в такие страны, как Турция, Китай и Россия.

Расскажите о коллективе, об условиях, в которых работают люди.

У нас на фабрике 8-часовой рабочий день, выходной - воскресенье. Имеется транспорт для наших сотрудников, горячее питание в обед, медпункт.

Ваше видение идеального сотрудника?

Такой сотрудник, на мой взгляд, должен в первую очередь руководствоваться интересами нашей фабрики. Во-вторых, ответственно подходить к каждой задаче, которую ему было поручено выполнить, в-третьих - оперативность, в-четвертых - обращать внимание даже на мелкие детали. Хотелось бы также, чтобы сотрудник постоянно развивался и работал над собой, потому что в производстве нет понятия «я все знаю на 100%», каждый день мы сталкиваемся с новшествами. Слава богу, у нас такие сотрудники есть, мы очень рады этому. Должен отметить Собиржона, который обладает вышеуказанными качествами. Желаю ему и всему нашему коллективу успехов.

В каких зарубежных выставках принимала участие Ваша компания?

Мы участвовали в двух выставках - Текстильлегпрома (Россия, Москва) и Fast Textile (Польша, Варшава). Они для нас были очень удачными. В Текстильлегпроме мы заключили два контракта, а в Fast Textile заключили контракты с литовскими компаниями. Недавно мы участвовали в выставке Central Asia Fashion, которая проходила в Алматы.

Ваши планы на следующие пять лет?

Мы планируем построить несколько цехов, чтобы увеличить производство готовой продукции, вязальное производство, а также крашение. Наша самая большая цель - это завоевать европейский рынок.

Что Вы пожелали бы Вашим конкурентам?

Я желаю им только всего наилучшего - успехов, побольше заказов и покорения новых высот.



What certificates does your factory have?

Currently, our factory has an ISO 9001 certification and a certificate of conformity. In addition, we have applied for several international certificates, including OEKO-TEX STANDARD 100, BSCI, and GOTS, as we aim to enter the European market.

Where did you export to for the first time and what was it?

Ahsan Apparel's first export deliveries were sent to Russia, consisting of women's and men's sports suits. Additionally, Saxovat Group exports yarn to various countries, including Turkey, China, and Russia.

Tell us about the staff and working conditions in the factory

Our factory provides an 8-hour working day, with Sunday being the designated day off. We also offer transportation for our employees, hot meals during lunchtime, and a medical center.

Your vision of an ideal employee

In my opinion, an ideal employee should first and foremost be guided by the interests of our factory. Secondly, they should be responsible for each task assigned to them, prompt, and detail-oriented. Furthermore, an ideal employee should have a continuous drive to develop and improve themselves, as there is always room for innovation and improvement in production.

Thankfully, we have such employees, and we are very grateful for them. I would like to mention Sobirjon, who embodies the qualities I mentioned. I wish him and our entire team continued success.

Tell me about your company's international presence and activities

Our company has participated in two exhibitions abroad: Textillegprom in Moscow, Russia, and Fast Textile in Warsaw, Poland. These exhibitions were very successful for us, as we were able to sign two contracts at Tekstillegprom and contracts with Lithuanian companies at Fast Textile. Additionally, we recently participated in the Central Asia Fashion exhibition in Almaty.

Tell me about your plans for the next 5 years

Our plans for the next five years include building several workshops to increase production of finished products, knitting production, and dyeing. Our biggest goal is to penetrate the European market.

And, what would you wish your competitors?

I wish them success and growth in their business.



ahsanapparel.uzb@gmail.com
www.ahsan.uz
+998979720078 +998959880078



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ПРО КОЖУ И КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Interesting facts about leather and leather products

1. Только в США денежный оборот в кожевенной промышленности составляет более 53,8 млрд долл в год. Он больше, чем от продажи резины, хлопка, кофе, чая, риса и сахара вместе взятых! И из этих 53,8 млрд долл почти 60 процентов приходятся на продажу кожаной обуви.

1. In the U.S. alone, the leather industry has an annual cash turnover of over $53.8 billion. It is more than from the sale of rubber, cotton, coffee, tea, rice and sugar combined. Almost 60 per cent of that $53.8 billion comes from the sale of leather shoes.



2. Средний потребитель одновременно носит четыре кожаных изделия. Этот набор может включать в себя пару туфель, ремень, кошелек, ремешок на наручных часах и др.

2. The average consumer wears four leather products at one time. This set may include a pair of shoes, a belt, a purse, a strap on a wristwatch, etc.

3. Стоимость шкуры крупного рогатого скота (КРС) или овчины составляет примерно 5-10% от стоимости животного. Крупный рогатый скот и овцы наиболее часто выращиваются на мясо, молочные продукты и шерсть, а кожа является побочным продуктом, поэтому ее цена представляет собой небольшой процент от стоимости животного.

3. The cost of cattle (or sheep) is approximately 5-10% of the value of the animal. Cattle and sheep are most often raised for meat, dairy products, and wool, and the skin is a by-product, so its price represents a small percentage of the animal's value.

4. Кожа является возобновляемым природным ресурсом. Если бы кожа не производилась, то синтетические заменители, созданные из невозобновляемых ресурсов, заняли бы ее место.

4. Leather is a renewable natural resource. If leather were not produced, synthetic substitutes made from non-renewable resources would take its place.

5. Кожа приобрела широкую популярность, начиная с 3000 года до нашей эры. Во времена Римской империи, как известно, паруса на судах были сделаны из кожи. Другое распространенное использование кожи было при изготовлении домашней мебели, шатров, оружия и кольчуг. Примерно 1000 лет спустя кожу начали носить модные египетские женщины.

5. Leather gained widespread popularity beginning in 3000 B.C. In Roman times, the sails on ships were known to be made of leather. Leather was also commonly used in making home furniture, marquees, weapons, and chain mail. About 1,000 years, later leather began to be worn by fashionable Egyptian women.



6. Первая кожаная обувь с отверстиями для шнурков был изобретена и изготовлена в 1790 году. Хотя кожаная обувь до этого производилась уже в течение тысяч лет, первый шнурок был произведен именно в 1790 году. Хотите еще один забавный факт? Первая обувь, предназначенная конкретно для правой или левой ноги, была изобретена только в 1818 году.

6. The first leather shoe with holes for laces was invented and made in 1790. Although leather shoes had been made for thousands of years before that, it was in 1790 that the first shoelace was made. Fun fact: The first shoe designed specifically for the right or left foot was not invented until 1818.

7. Зернистость кожи не означает ее высокое качество. Тех, кто не знаком с фактами о коже, может смутить термин зернистость. Однако такая кожа чаще всего покрыта этими «зернами» искусственно, но это не означает, что и сама кожа искусственная.

7. Graininess does not necessarily indicate high quality leather. Those unfamiliar with leather may be confused by the term "graininess". However, this term often refers to artificial coating applied to leather, rather than the quality of the leather itself.

8. Кожа может быть изготовлена из шкуры аллигатора, оленя или страуса. Многие другие экзотические животные также используются для производства кожи. Например, одна из самых прочных кож в мире поставляется из Таиланда, и сделана она из шкур скатов.

8. Leather can be made from a variety of animal skins, including alligator, deer, and ostrich. Many other exotic animals are also used to make leather. For instance, one of the strongest leathers in the world is made from stingray skins in Thailand.





9. Белую кожу производить сложнее всего. Кожа низкого качества плохо взаимодействует с белым красителем, она становится жесткой и даже может треснуть. Только кожа высокого качества взаимодействует с белой краской без каких-либо заметных изменений текстуры.

9. Producing white leather is the most challenging. Poor quality leather does not interact well with white dye, causing it to become stiff and even crack. Only high-quality leather can withstand the process of being dyed white without any noticeable change in texture.



10. Раньше кожа использовалась в качестве очень стильных обоев. В 17 веке во Флоренции и Венеции (Италия) считалось очень модным иметь в своем доме обои из кожи.

10. Leather was once used as a stylish type of wallpaper. In the 17th century, in cities such as Florence and Venice in Italy, it was fashionable to adorn the walls of one's home with leather wallpaper.

11. Основными поставщиками кожи в мире являются Китай и Индия.

11. The main leather suppliers in the world are China and India.

Trend Tex

КОМПАНИЯ ООО «TREND TEX» ОСНОВАНА В 2018 ГОДУ.

TREND TEX LLC WAS FOUNDED IN 2018.







У фабрики имеются красильный и швейный цеха, оснащенные новым современным оборудованием из Италии, Германии, Турции и Японии. Мы предлагаем индивидуальный подход, создание лекал и градацию в соответствии с требованиями европейских и российских стандартов. Более того:

- **создание новых коллекций**
- **своевременное выполнение заказов**
- **высокое качество пошива**
- **приемлемые цены**

Мы готовы рассмотреть все виды взаимовыгодного сотрудничества.

The factory has dyeing and sewing shops equipped with new and modern equipment from Italy, Germany, Turkey and Japan. We offer an individual approach, the creation of patterns and gradation in accordance with the requirements of European and Russian standards. Furthermore:

- creation of new collections
- timely execution of orders
- high quality tailoring
- acceptable prices

We are ready to consider all types of mutually beneficial cooperation.





3
МЛН. ШТ./MILLION PCS.
ИЗДЕЛИЙ
PRODUCTS

600+
ПЕРСОНАЛ
STAFF

30+
ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ
FOREIGN PARTNERS

500
ШТ./ PCS.
ШВЕЙНЫХ МАШИНОК
SEWING MACHINES



ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА
EXPORT GEOGRAPHY

РОССИЯ
RUSSIA
УКРАИНА
UKRAINE
КЫРГЫЗСТАН
KYRGYZSTAN
БЕЛАРУСЬ
BELARUS
ГЕРМАНИЯ
GERMANY
ТУРЦИЯ
TURKEY

WWW.TRENDTEX.UZ

110300, ТАШКЕНТСКАЯ ОБЛАСТЬ,
Г.АХАНГАРАН, УЛ. А.НАВОИЙ, №5
110300, TASHKENT REGION,
AKHANGARAN, ST. A. NAVOIY, №5

+998 90 983 72 60

TRENDTEX.UZBEKISTAN@GMAIL.COM



Искусство Создания Рекламных Материалов

В мире сильной конкуренции, рекламные материалы становятся ключевым элементом успешной маркетинговой стратегии. В нашем последнем выпуске "Креатив в Действии: Рекламные Материалы", мы исследуем мир рекламы с разных углов и разбираемся в концепциях и креативных подходах, которые делают вашу рекламу заметной и запоминающейся.





KUMUSH KALAVA

Trend Tex





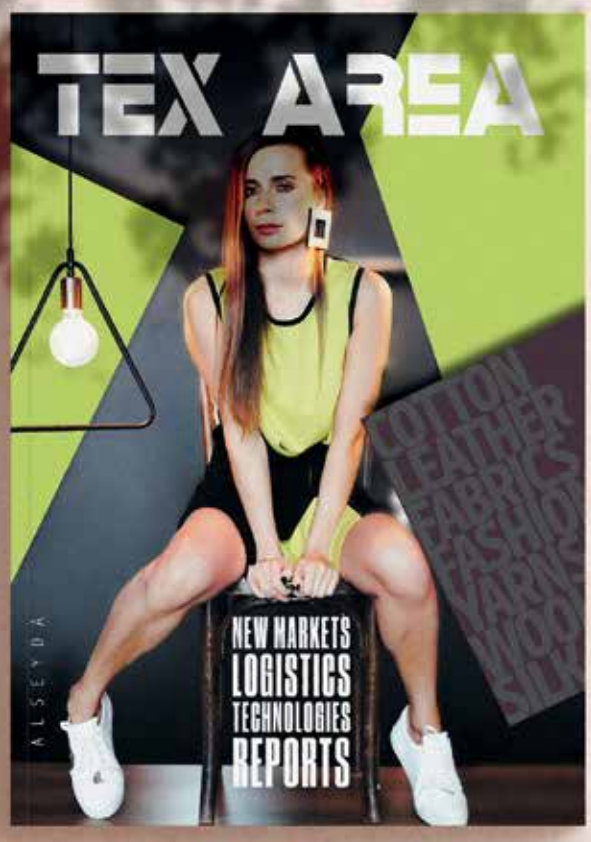




Перед вами обложки трех выпусков.
Как вы думаете, какая из обложек лучшая?

There are covers of 3 editions.
What do you think which one is better?


TEX AREA
COTTON
TEXTILE
EMBROIDERY, SUSTAINABLE
FASHION, BIG INTERVIEWS,
FASHION STARS


TEX AREA
NEW MARKETS
LOGISTICS
TECHNOLOGIES
REPORTS

ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА




НАМАНГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДЖИЗАКСКАЯ ОБЛАСТЬ
г. ТАШКЕНТ И ТАШКЕНТСКАЯ ОБЛАСТЬ
СЫРДАРЬИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
АНДИЖАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
САМАРКАНДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ФЕРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
СУРХАНДАРЬИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Бизнес-тур | Все для покупателей и производителей

Организация ознакомительных визитов по Республике Узбекистан на предприятия отрасли по согласованной программе.

The program includes:
Программа включает:

Hotel reservation.
Бронирование гостиницы.



Meeting at the airport.
Встречу в аэропорту.

Hotel accommodation.
Размещение в гостинице.

Business Tour

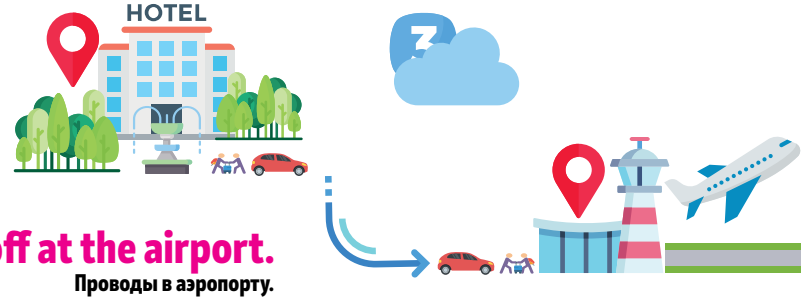
Arrangements of visits to industry enterprises according to an agreed program in the Republic of Uzbekistan.

All for buyers and producers



Visiting enterprises.
Посещение предприятий.

Translation services.
Оказание содействия в переводах.



Seeing off at the airport.
Проводы в аэропорту.

+998 90 9256235
wtma.uz

АИРР В УЗБЕКИСТАНЕ.



В период с 7 по 11 ноября 2022 года командой World Textile Marketing Agency для представителей Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) при поддержке Посольства Республики Узбекистан в Москве был организован бизнес-тур. В состав делегации вошли представители дирекции АИРР Калужской, Новгородской, Нижегородской, Липецкой, Новосибирской, Самарской, Тюменской, Иркутской, Ульяновской областей, Красноярского края, Республик Башкортостан и Саха (Якутия), Ханты-Мансийского автономного округа и Алтайского края. В первый день поездки представители Ассоциации посетили Inno Technopark при Министерстве инновации, IT park при Мининфоком, а также Mega Showroom.

AIRR IN UZBEKISTAN.

From November 7 to 11, 2022, the World Textile Marketing Agency team organized a business tour for representatives of the Association of Innovative Regions of Russia (AIRR), with the support of the Embassy of the Republic of Uzbekistan in Moscow. The delegation included representatives of the AIRR Directorate from Kaluga, Novgorod, Nizhny Novgorod, Lipetsk, Novosibirsk, Samara, Tyumen, Irkutsk, and Ulyanovsk regions; Krasnoyarsk region; Republics of Bashkortostan





Стороны обсудили вопросы по двусторонним высокотехнологичным проектам. По итогам встречи стороны договорились проработать вопрос об ответном визите в РФ.

На второй день поездки делегация АИРР провела переговоры с первым заместителем председателя Ассоциации Узтекстильпром, а также посетила Zelal Textile, Bakan Texи Bek Mega Textile.

На третий день команда WTMA и делегация АИРР вылетели в город Бухару. В Бухаре они посетили BCTJEANS - фабрику по производству джинсовой продукции, после чего выехали для посещения теплицы Бухара Варнет, где выращивают бананы, помидоры, разные виды клубники.

Ближе к вечеру была организована культурная программа - экскурсия по старому городу, а также гала-ужин.

Делегация АИРР поездкой осталась довольна и отметила профессионализм нашей команды.













and Sakha (Yakutia); and Khanty-Mansi Autonomous District and Altai region. On the first day of the trip, representatives of the Association visited Inno Technopark under the Ministry of Innovation, IT Park under the Ministry of Infocomm, and Mega Showroom. The parties discussed issues related to bilateral high-tech projects. As a result of the meeting, they agreed to explore the possibility of a return visit to Russia.

On the second day of the trip, the AIRR delegation held talks with the First Deputy Chairman of the Uztekstilprom Association and visited Zelal Textile as well as Bakan Tekhi Bek Mega Textile.







On the third day, the WTMA team and AIRR delegation flew to the city of Bukhara. In Bukhara, they visited BCTJEANS, a denim factory, and then proceeded to visit the Bukhara Varnet greenhouse, where bananas, tomatoes, and various types of strawberries are grown. In the evening, a cultural program was organized, including a tour of the old city and a gala dinner.

The AIRR delegation was pleased with the trip and noted the professionalism of our team.

СТАТИСТИКА КОЖЕВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

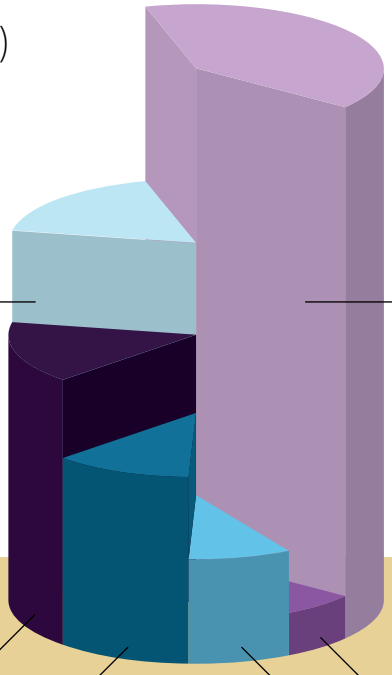
Leather industry statistics

Мировой Рынок Изделий Из Кожи

доля по продукции, 2022 г. (%)

Global Leather Goods Market

share, by product, 2022 (%)



Одежда
Apparel

Обувь
Footwear

$242.8B

Объем мирового рынка, 2022

$242.8B

Global Market Size, 2022

Сумки
Handbags

Домашний декор и мебель
Home Decor & Furnishing

Автомобильные аксессуары
Automotive Accessories

Небольшие изделия из кожи/Аксессуары
Small Leather Goods/Accessories

В 2022 году объем мирового рынка кожаных изделий оценивался в 242,85 млрд долларов США, и, по прогнозам, в период с 2023 по 2030 год он будет расти со среднегодовым темпом роста (CAGR) 6,6%. Рост рынка в основном обусловлен несколькими факторами, включая увеличение располагаемого дохода потребителей, повышение уровня жизни, изменение тенденций моды, а также рост внутреннего и международного туризма. Ожидается, что на рынок также повлияет растущий спрос на удобную, модную и стильную кожаную одежду, обувь и аксессуары, а также повышение осведомленности о ценности бренда.

In 2022, the size of the global leather goods market was estimated to be USD 242.85 billion, and it is projected to grow at a compound annual growth rate (CAGR) of 6.6% from 2023 to 2030. The market's growth is mainly driven by several factors, including the increasing disposable income of consumers, higher living standards, changing fashion trends, and the rise of domestic and international tourism. The market is also expected to benefit from the growing demand for comfortable, fashionable, and stylish leather clothing, footwear, and accessories, as well as the increased awareness of brand value.

Рынок Кожаных Изделий
тенденции по регионам

Leather Goods Market
trends by region

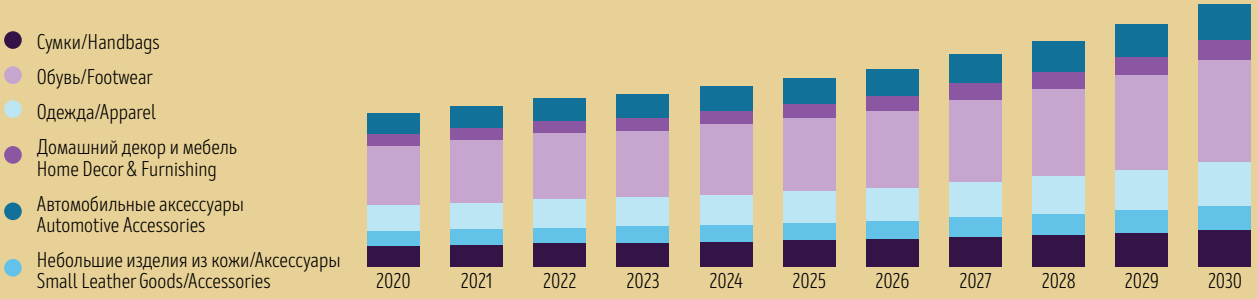


В 2022 году на мировом рынке доминировал Азиатско-Тихоокеанский регион, на долю которого пришлось около 36% общего дохода. Движущей силой этой тенденции стал спрос на изделия премиум-класса и предметы роскоши, причем лидирующие позиции занимают Китай и Индия. Бангладеш и Пакистан являются основными поставщиками кожевенного сырья в регионе, и, по словам управляющего директора Leatherex Footwear Industries Ltd. Мохаммеда Назмула Хассана, в Бангладеш ежегодно открывается от 15 до 20 новых заводов по производству кожаных изделий и обуви. Благодаря значительно низким тарифным ставкам на экспортируемые кожаные изделия, Бангладеш является привлекательным рынком для иностранных брендов кожаных изделий.

In 2022, the global market was dominated by the Asia Pacific region, which accounted for approximately 36% of the total revenue. The demand for premium and luxury products was the driving force behind this trend, with China and India leading the charge. Bangladesh and Pakistan are major suppliers of raw leather material in the region, and according to the Managing Director of Leatherex Footwear Industries Ltd., Mohammed Nazmul Hassan, there is an annual opening of 15 to 20 new manufacturing plants for leather products and footwear in Bangladesh. Due to its significantly low tariff rates on exported leather products, Bangladesh is an attractive market for foreign leather goods brands.

Рынок Кожаных Изделий
тенденции по регионам
Leather Goods Market
trends by region

5.9%
U.S. Market CAGR, 2023 - 2030



Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на кожевенную промышленность в целом, включая обувь, одежду и аксессуары. В течение первых двух кварталов 2020 года розничные торговцы понесли значительные убытки. В отчете World Footwear указано, что по итогам первых двух кварталов 2020 года продажи обуви в США снизились почти на 32%. Ожидается, что такое сокращение спроса на обувь приведет к снижению продаж кожаной обуви.

The COVID-19 pandemic has had a negative impact on the leather industry as a whole, including footwear, apparel, and accessories. Retailers suffered significant losses during the first two quarters of 2020. A report by World Footwear indicated that the sales of footwear in the United States declined by almost 32% at the end of the first two quarters of 2020. This reduction in footwear demand is expected to result in a decrease in sales of leather shoes.

ABSOLUTELY STUNNING FASHION INDUSTRY

ИНДУСТРИЯ МОДЫ: УДИВИТЕЛЬНЫЕ ФАКТЫ И СТАТИСТИКА



Женская одежда является самой продаваемой категорией одежды в мире - доход от ее продажи в 2022 году составил
$888,60 МЛРД

Womenswear is the best-selling apparel category globally — its 2022 revenue amounts to **$888.60 billion**.



На индустрию моды приходится
8-10 %
от общего объема выбросов парниковых газов.

The fashion industry is accountable for **8%–10%** of overall greenhouse gas emissions.

Профессиональные модели в США зарабатывают в среднем
84 000 ДОЛЛАРОВ В ГОД.

Professional models in the US earn an average salary of **$84,000 per year.**

Средний дизайнер одежды в США зарабатывает около
$25,53 В ЧАС.

The average fashion designer in the US makes around **$25.53 per hour.**

STATISTICS & FACTS



В Европе на душу населения выбрасывается
ДО 15 КГ (33 ФУНТА) ТЕКСТИЛЯ.

In Europe, as much **as 15kg (33 pounds)** of textile is wasted per capita.

Амансио Ортега - один из самых богатых в мире продавцов одежды с состоянием в
81,5 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ.

Amancio Ortega is one of the world's wealthiest clothing retailers with a net worth **of $81.5 billion.**

Пандемия коронавируса вдохновила **28%** британцев на переработку или повторное использование своей одежды.

Coronavirus pandemic inspired **28%** of the British to recycle or reuse their clothes.



Доля индийского рынка этнической одежды составляет
17,18 МЛРД ДОЛЛАРОВ.

India's ethnic wear market has a **$17.18 billion** market share.

Плата за обучение в Технологическом институте моды в Нью-Йорке составит
$2 645,00 ЗА СЕМЕСТР.

Tuition fee for the Fashion Institute of Technology in New York City will set you back **$2,645.00 per** semester.

Стоимость индустрии моды составляет
759,5 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ,
если рассматривать рынок электронной коммерции. По прогнозам, к 2025 году она будет стоить более
$1,002 ТРИЛЛИОНА.

The fashion industry is worth **$759.5 billion** when we look at the e-commerce market. It's predicted to be worth over **$1.002 trillion** by 2025.

Если вы когда-нибудь задавались вопросом, какие профессии в сфере моды являются самыми высокооплачиваемыми, ответ - дизайн-директор. Креативный директор зарабатывает
$8 388 В МЕСЯЦ ИЛИ $100 663 В ГОД (базовая зарплата).

If you've ever wondered what are the highest paying jobs in fashion, the answer is design directors. Design directors make **$8,388 per month or $100,663 per year** (base salary).

COTTON

YUSTEX





Узбекистан, г.Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, ул. Миллий Бог
+998977740990 www.yustex.uz

ТЕРМИНОЛОГИЯ



ПРОДУКЦИЯ — PRODUCT

Хлопок - cotton
Волокно - fiber
Пряжа - yarn
Крашеная пряжа - dyed yarn
Ткацкие ткани - woven fabrics
Трикотажное полотно - knitted fabrics
Экосумка - eco bags
Носки - socks
Чулки - Stockings
Чулочно-носочные изделия - hosiery products
Полотенце - towels
Махровая продукция - terry products
Банные халаты - bathrobes
Спецодежда - uniform
Одежда - apparel, garment
Рубашка - shirt
Футболка - t-shirt
Свитшоты - Sweatshirts
Толстовка - Hoodies
Пижамы - Pyjamas
Повседневная одежда - Casuals
Спортивная одежда - Sportswear
Галстук - tie
Костюм - suits
Пиджак - jacket
Пальто - coat
Джинсы - jeans
Постельное белье - bed linen
Нижнее белье (м) - underwear
Нижнее белье (ж) - lingerie
Трусы - underpants
Лифчики - bras



ПРОЦЕСС — PROCESS

Прядение - spinning
Ткачество - Weaving
Вязание - knitting
Крашение - dyeing
Печать/набивка - printing
Сушка - drying
Глажка - ironing
Упаковывание - packaging



ЛОГИСТИКА — LOGISTICS

Условия поставки - Delivery terms
Фура, машина - Truck
Погрузка - Loading
Отгрузка - Shipment



ШВЕЙНЫЙ ЦЕХ — SEWING SHOP

Образцы - samples
Размер - size
Цех - shop
Без рукавов - Sleeveless
С длинными рукавами - Long-sleeved
Треугольный вырез - Vneck
Круглый вырез - Round-neck
Рукава - sleeves
Воротник - collar
Нитки - Threads
Иголка - Needle
Шов - seam
Ножницы - scissors
Пуговицы - buttons
Бирка - Tag
Швейная машинка - Sewing machine
Фабрика - factory
Экспериментальный цех - experimental shop
Раскройный цех - cutting workshop
Контроль качества - quality control



ИЗМЕРЕНИЕЯ — MEASURES

Ширина - width
Плотность - density
Состав - composition
См - cm
М - m
Кг - kg
Тонна - ton
м2 - m2

ПРОЧИЕ

Лаборатория - Laboratory
Оборудование - equipment, framework
Оплата - payment
Скидки - discounts
Договор - Contract
Менеджер по закупу - Purchasing manager
Менеджер по продажам - Sales manager



ТКАНИ

Хлопчатобумажная саржа, твил - cotton twill
Футер - french terry
Флис с пушистым (меховым) ворсом - furry fleece
Интерлок - Interlock knit
Кулирная гладь - Single jersey
Трикотажная махра - knit terry
Поплин - poplin
С сатиновой поверхностью - satin-surface
Тафта - taffeta
Полиэстер - Polyester
Вискоза - Viscose
Шерсть - Wool
Лен – linen
Шелк – silk
Вельвет, бархат – velvet
Лайкра - lycra
Модифицированный акрил - Modacrylin
Модифицированное вискозное волокно - Modal
Верблюжья шерсть - Camel
Кашемир - Cashmere





COTTON INCORPORATED'S SUPPLY CHAIN INSIGHTS DENIM JEANS

U.S. EDITION

11 Americans own anaverage of 11 pairs of denim jeans

Size of Denim Jeans Market[1]

$16.4 billion in 2021 → **$20.7** billion in 2026

(5 year growth 26%)

Purchase Intention

U.S.: Planning to purchase more, same, less denim jeans this year

40% More

53% Same

7% less

Top Purchase Drivers

- **Fit**
- **Comfort**
- **Durability**
- **Quality**
- **Price**

Where American consumers are planning to purchasethis year:

58% All/mostly in-store

24% Equallyin-store/online

17% All/mostly in-store

Where do you get inspiration for a new pair of jeans?

- In-store window displays
- Online
- Friends/Family
- Social Media

Compared to manmade fibers, jeans made with **cotton** are the...

- **67%** Most authentic
- **66%** Softest
- **65%** Highest quality
- **62%** Longest lasting
- **62%** Most comfortable

Has **COVID** changed how regularly you wear denim jeans:

- **34%** Wearing more
- **58%** Wearing the same
- **7%** Wearing less

Wearing these styles a lot more often than before pandemic:



- **39%** Baggy/Loose
- **33%** Boyfriend
- **79%** Wide Leg
- **29%** Relaxed
- **28%** Flare

Favorite fiber to wear for jeans:

- **79%** Cotton
- **13%** Polyester
- **8%** Rayon

For More Information Contact: Corporate Strategy & Insights at MarketInformation@cottoninc.com"CCI & Cotton Incorporated's 2021 Global Denim Survey" n=1,000 American consumers age 18-60. The survey was also conducted in China, France, Germany, India, Italy, Mexico, Netherlands, Spain, U.K. 1Euromonitor InternationalAMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS. Service Marks/Trademarks of Cotton Incorporated. ©2022 Cotton Incorporated.

COTTON INCORPORATED'S SUPPLY CHAIN INSIGHTS DENIM JEANS



CHINA EDITION



11 Chinese own anaverage of 11 pairs of denim jeans

Size of Denim Jeans Market[1]

¥95.5 billion in 2021

¥113.3 billion in 2026

(5 year growth 19%)

Purchase Intention

CHINA: Planning to purchase more, same, less denim jeans this year

49% More

45% Same

6% less

Top Purchase Drivers

Fit

Comfort

Quality

More important than other countries*

Versatile

Classic/Trendy Style

Where Chinese consumersare planning to purchasethis year:

40% All/mostly in-store

32% Equallyin-store/online

28% All/mostly in-store

Where do you get inspiration for a new pair of jeans?

- In-store window displays
- Online
- Friends/Family
- Social Media

Compared to manmade fibers, jeans made with **cotton** are the...

74% Most authentic
74% Softest
74% Reliable/trustworthy
73% Most comfortable
72% Most breathable

Has **COVID** changed how regularly you wear denim jeans:

52% Wearing more

43% Wearing the same

5% Wearing less

Wearing these styles a lot more often than before pandemic:



32% Relaxed
29% Wide Leg
27% Baggy/Loose
25% Boyfriend
24% Flare

Favorite fiber to wear for jeans:

76% Cotton
16% Rayon
9% Polyester

For More Information Contact: Corporate Strategy & Insights at MarketInformation@cottoninc.com"CCI & Cotton Incorporated's 2021 Global Denim Survey" n=1,000 American consumers age 18-60. The survey was also conducted in China, France, Germany, India, Italy, Mexico, Netherlands, Spain, U.K. 1Euromonitor InternationalAMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS. Service Marks/Trademarks of Cotton Incorporated. ©2022 Cotton Incorporated.

COTTON INCORPORATED'S SUPPLY CHAIN INSIGHTS DENIM JEANS



INDIA EDITION

12 Indians own anaverage of 12 pairs of denim jeans

Size of Denim Jeans Market[1]

₹194.3 billion in 2021

₹405 billion in 2026

(5 year growth 108%*)
*Strongest growth

Purchase Intention

INDIA: Planning to purchase more, same, less denim jeans this year

59% More*
*Highest

29% Same

12% less

Top Purchase Drivers

- **Fit**
- **Comfort**
- **Durability**
- **Quality**
- **Price**

Where Indian consumersare planning to purchasethis year:

46% All/mostly in-store

27% Equallyin-store/online

27% All/mostly in-store

Where do you get inspiration for a new pair of jeans?

- In-store window displays
- Online
- Friends/Family
- Social Media

Compared to manmade fibers, jeans made with **cotton** are the...

80% Longest lasting
75% Most sustainable
75% Highest quality
75% Most breathable
74% Most safe

Has **COVID** changed how regularly you wear denim jeans:

68% Wearing more

20% Wearing the same

12% Wearing less

Wearing these styles a lot more often than before pandemic:



54% Flare
52% Wide Leg
50% Relaxed
49% Boyfriend
48% Baggy/Loose

Favorite fiber to wear for **jeans:**

81% Cotton
10% Rayon
9% Polyester

For More Information Contact: Corporate Strategy & Insights at MarketInformation@cottoninc.com"CCI & Cotton Incorporated's 2021 Global Denim Survey" n=1,000 American consumers age 18-60. The survey was also conducted in China, France, Germany, India, Italy, Mexico, Netherlands, Spain, U.K. 1Euromonitor InternationalAMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS. Service Marks/Trademarks of Cotton Incorporated. ©2022 Cotton Incorporated.



AZUKAR MORENO
MARU
MOEL BOSH
MURSAK
FIRUZA YAKUBOVA





– ВАШ БИЛЕТ В МИР МОДЫ

С каждым годом модная индустрия становится все более динамичной и творческой, требуя от дизайнеров не только таланта, но и глубоких знаний в области моды и текстиля. В мире дизайна всегда было место для новых имен и талантов.

Сегодня мы хотим поделиться приятной новостью о запуске дизайнерской школы Azukar Moreno EMAM – инновационного учебного заведения, которое обещает стать источником новых творческих идей и профессиональных дизайнеров, а также катализатором для будущих модельеров и создателей стиля.

Ее основатель - известный дизайнер Камола Рустамова, более известная в мире моды под творческим псевдонимом Azucar Moreno, окончила Национальный институт художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода, после чего поехала учиться в Мадрид (Испания), где параллельно с учебой участвовала во многих выставках и показах и неоднократно завоевывала звание «Лучший дизайнер». Мы попросили Камолу подробнее рассказать, что представляет собой Azukar Moreno EMAM.

- Моей давней мечтой было открыть школу моды, где главной целью являлось бы сохранение ДНК и традиций нашей культуры, создание одежды с минимальным нанесением вреда экологии. И вот с радостью и гордостью могу сообщить, что моя мечта наконец осуществилась. 15 сентября я открыла школу Azukar Moreno EMAM, где обучение будет проходить по испанской методике.



AZUKAR MORENO EMAM IS YOUR TICKET TO THE WORLD OF FASHION

Every year the fashion industry is becoming more dynamic and creative, demanding from designers not only talent but also in-depth knowledge of fashion and textiles. There has always been room for new names and talents in the world of design.

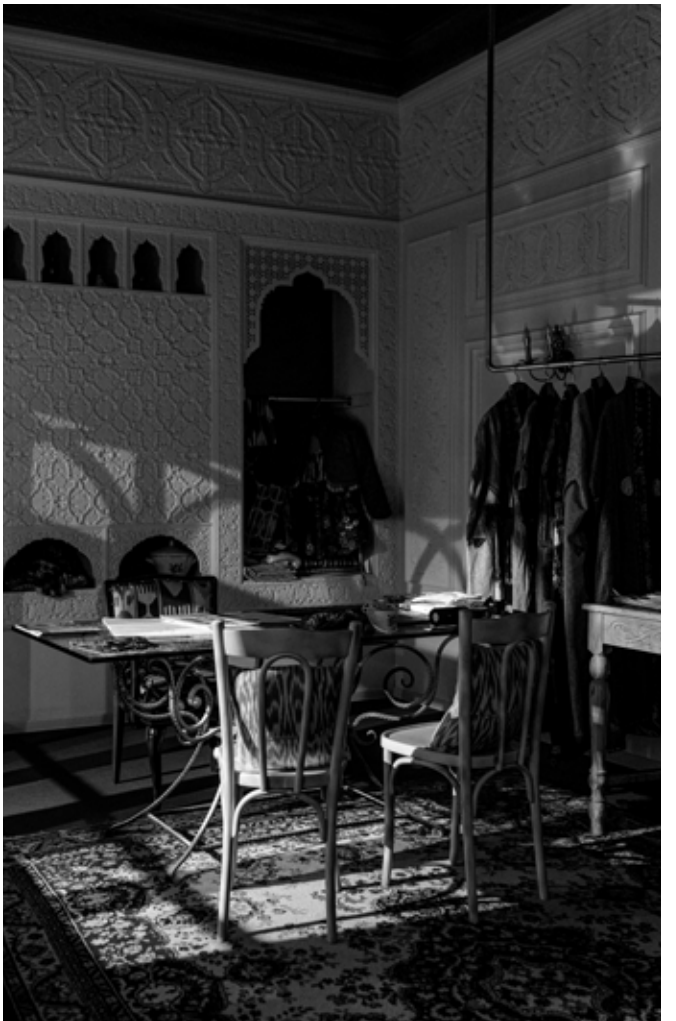
Today we want to share the good news of the launch of Azukar Moreno EMAM Design School, an innovative educational institution that promises to be a source of new creative ideas and professional designers, as well as a catalyst for future fashion designers and style makers.

Its founder - the famous designer Kamola Rustamova, better known in the fashion world under the creative pseudonym Azucar Moreno, graduated from the Kamoliddin Behzod National Institute of Arts and Design, after which she went to study in Madrid (Spain), where in parallel with her studies she participated in many exhibitions and shows and repeatedly won the title of «Best Designer». We asked Kamola to tell us more about what Azukar Moreno EMAM is all about.

- It has long been a dream of mine to open a fashion school where the main goal would be to preserve the DNA and traditions of our culture, creating clothes with minimal harm to the environment. And now I am happy and proud to announce that my dream has finally come true. On September 15, I opened the Azukar Moreno EMAM school, where training will be conducted according to the Spanish methodology.

The school enrolled mainly young people who appreciate our traditions and want to interpret them in their work.

Our main goal is to create a unique educational space for everyone who is passionate about the world of fashion. The main mission of the school is to provide students with the opportunity to develop their creative potential, acquire skills and knowledge in fashion design, and prepare a new generation of professional fashion designers capable of creating unique and relevant collections that are popular all over the world.

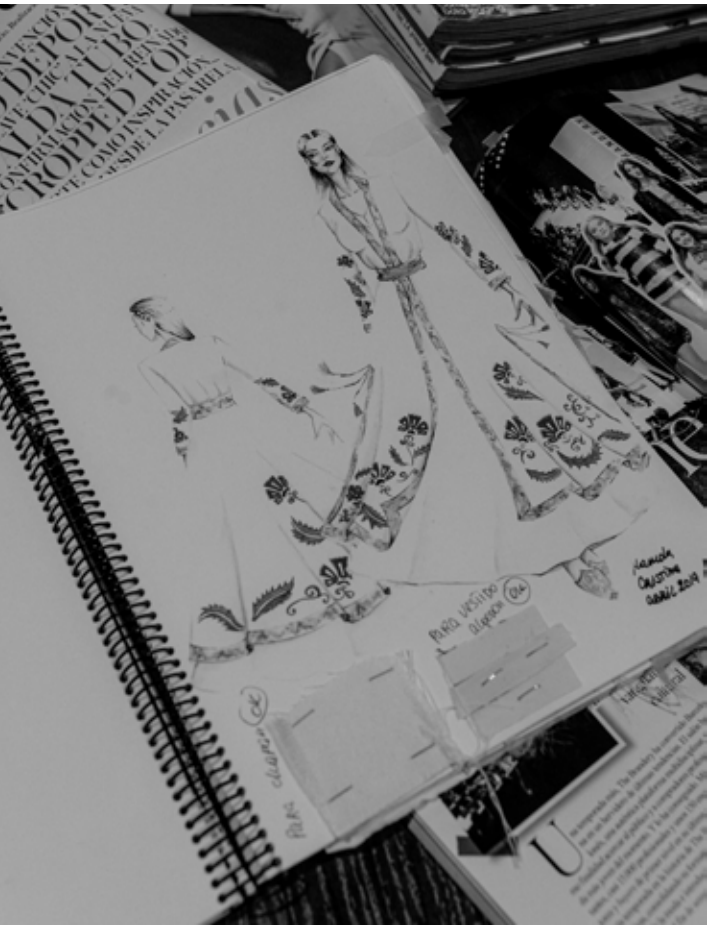




В школу записывались в основном молодые люди, которые ценят наши традиции и хотят их интерпретировать в своих работах.

Основной нашей целью является создание уникального образовательного пространства для всех, кто увлечен миром моды. Главной миссией школы является предоставление учащимся возможности развивать свой творческий потенциал, приобретать навыки и знания в области дизайна одежды, а также подготавливать новое поколение профессиональных модельеров, способных создавать уникальные и актуальные коллекции, популярные во всем мире.





Обучение начинается с основ дизайна, знакомства с разными видами тканей, искусством кроя и шитья. Учащиеся изучат все процессы, связанные с производством одежды, от выбора материалов до создания прототипов.

Azukar Moreno EMAM предполагает сотрудничество с модными брендами, организаторами показов и событий, предоставляя студентам возможность участия в реальных проектах и показах мод. Это даст нашим ученикам ценный опыт и возможность построить свою карьеру в индустрии моды.

Надеюсь, что открытие дизайнерской школы одежды Azukar Moreno EMAM явится значимым событием для модного мира, что эта школа станет источником талантливых и вдохновленных модельеров, готовых привносить свой вклад в развитие мировой моды. Если вы мечтаете о карьере в этой увлекательной индустрии, Azukar Moreno EMAM - ваш путь к успеху и творчеству. Присоединяйтесь к этому уникальному образовательному опыту и давайте создадим будущее моды вместе.

Learning begins with the basics of design, introduction to different types of fabrics, the art of cutting and sewing. Students will learn all the processes involved in the production of clothes, from choosing materials to creating prototypes. The program includes the creation of unique fashion collections, from concept to preparation for runway shows. We will introduce you to aspects of the fashion business including marketing, brand management and promotion.

Azukar Moreno EMAM involves collaboration with fashion brands, show and event organizers, giving students the opportunity to participate in real projects and fashion shows. This will give our students valuable experience and the opportunity to build their career in the fashion industry.

I hope that the opening of Azukar Moreno EMAM will be a significant event for the fashion world, that this school will become a source of talented and inspirational fashion designers ready to contribute to the development of world fashion. If you dream of a career in this exciting industry, Azukar Moreno EMAM is your path to success and creativity. Join this unique educational experience and let's create the future of fashion together.





AzukarMoreno





@ichoosemaru

MARU

TASHKENT







Арт директор:
@kambek_makeup
Фотограф:
@leeandrejart
Модель:
@lanaermus
@_kle_0
Модельное агенство:
@ NN models
@art_models_agency

Moel Bosh





Mursak

Uzbekistan

@mursak.boutique
@nilufarabduvalieva

FIRUZA YAKUBOVA





JACK

China No.1



JACK A7

Швейная машина прямой строчки с низким уровнем шума, автоматическим определением толщины ткани, идеальной системой смазки.

JACK 1900

Специальная швейная машина для застегивания пуговиц и закрепки.



JACK 8009

Специальная швейная машина с 8 и 12 иглами



JACK C5

Электронная швейная машина с высокоскоростным датчиком определения толщины ткани.



TMA

World Textile Marketing Agency

С нами легче!



+998909256235 +998946066553